

پنجمین
نمایشگاه

فرانچایز و

توجه کسب و کار

۹ تا ۱۲ دی ماه ۱۴۰۱

30 Dec2022 - 2 Jan2023

ساعت بازدید: ۸ تا ۱۵

Visiting Hours: 08:00 - 15:00

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

Iran International Exhibition Co.

همراه با تقدیر از فرانچایزهای پیشرو ایرانی

The 5th IRAN'S INTERNATIONAL
FRANCHISE CONFERENCE

IRAN LEADING
FRANCHISE AWARD

پنجمین کنفرانس بین المللی فرانچایز ایران



فرهنگ بین المللی
معاملات با افغانها



IFEC

INTERNATIONAL
FRANCHISE

EXHIBITION & CONFERENCE

همانگی بخش فرانچایز : 09121977971

تلفن ثابت : 02188948784-5 | www.danac.ir

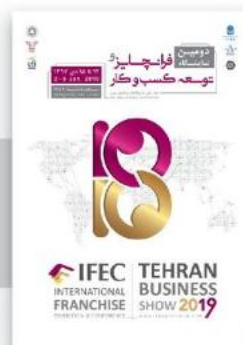
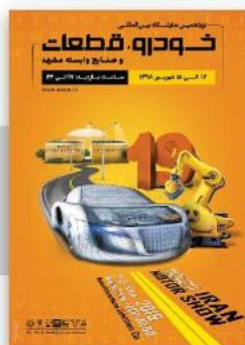
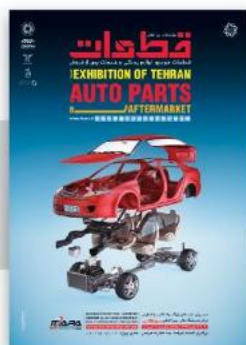
TEHRAN
BUSINESS
SHOW 2023

www.danac.ir

www.tehranbizshow.com

همانگی بخش کسب و کار : 09197045062

تلفن ثابت : 02154512 | www.hermesbi.com



برخی از عناوین اجرا شده نمایشگاهی، همایش و کنفرانس
توسط ستاد برگزاری

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





پیام سرکار خانم مریم ثابت
مدیرعامل شرکت ایده تجارت هرمس و
جناب آقای محمد علی ملایی
رئیس ستاد برگزاری و
مدیرعامل شرکت آرمان پژوهان داناک



گروه بین المللی
متاکو - داناک

پایه گذاری نمایشگاه هایی با رویکرد جدید هرچند بسیار کار دشواری است ولی آینده صنعت نمایشگاهی را می سازد. سومین دوره نمایشگاه بین المللی فرانچایز و توسعه کسب و کار تهران در حالی اجرا می شود که در شرایط اقتصادی ویژه کشور راهکارهایی را ارائه می دهد تا بتوانیم برای اشتغال پایدار بستی فراهم آوریم تا ظرفیت های بومی و بین المللی را فعال نمائیم و به سوی طرح های عملیاتی ایجاد اشتغال گام برداریم. این نمایشگاه با هدف معرفی خدمات مدیریتی به مدیران، آشنایی با فرانچایز برای مدیران و سرمایه گذاران، استارت آپ ها، توسعه کسب و کارهای درون زا در راستای اقتصاد مقاومتی، ارائه فرصت های فراوان، مشاوره و اطلاعات برای رشد و توسعه کسب و کار به مدیران در یک اقتصاد چالش بر انگیز، بسط و گسترش مهارت محوری در راستای توسعه کسب

