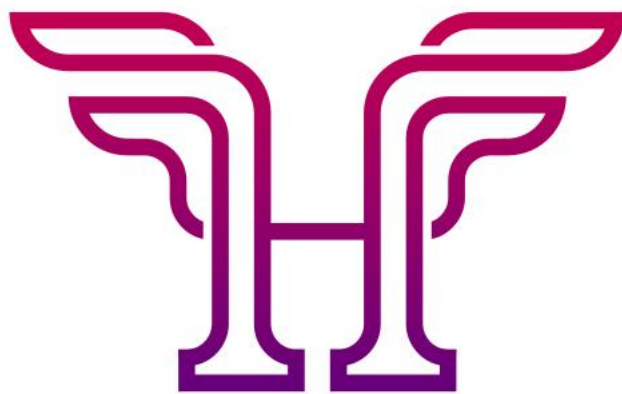






ایده تجارت |
هرمس
HERMES
BUSINESS IDEA

برگزار کننده نمایشگاه های بین المللی
International Exhibition Organizer



info@hermesbi.com
www.hermesbi.com



برگزار کننده نمایشگاه بین المللی خودرو تهران

دومین نمایشگاه بین المللی خودرو تهران

عنوان	دومین نمایشگاه بین المللی خودرو تهران
رویدادهای جنبی	نمایشگاه خودروهای کلاسیک، موزه خودرو، تست درایو خودروها، نشست های خبری نمایشگاه خودروهای آفرود، نمایشگاه موتورهای برقی، همایش خانواده فولکس واگن ایران
نوع نمایشگاه	بین المللی
زمان برگزاری	۶ الی ۱۰ آذرماه ۹۶
مکان برگزاری	مرکز نمایشگاه های بین المللی شهر آفتاب
ساعت بازدید	۱۰ الی ۱۸
متراژ	فضای تحت پوشش ۵۶۲۵۰ مترمربع
برگزار کننده	شرکت ایده تجارت هرمس
تلفکس	۵۱۲ ۵۴ - ۰۲۱
ایمیل	sales@tehranautoshow.ir
سایت	www.tehranautoshow.ir
نشانی	تهران، خیابان شهید احمد قصیر (بخارست)، کوچه یکم، پلاک ۱۲، واحد ۲

اعضای ستاد برگزاری

مدیرعامل شرکت ایده تجارت هرمس: مریم ثابت
مدیر برگزاری نمایشگاه: علیرضا عاجزی
مدیر رسانه و تبلیغات: مهدی فهار
مدیر روابط عمومی: بیتا منوریان
مدیر امور بین الملل: نیاز کهنمویی زاده
مدیر امور تحقیق و توسعه: دکتر مهدی فرهادی نیا
دپارتمان تحقیق و توسعه: محمدرضا رضایی، علی نوزادی، سهیلا عادل زاده
مدیر امور مالی: نسیم السادات صفوی
کارمند مالی: سینا کلبادی نژاد
دپارتمان بازرگانی: اشکان شریعت، ایمان براتی، امیرحسین عاجزی
کارشناس بانک اطلاعات: مرتضی نوزادی
امور تشریفات: مجید کریمیان، محمد رحمانی
امور اجرایی: علیرضا منوریان، یاور آل رضا
طراحان گرافیک: مهدی فهار، مریم امید مقدم
تبلیغات و بازاریابی: نفیسه عباسی، مرضیه فهار، ملیحه فهار
مالتی مدیا و سایت: مهدی مقدم، میثم توحیدی کیا
امور اداری: مهزاد کنجوری
امور خدماتی: بهروز سهولیان

با تشکر فراوان

از وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت آقای مهندس شریعتمداری، ریاست محترم سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، مدیرعامل محترم نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب، قائم مقام محترم نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب، معاون محترم ارتباطات سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، ریاست محترم سازمان توسعه و تجارت ایران، فرماندهی محترم انتظامی غرب استان تهران، فرماندهی محترم پلیس راهور ناجا غرب استان تهران، معاونت محترم نمایشگاهی شهر آفتاب، معاونت محترم فنی نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب، پرسنل محترم فنی نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب، ریاست محترم فدراسیون موتورسواری و اتومبیلرانی جمهوری اسلامی ایران، مدیرکل سازمان موزه های بنیاد مستضعفان، ریاست محترم موزه خودروهای تاریخی و کلیه عزیزانی که در برگزاری این رویداد بزرگ با ما همکاری نمودند.



صنایع ایران

عمده ترین صنایع پیشرفته در ایران عبارتند از صنایع نفت و گاز، فولاد، نساجی، غذایی، خودرو سازی، الکتریکی و الکترونیکی و ... صنعت خودرو سازی ایران پس از نفت بزرگترین صنعت در ایران است. هم اکنون ایران با ساخت ۴۲۱/۳۹۵/۱ دستگاه هجدهمین خودرو ساز بزرگ دنیا و بزرگترین خودرو ساز خاور میانه شده است.

