

اولین نمایشگاه بین المللی

صنعت اسب، حیوانات همزیست و فراورده ها

TEHRAN HORSE & PET SHOW 2018

۲۸ تا ۳۱ خرداد ۱۳۹۷ | ساعت بازدید: ۱۰ تا ۱۸ | تهران، ابتدای بزرگراه خلیج فارس، مرکز نمایشگاه های بین المللی - شهر آفتاب -



The 1st Int'l Exhibition of Horse Industry, Domestic Animals and Related Products

EXHIBIRAN INTERNATIONAL FAIRGROUND, SHAHR-E-AFTAB COMPLEX, KHALIJ-E-PARS HIGHWAY, TEHRAN-IRAN

18 - 21 Jun. 2018

VISITING HOURS: 10:00 - 18:00





ایده تجارت | HERMES
هرمس | BUSINESS IDEA



EXHIBIRAN
INTERNATIONAL



پیام مدیر عامل

موقعیت ویژه کشور ایران در منطقه خاور میانه و غرب آسیا، دارا بودن بازار بکر در داخل و خارج از کشور و همچنین پتانسیل بالای اقتصادی و سرمایه گذاری از شاخصه های ویژه ای است که با شرکت در نمایشگاه بین المللی صنعت اسب، حیوانات همزیست و فرآورده ها (Tehran Horse & Pet Show) می توان به شکوفایی هر چه بیشتر این صنایع دست یافت. این نمایشگاه برای اولین بار در مرکز نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب تهران برگزار می گردد. برپایی سایت نمایشگاه شهر آفتاب با استانداردهای روز صنعت نمایشگاهی، در مجاورت تهران این امکان را به برگزارکنندگان این نمایشگاه داد که بتوانند نمایشگاهی با فاصله اندکی از استانداردهای جهانی برگزار کنند.

تلاش شرکت ایده تجارت هرمس بر این است که هر سال با ارتقاء سطح کیفی و کمی نمایشگاه بتواند گام های بلندتری در راه این صنعت بردارد. در پایان از تمامی دست اندرکاران برنامه ریزی و اجرایی این نمایشگاه را برای هر چه بهتر برگزار شدن این رویداد تلاش نموده اند کمال تشکر و قدردانی را دارم.

درباره شرکت

شرکت ایده تجارت هرمس با هدف گسترش ارتباطات تجاری در سطح ملی و بین المللی شروع به کار نموده است.

این شرکت با توجه به تجربه مدیران خود تلاش می نماید تا خدمات گسترده ای را در زمینه های:

- برگزاری نمایشگاه ها
 - برپایی همایش های تخصصی و بین المللی
 - تحقیقات بازار
 - مشاوره در زمینه بازاریابی
 - ارائه طرح های نوین بازاریابی
- به شرکت ها و سازمان ها ارائه دهد.

سوابق مدیران و بنیانگذاران شرکت ایده تجارت هرمس در زمینه برگزاری نمایشگاه های داخلی و بین المللی باعث شده که تا کنون نمایشگاه های موفق را در کارنامه عملکرد خود داشته که با برنامه ریزی و اجرای آن ها تجربیات شایانی کسب نموده اند.

شرکت ایده تجارت هرمس در نظر دارد در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال، جذب سرمایه گذاری خارجی و همچنین گسترش صادرات غیر نفتی، رویدادی را با نام: **اولین نمایشگاه بین المللی صنعت اسب، حیوانات همزیست و فرآورده ها - Tehran Horse & Pet Show** که تا کنون مورد حمایت ضمنی و کتبی وزارت جهاد کشاورزی جمهوری اسلامی ایران و معاونت امور تولیدات دامی، مرکز اصلاح نژاد و بهبود تولیدات دامی کشور، سازمان دامپزشکی کشور، فدراسیون سوار کاری جمهوری اسلامی ایران، فدراسیون چوگان جمهوری اسلامی ایران، انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان و پرورش دهندگان اسب ایران، کمیته ولتیژ ایران و سازمان بین المللی سگ ایران قرار گرفته است برگزار نماید و بنا دارد تا فرصتی را برای معرفی نژادهای اصیل ایرانی و پتانسیل صنعت ایران در سه بخش اسب، ماهیان زینتی و حیوانات خانگی به همراه خدمات و صنایع جانبی آن در بزرگترین و مدرنترین مرکز نمایشگاهی ایران، مرکز نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب تهران در تاریخ ۲۸ تا ۳۱ خرداد ماه ۱۳۹۷ مهیا کند.