و کار، ایجاد ارتباط مستقیم بین صاحبان ایده در قالب مشاوره صحیح با سرمایه گذاران هوشمند و ایجاد اشتغال پایدار، توسعه فردی در حوزه تفکر و اندیشه، ایجاد بستی مطلوب برای معرفی و مطرح نمودن فرصت های سرمایه گذاری ظرفیت های صنعت فرانچایز در ایران و همچنین حرکت به سمت معرفی نمایشگاه و کنفرانس بین المللی فرانچایز به عنوان بزرگترین رویداد این حوزه در خاورمیانه پایه ریزی شده است. در این نمایشگاه ارگانهای مختلف دولتی و غیر دولتی حمایت های بی شائبه ای داشته اند که جا دارد اینجا از وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت جناب آقای دکتر رحمانی، ریاست محترم سازمان توسعه تجارت ایران جناب آقای دکتر زادبوم، مدیر عامل محترم شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران جناب آقای دکتر حسین زاده، معاون محترم امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت جناب آقای قبادی، معاون محترم وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیر عامل محترم سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی جناب آقای صالحی نیا، معاونت محترم امور اداری شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران، معاونت محترم امور فنی و مهندسی شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران، ریاست محترم خانه صنعت، معدن و تجارت ایران، وزارت رفاه ، معاونت محترم برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری مشهد، مدیرکل دفتر سیاست گذاری و برنامه ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت، معاونت محترم کسب و کار اتاق بازرگانی ایران، اتاق بازرگانی ایران و فرانسه، معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران دکتر شجاع پوریان، اتاق اصناف کشور، اتحادیه فروشگاه های زنجیره ای، افق کوروش، گروه صنایع غذایی شیرین عسل، شرکت گل خندان تجارت، رئیس انجمن ملی فرانچایز ترکیه، مدیریت محترم عامل هلدینگ بین المللی متاکو - داناک مدیریت محترم کسب و کار نوین اتاق اصناف ایران و کلیه عزیزانی که در برگزاری این رویداد مهم با ما همکاری نمودند تشکر و قدردانی داشته باشیم.

حامیان ادوار گذشته



در باره نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار

ستاد برگزاری نمایشگاه پس از چند سال تحقیق و پژوهش در زمینه نمایشگاه های توسعه کسب و کار از جمله نمایشگاه بیزینس شو لندن و حضور در رویدادهای تخصصی صنعت فرانچایز در دنیا، با بررسی تجارب برندهای جهانی، موفق به برگزاری سه دوره نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار شده است. این ستاد در نظر دارد در راستای یکی از مهمترین اولویت های کشور مبنی بر ایجاد زیست بوم کارآفرینی و نوآوری؛ چهارمین و بزرگ ترین رویداد توسعه کسب و کار را با نام:

نمایشگاه بین المللی فرانچایز و توسعه کسب و کار تهران ۱۴۰۱

با حمایت رسمی وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سازمان مدیریت صنعتی و اتاق اصناف ایران و سایر سازمان ها و نهاد های مهم داخلی و بین المللی، در راستای ایجاد فرصتی برای معرفی خدمات مدیریتی، فرانچایز و استارت آپها به مدیران کسب و کارها و سازمان های خصوصی، دولتی و عمومی در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار نماید.



این نمایشگاه شامل سمینارها و کارگاه ها و کلاس هایی برای معرفی علمی و کاربردی خدمات مدیریتی، فرانچایز و استارت آپها خواهد بود که از مدتی قبل به منظور برنامه ریزی بازدیدکنندگان به اطلاع آنها خواهد رسید، تمامی بازدید کنندگان این نمایشگاه با دقت فراوان رصد، انتخاب و تک به تک دعوت خواهند شد. بی شک این نمایشگاه در توسعه علمی کسب و کار در کشور از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

حامیان ادوار گذشته



در باره نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار

ستاد برگزاری نمایشگاه پس از چند سال تحقیق و پژوهش در زمینه نمایشگاه های توسعه کسب و کار از جمله نمایشگاه بیزینس شو لندن و حضور در رویدادهای تخصصی صنعت فرانچایز در دنیا، با بررسی تجارب برندهای جهانی، موفق به برگزاری سه دوره نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار شده است. این ستاد در نظر دارد در راستای یکی از مهمترین اولویت های کشور مبنی بر ایجاد زیست بوم کارآفرینی و نوآوری؛ چهارمین و بزرگ ترین رویداد توسعه کسب و کار را با نام:

نمایشگاه بین المللی فرانچایز و توسعه کسب و کار تهران ۱۴۰۱

با حمایت رسمی وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سازمان مدیریت صنعتی و اتاق اصناف ایران و سایر سازمان ها و نهاد های مهم داخلی و بین المللی، در راستای ایجاد فرصتی برای معرفی خدمات مدیریتی، فرانچایز و استارت آپها به مدیران کسب و کارها و سازمان های خصوصی، دولتی و عمومی در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار نماید.