تولید خودرو در ایران در چند شاخه مختلف از جمله خودروهای مسافری، چهار چرخ محرک، ون، کامیون ها و اتوبوس ها و ... می باشد. سهم تولید در کارخانه های خودروسازی کشور در سال ۹۵، حدود ۱۳۳/۳۵۰/۱ دستگاه انواع خودرو سواری، وانت و تجاری می باشد که این میزان تولید نسبت به مدت مشابه سال قبل بیش از ۳۷ درصد رشد نشان می دهد. همچنین سهم واردات خودرو به ایران در سال ۹۵، تعداد ۶۱ هزار و ۲۴۵ دستگاه می باشد که ارزشی بالغ بر یک میلیارد و ۶۰۰ هزار دلار برای آن تخمین زده شده است.



نمایشگاه خودرو تهران: دیدار مردم و خودرو سازان

به منظور درک درست از بازار خودرو ایران و توان درک چشم انداز آینده آن نیاز به یک نگاه جامع به پارامترهای موثر بر صنعت خودرو نوع تولیدات داخلی خودرو و آمارهای متعدد نسبت به تولید، واردات و صادرات خودرو می باشد.

● پارامترهای موثر بر صنعت خودرو

- * **مردم:** به عنوان نیروی کار و خریدار در این صنعت تاثیر گذار هستند.
- * **دولت:** نحوه حمایت، انتخاب مدیر عامل گروه های خودرو سازی
- * **خودرو سازان:** میزان تولید، میزان عرضه به بازار و بهره وری
- * **بازارهای جهانی:** رقابت خودرو خارجی با خودرو داخلی در کیفیت و قیمت



● اهمیت صنعت خودرو سازی در جهان

- * دومین صنعت جهان از لحاظ گردش مالی
- * اشتغال بیش از ۵٪ در این صنعت
- * بیشترین حجم سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه این صنعت
- * یکی از مهم ترین منابع درآمد مالیاتی دولت ها

● آثار فعال شدن صنعت خودرو

- * افزایش تولید ملی
- * افزایش رشد اقتصادی
- * اشتغال زایی
- * فعال شدن دیگر بخش های اقتصادی
- * جلوگیری از خروج ارز



نمایشگاه خودرو تهران پس از یازده سال

نمایشگاه بین المللی خودرو تهران از سال ۷۴ فعالیت خود را در این کلانشهر آغاز کرد و توانست به مدت ۱۰ سال پیاپی در تقویم نمایشگاه های بین المللی پایتخت حضور داشته باشد و پس از آن ترافیک تهران موجب آن شد که این نمایشگاه از تقویم نمایشگاه های بین المللی تهران حذف شود. عدم برگزاری مجدد نمایشگاه خودرو موجب شد تا نمایشگاه خودرو به سایر استانها منتقل شود تا تهران از وجود نمایشگاه خودرو محروم شود.

نمایشگاه خودرو محله برای انتخاب آگاهانه

اصل برگزاری نمایشگاه خودرو به منظور جذب مشتری و ایجاد رقابت در بین خودرو سازان می باشد. اما در دنیا خودرو سازان برای جذب مشتری در نمایشگاه اقدام به ارائه خودروهای کانسپت و ارائه خودروهای جدید می کنند که این امر موجب می شود تا خریداران نسبت به برنامه های شرکت خودرو ساز مطلع شوند که در نهایت اعتماد مردم به خودرو سازان را در پی دارد.

برگزاری دومین

نمایشگاه بین المللی خودرو تهران



۲۵۰ شرکت داخلی و خارجی مرتبط با صنعت خودرو مانند ایران خودرو، سایپا، مدیران خودرو، نگین خودرو، پرشیا خودرو، اطلس خودرو، ایرتویا، ام جی پارس، توان خودرو جی و شرکت هایی از جمله ماموت، شهاب خودرو و مایان در کنار خودروسازان دیگر در فضایی بالغ بر ۶۰ هزار مترمربع در این نمایشگاه حضور داشتند اما امسال این نمایشگاه ضمن جدا کردن صنایع وابسته به خودرو، با رویکردی جدید افتتاح شد. با توجه به برپایی ایده های نو، مردم می توانستند خودرو هایی در در نمایشگاه ببینند که در خیابان و اماکن عمومی ندیده بودند. خودرو های مفهومی از جمله این موارد بود.