شورای سیاست گذاری در سالن کنفرانس وزارت جهاد کشاورزی جمهوری اسلامی ایران با حضور نمایندگان:

- ۱- وزارت جهاد کشاورزی - معاونت تولیدات امور دامی
- ۲- مرکز اصلاح نژاد و بهبود تولیدات دامی کشور
- ۳- فدراسیون سوار کاری جمهوری اسلامی ایران
- ۴- فدراسیون چوگان جمهوری اسلامی ایران
- ۵- انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان و پرورش دهندگان اسب ایران
- ۶- سازمان دامپزشکی کشور
- ۷- شرکت ایده تجارت هرمس

بازارهای هدف کشور جمهوری اسلامی ایران بر پایه آخرین داده های سایت اتاق صنایع، معادن و کشاورزی استان تهران سازمان های بین المللی (۲۰۱۴ - ۲۰۱۳ میلادی)



این نمایشگاه دارای سایت، شبکه های اجتماعی و اپلیکیشن ویژه نمایشگاه می باشد که از مدتی قبل به اطلاع بازدید کنندگان و شرکت کنندگان نمایشگاه خواهد رسید تا از آخرین خبرها و رویدادهای این نمایشگاه مطلع گردند.

برخی سوابق اجرای پروژه

نمایشگاه بین المللی خودرو تهران ۱۳۹۵



۱/۴۵۰/۰۰ نفر از نمایشگاه Tehran Auto Show 2017 در بهمن ماه ۹۵ بازدید کردند.

- ۲۲۰ مشارکت کننده در نمایشگاه شرکت کردند .
- ۱۶ کشور خارجی در نمایشگاه تهران حضور یافتند.
- ۸۵٪ از فعالان بازار خودرو ایران یعنی ۲۵ شرکت از ۳۰ شرکت فعال در نمایشگاه خودرو تهران حضور داشتند.
- پس از ۱۲ سال وقفه این نمایشگاه به عنوان بزرگترین رویداد خودرویی کشور برگزار گردید.
- فضای برگزاری بالغ بر ۵۷۰۰۰ متر مربع بود .
- ۴۰٪ از مشارکت کنندگان در نمایشگاه خارجی بودند.
- افتتاح نمایشگاه با حضور معاون وزیر آقای دکتر خسرو تاج و آقای مهندس صالحی-ن یا صورت گرفت.
- بازدید وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت از نمایشگاه از نکات برجسته این رویداد بود.

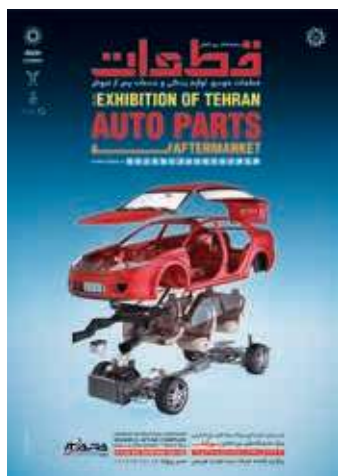
نمایشگاه بین المللی اکیپ اتو پاریس

■ نمایشگاه بین المللی Equip Auto 2017

با حضور بیش از ۱۴۰۰ غرفه دار و برندهای مطرح دنیا در زمینه قطعات خودرو، خدمات پس از فروش و سرویس های سیار خودرو در تاریخ ۲۵ لغایت ۲۹ مهر ماه (17-21 Oct. 2017) در شهر پاریس برگزار می گردد.