پس از پسابرجام و با انعقاد قرارداد های مختلف شرکت های خودرو سازی داخلی با شرکت های معتبر خارجی و همچنین ساخت سایت جدید و مدرن شهر آفتاب شرایطی به وجود آمد که سال گذشته شاهد برپایی اولین دوره نمایشگاه خودرو تهران با حضور شرکت های نام دار و فعال در حوزه های مختلف خودرو پس از ۱۱ سال بودیم. بیش از ۱۶ کشور در این نمایشگاه حضور داشتند و در بخش های خودرو و قطعات، وسایل نقلیه محیط زیستی و خودروهای سنگین محصولات خود را ارائه دادند. در اولین دوره این نمایشگاه که ۳۰-۲۶ بهمن ماه سال ۹۵ برگزار شد، بیش از

اپلیکیشن نمایشگاه

یکی از اتفاقات جالب و جدید نمایشگاه، بهره برداری از نرم افزاری است که به بازدید کنندگان برای گشت و گذار بهتر در این رویداد کمک می کرد. این نرم افزار شامل امکاناتی نظیر راه های دسترسی به نمایشگاه، نقشه نمایشگاه و سایر موارد را در اختیار بازدید کنندگان قرار می داد.



App.

www.tehranautoshow.ir

اطلاعات و آمار نمایشگاه

تعداد شرکت کنندگان	۴۸ شرکت
تعداد بازدید کنندگان	۱,۵۲۰,۰۰۰ نفر
فضای کل نمایشگاه	۸۰,۰۰۰ متر مربع

بعد از برگزاری موفق اولین نمایشگاه خودرو تهران، شاهد برپایی این رویداد بزرگ برای دومین بار بودیم. حضور مدیران، متخصصان و فعالان عرصه خودرو و ۴۵ شرکت فعال در حوزه صنعت خودرو در فضایی به وسعت حدود ۸۰۰۰۰ متر مربع چشم انداز را برای برپایی هرچه بهتر نمایشگاه در دوره های آینده فراهم نمود.

نمایش نموداری :

* قیاس تعداد بازدید کنندگان و متراژ نمایشگاه در سال های ۹۵ و ۹۶



The 2nd Int'l
TEHRAN
AUTO SHOW
2017
27 Nov. - 1 Dec.



نمایشگاه در یک نگاه

دومین دوره نمایشگاه خودرو تهران در تاریخ ۶ لغایت ۱۰ آذر ماه ۱۳۹۶ در سایت مدرن و جدید نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب برگزار شد. این نمایشگاه توسط شرکت ایده تجارت هرمس و با همکاری شرکت (BEIJIN RUI ZHAN INTERNATIONAL EXHIBITION CO. ، FAIR CONSULT) و حمایت ارگان های داخلی همچون وزارت صنعت معدن و تجارت، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، انجمن قطعه سازان ایران و انجمن واردکنندگان خودرو برپا گشت.



حضور ۴۸ برند داخلی و خارجی در فضایی به مساحت ۸۰,۰۰۰ متر مربع و استقبال کم نظیر مردم، شرکت ها، کارشناسان و صاحب نظران خودرویی داخلی و خارجی فرصت کم نظیری را در اختیار مشارکت کنندگان نمایشگاه قرار داد. شرکت هرمس افتخار استقبال از ۱,۵۲۰,۰۰۰ نفر بازدید کننده از کل نمایشگاه و ۱۵۰,۰۰۰ نفر به صورت اختصاصی از سالن های خودروهای کلاسیک را داشت.



برخه از اهداف برگزاری نمایشگاه خودرو تهران



■ معرفی دستاوردها، ظرفیت ها و توانمندی های کارخانه ها و شرکت های داخلی

برگزاری نمایشگاه در جهان امروز به منظور معرفی همه جانبه محصولات و برنامه های کارخانه ها و تولیدکنندگان می باشد که صنعت خودرو از این چرخه مستثنا نمی باشد و نمایشگاه می تواند بستری مناسب برای ارائه محصولات و خدمات خودروسازان بزرگ دنیا باشد.

■ بستر سازی توسعه مبادلات و همکاری های صنعتی شرکت های ایرانی و خارجی

نمایشگاه خودرو در کنار اینکه فضایی مناسب برای معرفی شرکت ها ایجاد می کند، می تواند با ایجاد روابط مناسب بین شرکت ها زمینه ایجاد ارتباط های تجاری جدید و انتقال دانش، تکنولوژی و تجربیات موفق جهانی به کشور می شود و بستری ایجاد شود تا محصولاتی با کیفیت جهانی تولید شود.

■ توسعه صادرات و یافتن بازارهای جدید صادراتی

از جمله موقعیت هایی که در نمایشگاه خودرو برای تولیدکنندگان ایجاد می شود می توان به ایجاد ارتباط برای صادرات محصولات به خارج از کشور اشاره کرد و این امکان به بهترین شکل می تواند در نمایشگاه احیا

■ نمایش آخرین تحولات و دستاوردهای علمی، فنی و صنعتی داخلی و خارجی حوزه خودرو

نمایشگاه خودرو تهران فرصتی بی نظیر برای ارائه برترین دستاوردهای فنی حوزه خودرویی در حوزه های طراحی، قوای محرکه، رویکردهای حفاظت از محیط زیست، هوشمند سازی در حوزه ترافیک و ... فراهم آورده بود و برندهای برتر خودرویی از این فرصت نهایت بهره برداری را نمودند.

■ فراهم کردن زمینه های لازم برای سرمایه گذاری شرکتهای داخلی و خارجی و کار آفرینی و اشتغال پایدار از مهمترین اهداف برگزاری این نمایشگاه است.

اصلی ترین مبحث نمایشگاه بوجود آوردن فضایی است که در آن کارخانه ها و شرکت های تولیدی با بهبود دادن شرایط خود فضایی را فراهم کنند تا بتوانند حجم تولیدات و بازده کاری خود را افزایش دهند که این امر موجب کار آفرینی و ایجاد اشتغال پایدار در جامعه می شود.



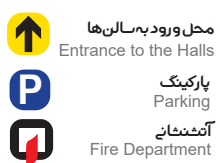
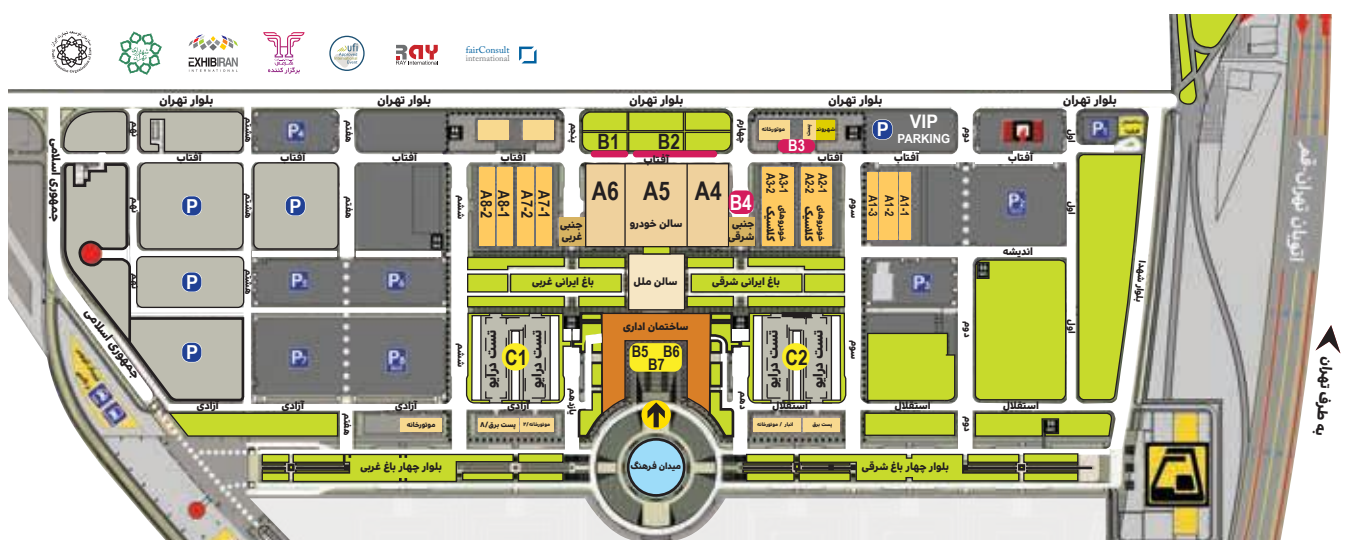
اطلاعات مشارکت کنندگان به تفکیک



نمای کلی مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آفتاب



پلان محل برگزاری



B

	Company Name	نام شرکت
B1	Azhitechs Co.	توسعه فناوری های پیشرفته آذرآبادگان
B2	IKD	ایران خودرو دیزل
B3	Khalij-e-Fars	خلیج فارس
B4	Mammut Group	گروه صنعتی ماموت
B5	Zamyad	زامیاد
B6	Saipa Diesel	سایپا دیزل
B7	Pakro Cyclet	پاکرو سیکلت

A6

	Company Name	نام شرکت
	Chery	صنایع خودروسازی مدیران خودرو
	Foton- Mahindra	توسعه صنایع تولیدی عظیم خودرو
	Datis Khodro	داتیس خودرو ایرانیان
	Pakro Sabz Qeshm	پاکرو سبز قشم
	BAIC	بایک
	Haima	هایما
	Borgward	کیان موتور وارنا

A4

	Company Name	نام شرکت
	BYD	خودروسازی کارمانیا
	Mammut Group	مجمع صنعتی ماموت
	ISQI	بازرسی کیفیت و استاندارد ایران
	volkswagen	ماموت خودرو
	IRANROVER	ایران رور
	Mercedes-Benz	ستاره ایران