- شرکت ایده تجارت هرمس به عنوان نماینده انحصاری Equip Auto پاریس می-ب اشد. این شرکت که مسئولیت هدایت پاوین ایران را بر عهده دارد خدمات زیر را ارائه می دهد:
۱. ثبت نام در نمایشگاه
 ۲. برنامه ریزی جهت بازدیدهای مختلف

دستاوردها



۱۳۹۷: مجوز برگزاری اولین نمایشگاه بین المللی قطعات خودرو تهران ۱۳۹۸: مجوز برگزاری دومین نمایشگاه بین المللی قطعات خودرو تهران
۱۳۹۹: مجوز برگزاری سومین نمایشگاه بین المللی قطعات خودرو تهران

۱۳۹۶: مجوز برگزاری پنجمین همایش بین المللی صنعت خودرو ایران

۱۳۹۶: برگزاری دومین نمایشگاه بین المللی خودرو تهران
۱۳۹۷: مجوز برگزاری سومین نمایشگاه بین المللی خودرو تهران
۱۳۹۸: مجوز برگزاری چهارمین نمایشگاه بین المللی خودرو تهران

۱۳۹۷: مجوز برگزاری اولین نمایشگاه بین المللی قطعات خودرو مشهد بصورت مستقل
۱۳۹۸: مجوز برگزاری دومین نمایشگاه بین المللی قطعات خودرو مشهد بصورت مستقل
۱۳۹۹: مجوز برگزاری سومین نمایشگاه بین المللی قطعات خودرو مشهد بصورت مستقل

۱۳۹۷: مجوز برگزاری نوزدهمین نمایشگاه بین المللی مبلمان مشهد
۱۳۹۸: مجوز برگزاری بیستمین نمایشگاه بین المللی مبلمان مشهد
۱۳۹۹: مجوز برگزاری بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی مبلمان مشهد

ایزو

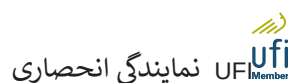


از سال ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۷: گواهینامه ایزو ۹۰۰۱:۲۰۱۵ از لوتوس (LC) از سال ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۸: گواهینامه ایزو ۹۰۰۱:۲۰۱۵ از



لوتوس (LC) عضویت

عضویت در انجمن صنفی برگزار کنندگان نمایشگاه های بین



المللی عضویت در انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی UFI نمایندگی انحصاری

اکیپ اتوی ۲۰۱۷ (نمایشگاه بین المللی قطعات، خدمات پس از فروش و سرویس
ها) اکیپ اتوی ۲۰۱۹ (نمایشگاه بین المللی قطعات، خدمات پس از فروش و سرویس
ها) نمایشگاه بین المللی اسب دبی ۲۰۱۸

9

حیوانات همزیست و
فرآورده ها

سوابق رویدادهای مشابه در آسیا

۱ دوازده دوره نمایشگاه

و **Dubai Inter Horse Fair** از سال

۲۰۰۴ برند و ۲۰۰ جذب بیش از

بازدیدکننده از ۲۱ کشور در آخرین دوره

۲ دو دوره نمایشگاه

AQUARAMA چین از سال

۲۰۰۱ و جذب بیش از ۱۴۰۰ برند

و ۴۰۰۰ بازدیدکننده در آخرین

دوره

۳ بیست و یک دوره نمایشگاه

China International Pet Show

چین از سال ۱۹۹۶ و جذب بیش

از ۱۱۵۷ برند و ۴۲۰۵۷

بازدیدکننده از

کشور در آخرین دوره

در

۲

۳

۴

۵

نمایشگاه



اهداف

معرفی نژادهای اصیل ایرانی

بالا بردن پتانسیل های این صنعت با توجه به موقعیت ویژه ایران در خاورمیانه ارائه فرصت به شرکت ها و تولیدکنندگان به منظور معرفی به بازارهای هدف معرفی بازار ایران برای جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی آشنایی مستقیم تولیدکنندگان و مصرف کنندگان معرفی و حضور صنایع مربوط به کلینیک ها و دامپزشکی