C1-C2

تست درایو و حرکات نمایشی

A2-A3

خودروهای کلاسیک

Melal Hall

	Company Name	نام شرکت
	Rigan Khodro	ریگان خودرو
	Auto Khosravani	اتو خسروانی
	AMICO	گروه صنعتی آمیکو (ارس خودرو دیزل)
	Taktaz Motor	تک تاز موتور
	BARAD	پارس باراد خلاقان مبتکر
	Khodro Emroz	هفته نامه خودرو امروز
	Payesh Khodroha	ماهنامه پایش خودروها
	Asbebokhar	گروه مستند اسب بخار
	Speed Magazine	ماهنامه سرعت
	Persian Khodro	پایگاه خبری خودرو پارس (پرشین خودرو)
	Hafte Sobh Mandegar	هفت صبح ماندگار
	AMICO	گروه صنعتی آمیکو (ارس خودرو دیزل)
	Khodro Ideal	مجله خودروی ایده آل
	Akharin Akhbar	پنجاه رسانه ای سرمایه گذاری آخرین خبر
	Jaanoespar	جانو سپار
	Auto world newspaper	روزنامه دنیای خودرو
	Aparat	آپارات

A5

	Company Name	نام شرکت
	RENAULT	رنجین خودرو
	LUXGEN	آرمان موتور کویر
	DS	آرین موتور تابان
	Bahman Group	بهمن موتور
	IKCO	گروه صنعتی ایران خودرو
	BISU-HAWTAI	سیف خودرو
	Saipa Group Co.	گروه خودرو سازی سایپا
	TOYOTA	توسعه خدماتی بازرگانی اربتا
	CHANGAN	چانگان
	PEUGEOT	ایکاپ



صفحه تبلیغات

کمپین تبلیغات . رسانه ها . حامیان





مراسم رونمای از پوستر تهران اتو شو

ضیافت شامی به مناسبت رونمایی از پوستر دومین نمایشگاه بین المللی خودرو تهران در هتل ارم با حضور جمعی از نمایندگان مجلس، مدیران خودرویی و مدیران دولتی برگزار گردید.

the Poster Unveiling Ceremony
of the 2nd TEHRAN AUTO SHOW
4th October 2017
Eram Grand Hotel



روزنامه و مطبوعات سراسری



۱- روزنامه سراسری دنیا اقتصاد
یک نوبت آگهی ربع صفحه اول و درج اخبار افتتاحیه و زمان برگزاری
به همراه تحلیل در صفحه اول و صفحه خودرویی



۲- روزنامه سراسری هفت صبح
دوازده نوبت آگهی ربع صفحه اول و صفحه ویژه خودرو و درج اخبار
افتتاحیه و زمان برگزاری به همراه تحلیل در صفحه اول و صفحه
خودرویی



۳- روزنامه خبر ورزشی هفت نوبت آگهی ربع صفحه اول



۴- روزنامه سراسری بازار امروز چهار نوبت آگهی ربع صفحه اول



گروه رسانه‌های خودروی

شمارش معکوس و پوشش گسترده افتتاحیه دومین نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران توسط رسانه‌ها و سایت‌های تخصصی خودرو، روزنامه‌ها و خبرگزاری‌ها در فاصله یک ماه مانده به برگزاری دومین نمایشگاه خودرو تهران به پوشش گسترده رسانه‌ای و درج آگهی‌های این رویداد مهم پرداختند.

مجموعاً بیش از ۵۰ نوبت آگهی ربع و نیم صفحه، بیش از ۱۵ نوبت رپورتاژ خبری و مصاحبه با مدیران برگزاری نمایشگاه، درج پست‌های خبری در سایت، کانال تلگرام و اینستاگرام مرتبط با این رسانه‌ها درج گردید و با این رویه تمام مدیران صنعت خودرو کشور از کم و کیف این رویداد بزرگ آگاه گردیده و موجب مشارکت گسترده فعالین حوزه خودرویی و عموم مردم گردید.



۱- روزنامه خودرو امروز



۲- روزنامه دنیای خودرو

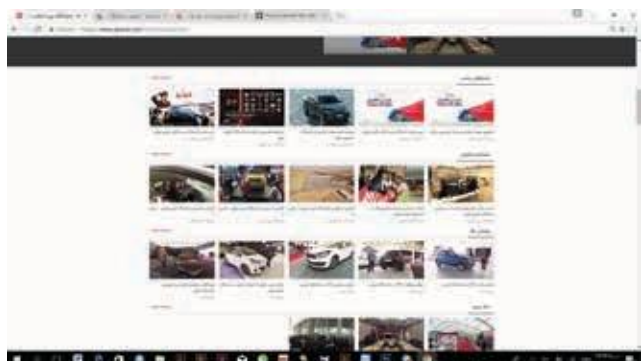


۳- سایت های خودرویی



فضای مجازی و مالت مدیا

۱- سایت اشتراک محتوای ویدیویی آپارات:

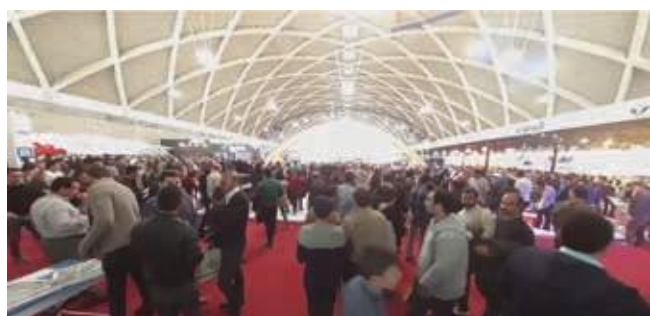


این سایت که جزو برترین سایت های کشور می باشد ، ضمن پذیرش حمایت رسانه ای از نمایشگاه خودرو تهران با ایجاد صفحه اختصاصی و اختصاص بخش اصلی سایت به پیش نمایش محتوای تولیدی سایت خودرو بانک ، گزارشات و حواشی این رویداد باعث پوشش گسترده رسانه ای این نمایشگاه در فضای مجازی گردید.



✓ ویدئوها و تیزرهای رسمی ۶ عدد ✓ رونمایی ها و حواشی ۵۱ عدد
✓ مصاحبه و گزارش ۷۰ عدد ✓ ویدیوهای ۳۶۰ درجه ۱۳ عدد

مجموع بازدید در سایت، اینستاگرام و کانال تلگرامی بیش از ۱ میلیون بار



۲- تولید محتوای ۳۶۰ درجه و تور بازدید مجازی آنلاین

با همکاری تیم راهکارهای تبلیغاتی خلاقانه انوما www.enuma.ir برای دومین بار در کشور کل سالن ها و محوطه برگزاری نمایشگاه خودرو تهران به صورت ۳۶۰ درجه تصویر برداری و مستند سازی گردید و در سایت آپارات در اختیار علاقه مندان قرار گرفت. همچنین غرفه های برندهای برتر خودرویی به صورت تور مجازی تصویربرداری و تدوین گردید که با استفاده از عینک های سه بعدی (واقعیت مجازی) جلوه ای متفاوت برای بازدیدکنندگان بوجود آورد.

پوشش رادیویی و تلویزیونی

پوشش گسترده رسانه ملی و شبکه های تلویزیونی بین المللی

شبکه های رادیویی ایران، جوان، سلامت و پیام نیز ضمن پوشش خبری با پخش مصاحبه به تحلیل نمایشگاه و رویدادهای پیرامونی آن پرداختند. شبکه های بین المللی نیز نظیر تلویزیون ملی ژاپن و ترکیه نیز نمایشگاه خودرو تهران را پوشش تصویری دادند.

در این رویداد بیش از ۳۰ تیم خبری از بیش از ۱۵ شبکه سراسری، بین المللی و خبرگزاری های داخلی و خارجی نظیر شبکه یک، شبکه ۵، شبکه بین المللی خبر، شبکه جام جم و ... با سه زبان فارسی، انگلیسی و عربی در بیش از ۲۰ نوبت به پوشش خبری و تصویری نمایشگاه خودرو تهران پرداختند.



خبرگزاری ها و رسانه

پوشش گسترده رسانه ملی و شبکه های تلویزیونی بین المللی

برای اولین بار در کشور بیش از ۱۵۰ خبرنگار داخلی و خارجی از رسانه های عمومی و تخصصی به پوشش بزرگترین رویداد نمایشگاهی کشور پرداختند که در نوع خود کم نظیر بود.



..... بولتن سایت‌ها



تبلیغات محیط شهر تهران و کرج

که شامل:

- ۱- تابلوهای بزرگراه های اصلی تهران و کرج
- ۲- تابلوهای خیابان های اصلی تهران و کرج
- ۳- ال سی دی های فرودگاه مهرآباد به انضمام استندهای بلوار اصلی

با عنایت به اهمیت برگزاری نمایشگاه خودرو تهران در شهر آفتاب ، از ۴۵ روز باقیمانده به برگزاری نمایشگاه ، یک برنامه مدون تبلیغات محیطی برای این رویداد طراحی و اجرا گردید و بیش از ۵۰ نقطه کلیدی شهر تهران تحت پوشش تبلیغات محیطی نمایشگاه خودرو تهران، قرار گرفت که در نوع خود در کشور کم نظیر بود . مکان یابی و محل اجرای تابلوها با یک کارشناسی دقیق انجام گرفت



تبلیغات محیط در محوطه شهر آفتاب در زمان برگزاری



رویدادهای مهم نمایشگاه خودرو



مراسم افتتاحیه

دومین نمایشگاه بین المللی خودرو تهران در ساعت ۱۴ ظهر مورخ ۹۶/۰۹/۰۵ در سالن ملل نمایشگاه شهر آفتاب با حضور منصور معظمی رئیس سازمان ایدرو و معاون وزیر صنعت معدن و تجارت، جناب آقای دکتر قادری مدیر عامل محترم نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب، جناب آقای دکتر اعتمادی معاون توسعه صنایع حمل و نقل ایدرو، دکتر نظری معاون ارتباطات شرکت سایپا، سرکار خانم مریم ثابت مدیر عامل شرکت ایده تجارت هرمس، سفیر چین، جمعی از مدیران ارشد صنایع خودروسازی و... برگزار شد.



بازدید کنندگان مهم نمایشگاه



منصور معظمی رئیس سازمان ایدرو و معاون وزیر صنعت معدن و تجارت

دکتر قادری مدیر عامل محترم نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب

دکتر اعتمادی معاون توسعه صنایع حمل و نقل ایدرو

دکتر نظری معاون ارتباطات شرکت سایپا

جناب آقای محسن جهرودی مدیر عامل سایپا

دکتر اسفهبودی مدیر عامل نمایشگاه بین المللی تهران

مهندس امیرحسین قناتی مدیر کل صنایع خودرو نیرو محرکه

دکتر کریمی نماینده مجلس - نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس

مهندس طاهایی مشاور وزیر

Monika SCHADEL مدیر عامل شرکت fair consult از آلمان

سفیر چین و هیئت همراه

اعضای فراکسیون غذا و داروی مجلس به همراه مدیر کل پارلمانی وزارت بهداشت

رئیس کمیته حمل و نقل شورای شهر از خودروهای هیبریدی در نمایشگاه خودرو

همایون هاشمی نماینده مردم میاندوآب، شاهین دژ و تکاب در مجلس شورای اسلامی / رئیس فراکسیون غذا و داروی مجلس شورای اسلامی

آقای شاه حیدری رئیس ارتباطات ایدرو (روابط عمومی)

برنامه‌های جانبی نمایشگاه

این کنفرانس با حضور خبرنگاران از خبرگزاری‌های داخلی و بین‌المللی و با حضور قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت انجام شد.



نشست خبری

زمان

۱۳۹۶/۱۰/۸

مکان

اتاق کنفرانس خبری
شهر آفتاب

سخنرانان

۱- جناب آقای دکتر حسین اسفهبی

۲- جناب آقای دکتر محمد جواد محمدی زاده

استقبال کرد و افزود: ورود چنین خودروهای برقی به کشور حامل خیر و برکت خواهد بود و کار با ارزشی درخصوص حفظ محیط زیست انجام شده است. به گفته دکتر اسفهبی کشورهای توسعه یافته برای ورود یا تولید خودروهای هیبریدی و کم مصرف سوبسیدهای قابل توجهی پرداخت می‌کند و دولتمردان هم باید تسهیلات مناسبی را به شرکت‌های فعال در این حوزه فراهم کند تا اینگونه خودروها بتوانند به راحتی در دسترس همه مردم کشور قرار گیرد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن اعلام بسته بودن سایت ثبت سفارش از رایزنی با وزیر صنعت برای گشایش در راه ورود خودروهای باکیفیت و کم مصرف خارجی خبر داد و معتقد است در هیچ شرایطی نباید ممنوعیت برای ورود خودروهای هیبریدی که صرفه اقتصادی بسیار برای کشور و مردم دارد به وجود آید و حتی تعرفه ۴ درصدی واردات باید کمتر از این شود و شاهد تعرفه صفر درصدی برای واردات اینگونه خودروها به کشور باشیم.

نشست خبری در تاریخ هشتم آذر ماه با حضور دکتر حسین اسفهبی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و همچنین دکتر محمد جواد محمدی زاده رئیس هیئت مدیره شرکت پاکرو سبز قشم و مدیران ارشد این شرکت در محل ستاد برگزاری دومین نمایشگاه خودروی تهران برگزار شد. در این نشست خبری دکتر حسین اسفهبی ضمن اشاره به بیانات مقام معظم رهبری در خصوص اقتصاد مقاومتی از ورود شرکت پاکرو سبز قشم به حوزه ترویج استفاده از خودروهای هیبریدی و بدون آلایندگی در کشور برای حفظ محیط زیست و سلامتی بیشتر افراد جامعه

ملاقات‌های مهم



واگذاری کمیته اجرایی پنجمین همایش صنعت خودرو ایران به شرکت ایده تجارت هرمس

همایش صنعت خودرو به شرکت ایده تجارت هرمس واگذار گردید.