معرفی و حضور صنایع تولیدی غذا و دارو مربوط به اسب و حیوانات همزیست معرفی حضور صنعت چرم، تولیدات البسه و تجهیزات ویژه سوارکاری

معرفی و حضور کلیه شرکت ها فعال در زمینه مشاوره، خرید و تجهیز صنایع مربوط به اسب و حیوانات همزیست

معرفی و حضور صنعت بیمه و بانک های داخلی و بین المللی معرفی صنعت گردشگری (صنعتی، سیاحتی، سلامت)

دلایل

خروج از رکود در صنعت های مذکور (مستقیم و غیر مستقیم) با توجه به بازار مناسب این صنعت عرصه بین الملل و خاورمیانه

ترویج و تاکید بر اقتصاد مقاومتی و صادرات غیر نفتی

تبدیل اقتصاد سنتی به صنعتی در روستا ها و شهر های کوچک و جلوگیری از مهاجرت به کلانشهر
هااشتغال زایی

وجود نمایشگاه و بازارهای هدف بالقوه و بالفعل در کشورهای همسایه مثل ترکیه، روسیه
،ترکمنستان و کشورهای حوزه خلیج فارس، منطقه خاور میانه و آسیا شرقی



صنعت اسب

سوارکاری و چوگان



تاریخچه اسب در ایران

نقوش حک شده در کتیبه‌های تخت جمشید گواه بر این است که نژاد اسب اصیل ایرانی از قدیمی‌ترین نژاد اسب در دنیا می‌باشد.

معرفی اسب ایرانی

اسب‌های ایرانی دارای هشت نژاد شامل:

- عرب ایرانی
- ترکمن
- خزر (کاسپین)
- کرد
- دره شوری
- سیستانی
- طالش
- قره باغ

- عرب
- ترکمن
- دره شوری
- اسب خزر
- کرد
- قره باغ
- سیستانی

جمعیت نژادی اسب در ایران



نژاد اصیل

اسب ایرانی - عرب

از هفت گونه اسب اصیل عرب در دنیا اسب‌های پرشین عرب (ترکیب نژاد ایرانی و عرب) از زیبایی بیشتری برخوردار است و به همین دلیل از این اسب‌ها علاوه بر مسابقات زیبایی، در ۲ شاخه مسابقه و چوگان استفاده می‌شود.



▲ آینده صنعت اسب در ایران

ایران در آینده نزدیک به یک کشور مطرح در عرصه اسب دوانی و قطب صادرات اسب تبدیل خواهد شد. ایران از امکانات و توانمندی‌های بالایی در عرصه پرورش اسب مسابقه برخوردار است و می‌تواند از طریق پرورش، نگهداری و صادرات اسب، برگزاری مسابقات منطقه‌ای در رشته‌های استقامت و پرش و فعالیت باشگاه‌ها، هزاران فرصت شغلی مستقیم و غیر مستقیم ایجاد کرده و درآمدهای فراوانی بدست آورد. سوارکاری امروزه یک صنعت و ورزش پولساز در جهان است که سالانه میلیاردها دلار درآمد برای کشورهای فعال در این عرصه به همراه دارد.

▲ پتانسیل صنعت اسب در ایران

سوارکاری در ایران می‌تواند از نظر «اقتصادی» و «تفریحی» جایگاه ویژه‌ای داشته باشد. از طرفی سوارکاری از ورزش‌های مورد تأکید اسلام است و در فرهنگ ملی ایرانیان نیز اسب و اسب سواری جایگاه والایی دارد. درحال حاضر بیش از ۵۰۰ باشگاه اسب سواری در کشور در راستای اهداف مربوط به فدراسیون فعالیت می‌کنند.