از جمله حاضران در نشست میتوان افراد زیر را نام برد:
جناب آقای دکتر مجتبی نظری معاون محترم ارتباطات سایپا
جناب آقای پیمان یزدان بخش عضو هیئت مدیره انجمن قطعه سازان
جناب آقای محبی نژاد دبیر انجمن صنایع همگن قطعه سازان
جناب آقای دکتر محمدرضا خلج عضو هیئت مدیره و مدیر آموزش
انجمن لجستیک ایران
جناب آقای مهندس سعید تاجیک قائم مقام و مدیر عامل و معاون
فنی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران
جناب آقای مهندس سجاد ناصرخاکی مدیر ارتباطات و فناوری
اطلاعات

این گفت و گو با موضوع « نقش ارزش آفرینی زنجیره تامین در ارائه محصولات جدید به بازار » برگزار شد.

در این نشست ضمن تاکید بر حضور قطعه سازان به عنوان یکی از شرکای استراتژیک و قابل تامل در صنعت خودروسازی بر نزدیک نمودن قطعه سازان به فضای حرفه ای رقابت پذیری به عنوان یکی از محورهای همایش بین المللی خودرو نیز اشاره شد.

هم چنین در ادامه بررسی وضعیت فعلی و پیش رو و آینده زنجیره تامین در شرایط جدید مورد بحث و تبادل نظر حاضران در این نشست قرار گرفت.

این نشست که با حضور اعضای هیات مدیره انجمن قطعه سازان، نمایندگان شرکت های خودرو سازی، مدیران ایدرو و دیگر دست اندرکاران صنعت و بازار خودرو برگزار شد کمیته اجرایی پنجمین



برنامه های جنبی نمایشگاه خودرو



برنامه‌های جانبی نمایشگاه

از ابتدای برنامه ریزی برای نمایشگاه خودرو تهران، رویکردی نگاهی به گذشته، نمایش دستاورد های روز، ارائه استانداردهای آینده صنعت خودرو در زمینه ترافیک مدنظر بوده است و به همین منظور با اختصاص سالن و فضاهای جانبی در کنار نمایشگاه شاهد رویداد های زیر بودیم:

- ۱- نمایشگاه خودرو های کلاسیک
- ۲- تست درایو و حرکات نمایشی
- ۳- تیونینگ و لوازم جانبی
- ۴- جشن پنجاه سالگی پیکان
- ۵- گردهمایی فولکس واگن سواران ایران
- ۶- گردهمایی بلیزر سواران ایران
- ۷- راه اندازی کلوپ ماکت های خودرو
- ۸- نمایش خودرو های موزه ای
- ۹- نمایشگاه موتور سیکلت های کلاسیک

نمایشگاه خودروهای کلاسیک

نمایش اسطوره های صنعت خودرو در نمایشگاه خودرو تهران

برای دومین بار در کشور با همکاری فدراسیون جهانی خودروهای کلاسیک و فدراسیون موتور سواری و اتومبیلرانی جمهوری اسلامی ایران، نمایشگاه خودروهای کلاسیک از تاریخ ۶ الی ۱۰ آذر ماه همزمان با نمایشگاه بین المللی خودرو شهر آفتاب برگزار شد. این نمایشگاه که ۴ سالن به آن اختصاص یافت به این معنا که تعداد خودرو های کلاسیک حاضر در نمایشگاه دوبرابر سال گذشته بودند، همچنین انواع مدل های پا به سن گذاشته از فضولاتی های آمریکا و انگلیس، ریز نقش های ایتالیایی تا جواهرات آلمانی و موتورسیکلت یک تا چهار سیلندر در این گردهمایی حضور داشتند و فضایی دل انگیز را به وجود آوردند که با استقبال کم نظیری از سوی مخاطبان روبرو شد.





نمایشگاه خودروهای موزه‌ای

برای اولین بار در نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران، خودروهای موزه‌ای به نمایش گذاشته شدند.

تست درایو و حرکات نمایشی

در حاشیه نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران شهر آفتاب، تست درایو برخی از برندهای حاضر در نمایشگاه برای عموم بازدیدکنندگان برگزار شد.



تولد پنجاه سالگه پیکان

در اختتامیه نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران جشن پنجاه سالگی پیکان نیز برگزار شد.





اقدام تبلیغاتی و ستادی نمایشگاه خودرو تهران



● کتاب نمایشگاه



- کارت دعوت
- کارت عمومی
- کارت پارکینگ



- کارت شناسایی
- ساک دستی



تهران، خیابان شهید احمدقصر (بخارست)
کوچه یکم، پلاک ۱۲، واحد ۲
تلفن: ۰۲۱ ۵۴۵ ۱۲

info@hermesbi.com
www.hermesbi.com