▲ شاخه‌های سوارکاری در ایران

- اسب دوانی
- زیبایی
- درساز - Dressage (نظم دادن به حرکات اسب)
- پرش با اسب
- مسابقات استقامت
- چوگان

RIDE IN STYLE
TEHRAN
HORSE
& PET SHOW



- تولید کنندگان تجهیزات و لباس سواری و چوگان
- تولید کنندگان و ارائه دهندگان تجهیزات و خدمات حمل و نقل (تریلر) اسب
- تولید کنندگان صنایع نساجی و چرم مرتبط با سواری و اسب
- تولید کنندگان و عاملین فروش تجهیزات دامپزشکی
- صنایع و گالری های هنرهای تجسمی و تزئینی (صنایع دستی) مربوط به اسب و حیوانات همزیست
- آژانس های برگزاری تورهای اسب و سواری
- ارائه دهندگان خدمات بیمه
- مطبوعات و نشریات
- بانک ها، موسسات اعتباری و بیمه ها

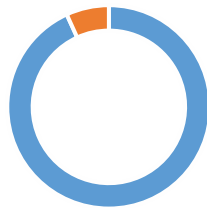
- فدراسیون ها، هیأت ها، انجمن ها، باشگاه ها و کلوب های سواری
- مالکین اسب و و مزرعه داران پرورش اسب
- شرکت های فنی و مهندسی در زمینه مشاوره، احداث و راه اندازی مزارع پرورش، باشگاه، اصطبل، مانژ، نعل بندی و پیست های مسابقه و سواری اسب
- تولید کنندگان تجهیزات مزارع پرورش، باشگاه، اصطبل، مانژ، نعل بندی و پیست های مسابقه و سواری اسب
- بنگاه های خرید و فروش اسب
- کلینیک های دامپزشکی اسب
- کلینیک های اصلاح نژاد اسب
- تولید کنندگان غذا و دارو اسب
- تولید کنندگان تجهیزات آموزشی و نگهداری اسب



صنایع وابسته به صنعت اسب در ایران

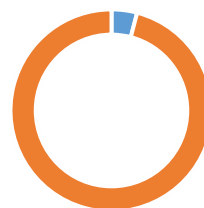


سهم ایران در تولید پوست سبک ۵/۵ درصد از کل بازار جهانی است که این رقم قابل توجه و بسیار بالایی است. پوست های تولیدی ایران از نظر کمیت و کیفیت جزو سه کشور برتر جهان است. مصرف داخلی تنها معادل ۱۰ تا ۵۱ درصد پوست تولیدی است مازاد آن به صورت نیمه فرآوری شده به خارج از کشور صادر می شود. با وجود توانمندی بالا و دارا بودن ۵/۵ درصدی سهم جهانی پوست سبک و قابل استفاده در صنعت چرم و جایگاه و نقش این صنعت در تولید البسه و تجهیزات سوارکاری نه تنها اقتصاد کشور نتوانسته به میزان کافی از این صنعت بهره گیری کند بلکه همین میزان ارزآوری و اشتغال ایجاد شده تحت تاثیر تصمیمات لحظه ای قرار دارد.



زمینه استفاده از اسب های پرورشی در ایران

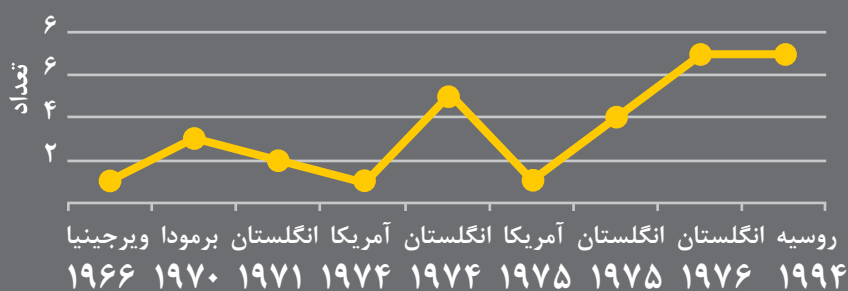
ویژه مسابقه ۷٪
متفرقه ۳۹٪



جمعیت اسب های پرورشی در ایران

شهرستان و ... ۶۹٪
شهرهای بزرگ ۴٪

روند صادرات اسب کاسپین از ایران ۱۹۶۶ - ۱۹۹۴



روسیه انگلستان انگلستان آمریکا انگلستان آمریکا انگلستان انگلستان انگلستان انگلستان
۱۹۶۶ ۱۹۷۰ ۱۹۷۱ ۱۹۷۴ ۱۹۷۴ ۱۹۷۵ ۱۹۷۵ ۱۹۷۶ ۱۹۹۴

صنعت حمل و نقل (ترانزیت) ▲



امروزه حمل و نقل یکی از اجزاء مهم اقتصاد ملی محسوب می‌گردد و بدلیل داشتن نقش زیربنایی تأثیر فراوانی بر فرآیند رشد اقتصادی کشور دارد. این بخش دربرگیرنده فعالیت‌هایی است که به شکلی گسترده در تمامی زمینه‌های تولید، توزیع و مصرف کالا و خدمات بویژه در صنعت پرورش اسب جریان داشته و در مجموعه فعالیت‌های اقتصادی نقش غیرقابل انکاری برعهده دارد.



صنعت بیمه ▲

بیمه قراردادی است که مالک اسب را در زمان وقوع حوادث احتمالی برای اسب تحت پوشش قرار می‌دهد. پوشش بیمه اسب شامل هزینه‌های عادی نگهداری اسب مانند تغذیه، نگهداری، نعل بندی و ... نخواهد بود، بلکه در موارد حوادث غیرمترقبه و هزینه‌های غیر عادی برای کمک به مالکین اسب پرداخت می‌گردد.



ماهیان زینتی



تاریخچه ماهیان زینتی در ایران

بررسی‌های اخیر نشان می‌دهد که ایرانیان بیش از ۲۵۰۰ سال پیش با ماهی قرمز آشنایی داشته‌اند. این کپورچه‌های زیبا را در زبان فارسی «ماهی قرمز» و در زبان انگلیسی «گلدفیش» (Gold fish) با نام علمی *Carassius auratus auratus* یا «طلا ماهی» می‌نامند.

آثار تاریخی به دست آمده در مرزهای پهنای ایران فرهنگی که امروز در موزه‌های بزرگ جهان نگهداری می‌شوند، نشان می‌دهند که مردمان ساکن در فلات ایران هزاران سال است که با گونه‌های مختلف ماهی به ویژه ماهی قرمز آشنایی داشته‌اند.



● تندیسک ماهی قرمز مربوط به دوران هخامنشی



● تندیسک نقره‌ای به سبک ایلامی (عیلامی) متعلق به سال‌های ۶۰۰ تا ۹۰۰ پیش از میلاد



تأثیر صنعت آکواریوم و ماهیان زینتی بر صنعت پر سود دکوراسیون داخلی

امروزه برخی از شرکت‌ها حتی به طور تخصصی، در زمینه آکواریوم‌های آب شور و آب شیرین، سرد آبی و گرم آبی، طبیعی و مصنوعی، وارد عرصه شده‌اند و به مشتریان خود خدمات دوره‌ای هم ارائه می‌دهند و برای دکوراسیون ساختمان‌ها و دفاتر، سبک‌های تازه‌ای را طراحی کرده‌اند و گردش مالی بزرگی به وجود آورده‌اند.

تأثیر اجتماعی صنعت آکواریوم

تحقیقات ثابت کرده بعضی از خانواده‌ها برای داشتن آرامش و دیدن گوشه‌ای از دنیای زیبای ماهیان زینتی و آبریان در محیط کار و یا زندگی خود سرمایه گذاری قابل توجه ای می‌کنند.

اهداف اقتصادی توسعه صنعت ماهیان زینتی در ایران

با توجه به اینکه کشور ایران علاوه بر داشتن تنوع خوب آب و هوایی، از شمال به دریای خزر و از جنوب به خلیج فارس و دریای عمان دسترسی دارد و این ویژگی فرصت خوبی برای توسعه صنعت پرورش و صادرات ماهیان زینتی در راستای تحقق اهداف ذیل می‌باشد:

- اشتغال زایی
- تحقق اقتصاد مقاومتی
- رهایی از اقتصاد تک محصولی
- شکوفایی اقتصاد ملی و صادرات غیرنفتی و حضور موثر در بازارهای جهانی
- ارزآوری
- اختصاص سهم مهمی از بازار جهانی در زمینه پرورش ماهیان آکواریومی

در حال حاضر مقاصد صادراتی ماهیان زینتی ایران به:

عراق
ترکیه
جمهوری آذربایجان
ترکمنستان
افغانستان

امارات متحده عربی
بحرین
قطر
عمان
کشورهای شرق آسیا

دلایل

- ورود سریع و راحت مصرف کننده (مشتری) به بازار
- نیاز بازار در زمینه ارائه خدمات نوین آکواریوم در ایران
- موقعیت مناسب جغرافیای ایران و ارتباط با آب های آزاد
- استفاده از آکواریوم در طراحی دکوراسیون های داخلی و مدرن
- صادرات بیش از ۳۱۵ تن ماهی زینتی آب شور و شیرین در سال ۹۵
- دو میلیون و ۱۹۴ هزار و ۴۹۴ دلار، درآمد ارزی بر اساس این میزان صادرات در سال ۹۵

اهداف

- ایجاد بستر مناسب به جهت همکاری، سرمایه گذاری داخلی و خارجی
- عرضه توانمندی های کشور در زمینه صنعت شیلات و آبزیان
- بسترسازی مناسب به جهت صادرات محصولات شیلاتی و آبزیان
- معرفی منابع حوزه شیلات
- معرفی بهره برداران حوزه شیلات
- ارائه آخرین دستاوردهای بهره برداری از منابع حوزه شیلات
- تقویت، آموزش و ترویج کاربردی آبی پروری
- اشتغال زایی با حداقل سرمایه گذاری و بازگشت سرمایه در کوتاه مدت
- تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی
- رهایی از اقتصاد تک محصولی

ORNAMENTAL
FISH



گونه جراح دم زرد که جزء گونه های
مخصوص خلیج فارس و اقیانوس هند
است و از گونه های کم یاب و مورد توجه
ویژه دنیا می باشد.

**ZEBRASOMA
XANTHURUM**



دریایی تولیدکنندگان خوراک آبزیان و مواد غذایی مکمل
آبزی پروری تولیدکنندگان و ارائه دهندگان تجهیزات و
ادوات تصفیه های آبپرورش جلبک

ارائه و خدمات دامپزشکی و بهداشت
دارویی سازمان ها، تشکلات و جراید
مرتبط بازار الکترونیکی خرید و فروش کالاهای
آبزیان

حیوانات همزیست



تاریخچه حیوانات همزیست در ایران

با نگاهی به تاریخ در می‌یابیم که نگهداری از حیوان خانگی از دیرباز در میان ایرانیان امری مرسوم و متداول بوده و از حیوانات به ویژه سگ برای انجام برخی کارها از جمله شکار و نگهداری دامن استفاده می‌شده و پرورش پرندگان هم برای کسب درآمد و هم تفریح و سرگرمی بسیار متداول بوده است.

اهداف

- معرفی جدیدترین محصولات و خدمات حیوانات خانگی به عنوان یک صنعت
- ارتباط تولید کنندگان، توزیع کنندگان و مصرف کنندگان در یک مکان
- تقویت آموزش و ترویج کاربردی جامعه در راستای رعایت حقوق حیوانات
- معرفی ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های این صنعت جهت سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی
- توجه به ارتباط این صنعت با صنعت گردشگری (باغ و پارک‌های تخصصی حیوانات)

غرفه داران

- | | |
|--|-------------------------------------|
| • تولید کنندگان لوازم بازی و تربیتی | • آتلیه عکاسی حیوانات |
| • تولید کنندگان لوازم بهداشتی | • آرایشگاه |
| • تولید کنندگان لوازم نگهداری حیوانات خانگی | • آزمایشگاه |
| • تولید کنندگان داروی حیوانات | • خوراک‌های دارویی و مکمل |
| • تولید کنندگان غذای حیوانات خانگی (خشک) | • داروخانه‌های دامپزشکی |
| • تولید کننده غذای حیوانات خانگی (تسوی و گوشت) | • سایت و نشریات |
| • پانسیون و نگهداری حیوانات | • فروشگاه‌ها |
| • کلینیک‌های دامپزشکی | • مراکز آموزش و تربیت حیوانات خانگی |



مسابقه نمادین بازی چوگان



مسابقه نمادین پرش اسب



رژه اسب های اقوام ایرانی



رژه اسب های فریزین



حراج اسب



شو زیبایی اسب عرب رده B



ولتر موسیقی کودکان با اسب های پونی



رژه یگان اسب های تشریفاتی



نمایش ویژه سگ های کار (هلال احمر، سگ های پلیس)



کارگاه های آموزشی هنر های تجسمی (نقاشی - مجسمه سازی) با محوریت اسب



بزرگترین نمایشگاه تخصصی قناری



کمانگیری روی اسب



درباره نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب

مجموعه نمایشگاهی بین‌المللی شهر آفتاب یکی از بهترین و بزرگترین پروژه‌های نمایشگاهی ایران می‌باشد که به دلیل بوجود آمدن مسائل ترافیکی در مسیرهای دسترسی به نمایشگاه و همچنین بوجود آمدن فضاهای مدرن و حرفه‌ای نمایشگاهی، در سال ۱۳۸۴ طرح اولیه به مساحت ۲۷۵ هکتار در حاشیه بزرگراه خلیج فارس و در محیطی کاملاً تخصصی و بین‌المللی توسط شورای اسلامی شهر تهران تصویب و شهرداری تهران مسئول تهیه طرح احداث این مجموعه گردید. فاز اول مجموعه در سال ۱۳۹۵ همزمان با افتتاح بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به بهره‌برداری رسید.

ساختار نمایشگاه

- ۱- فضای دائم مسقف نمایشگاهی شامل سه سالن جمعاً به مساحت ۲۵ هزار مترمربع
- ۲- فضای موقت نمایشگاهی (چادر) در حدود ۲۸ هزار مترمربع که در فازهای بعدی با سالنهای دائمی جایگزین خواهد شد
- ۳- سالن ملل با مساحتی بالغ بر ۷ هزار مترمربع
- ۴- فضای اداری با مساحت ۲۴ هزار مترمربع در ۲ طبقه
- ۵- ساختمانهای جنبی خدماتی (رستوران، کافی‌شاپ، فروشگاه و ...) هرکدام با مساحت ۲ هزار مترمربع

خدمات موجود در فضای نمایشگاه

- ۱- ایستگاه بزرگ و اختصاصی مترو شهر آفتاب جهت تسهیل در رفت و آمد بازدید کنندگان به نمایشگاه
- ۲- ارائه خدمات بانکی با استقرار بانک شهر و ارائه خدمات از طریق سامانه شهرنت و دستگاههای خودپرداز
- ۳- پارکینگهای متعدد در نمایشگاه به همراه پارکینگهای کمکی مجموعه حرم مطهر حضرت امام خمینی (ره) با گنجایش ۱۱ هزار خودرو شخصی
- ۴- استقرار فروشگاه شهروند



- ۱- سهولت دسترسی به نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب از طریق بزرگراه های خلیج فارس، شهید تندگویان، شهید محلاتی
- ۲- فضای سبز مرکز نمایشگاه های بین المللی شهر آفتاب با مساحتی بالغ بر ۴۰ هکتار
- ۳- نزدیکی فرودگاه بین المللی امام خمینی به مرکز نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب و سهولت در رفت و آمد غرفه داران و بازدیدکنندگان خارجی



اولین نمایشگاه بین المللی

صنعت اسب

حیوانات همزیست و فراورده‌ها

TEHRAN HORSE
& PET SHOW

www.tehranhorseshow.com



www.tehranhorseshow.com



info@TehranHorseShow.com



TehranHorseShow



@TehranHorseShow



Tehran-HorseShow



TehranHorseShow



TehranHorseShow



TehranHorseShow



+98 912 972 1138