این نمایشگاه شامل سمینارها و کارگاه ها و کلاس هایی برای معرفی علمی و کاربردی خدمات مدیریتی، فرانچایز و استارت آپها خواهد بود که از مدتی قبل به منظور برنامه ریزی بازدیدکنندگان به اطلاع آنها خواهد رسید، تمامی بازدید کنندگان این نمایشگاه با دقت فراوان رصد، انتخاب و تک به تک دعوت خواهند شد. بی شک این نمایشگاه در توسعه علمی کسب و کار در کشور از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

نگاهی به بخش فرانچایز نمایشگاه

در سال های گذشته همزمان با نمایشگاه توسعه کسب و کار تهران «نمایشگاه و کنفرانس بین المللی فرانچایز ایران» نیز با حمایت شورای جهانی فرانچایز (World Franchise Council) و برخی از انجمن های ملی فرانچایز کشورهای توسعه یافته در این حوزه برگزار گردیده است. همچنین «کنفرانس بین المللی فرانچایز ایران» نیز با حضور برندهای معتبر داخلی و بین المللی، مدیران ارشد سازمان ها و شرکت های دولتی و خصوصی و کلیه علاقه مندان به این صنعت با سخنرانی ویژه میهمانان تراز اول بین المللی و تقدیر از برندهای پیشرو در فرانچایز کشور برگزار شده است.

دلایل برگزاری

از آنجا که فرانچایزینگ از سهم به سزایی در GDP کشورهای توسعه یافته برخوردار است و به عنوان یکی از کارآمدترین ابزارهای رشد کسب و کارها و ایجاد رونق اقتصادی شناخته می شود و نیز با در نظر گرفتن ضرورت فرهنگ سازی، معرفی استانداردهای آموزشی، آخرین دست آوردها و رویکردهای دانش محور در این حوزه، نمایشگاه و کنفرانس بین المللی فرانچایز برای چهارمین بار در ایران برگزار می گردد.

اهداف برگزاری

۱. ایجاد بستری مطلوب برای معرفی و مطرح نمودن فرصت های سرمایه گذاری، ظرفیت های صنعت فرانچایز در ایران، ایجاد و رشد فرانچایزهای ایرانی، کار آفرینی با همکاری و بهره مندی از تجربیات فرانچایزهای موفق بین المللی.
۲. حرکت به سمت معرفی «نمایشگاه و کنفرانس بین المللی فرانچایز ایران» به عنوان بزرگترین رویداد حوزه فرانچایز خاورمیانه.

ویژگی های رویداد

۱. حضور برندهای معتبر داخلی و خارجی
۲. بهره مندی از برترین مشاورین داخلی و بین المللی
۳. قرار ملاقات های رو در رو (B2B)
۴. کارگاه های آموزشی جانبی
۵. تبلیغات گسترده در رسانه های محیطی، جراید، شبکه های اجتماعی

نگاهی به بخش توسعه کسب و کار نمایشگاه

سوابق

۱. نمایشگاه Business Show از لندن آغاز شد و تجربه ۳۰ دوره موفق دارد.
۲. عنوان سریعترین رشد نمایشگاه های کسب و کار در اروپا را داراست.
۳. جذب بیش از ۲۵۰۰۰ کسب و کار در نمایشگاه لندن
۴. مورد حمایت رویداد هفته جهانی کارآفرینی
۵. پس از انگلیس در سنگاپور، فیلیپین و آفریقای جنوبی برگزار شده است.

اهداف

۱. معرفی خدمات مدیریتی به مدیران
۲. آشنایی با فرانچایز برای مدیران و سرمایه گذاران
۳. آشنایی استارت آپ ها
۴. توسعه کسب و کارهای درون زا در راستای اقتصاد مقاومتی
۵. ارائه فرصت های فراوان، مشاوره و اطلاعات برای رشد و توسعه کسب و کار به مدیران در یک اقتصاد چالش برانگیز
۶. بسط و گسترش مهارت محوری در راستای توسعه کسب و کار
۷. ایجاد ارتباط مستقیم بین صاحبان ایده در قالب مشاوره صحیح با سرمایه گذاران هوشمند و ایجاد اشتغال پایدار
۸. توسعه فردی در حوزه تفکر و اندیشه
۹. ایجاد بستری مطلوب برای معرفی و مطرح نمودن فرصت سرمایه گذاری

دلایل

۱. گذر اقتصاد ایران از منبع بنیان به دانش بنیان
۲. گسترش سطح همکاری ها با شرکت ها و انجام پروژه های مشترک
۳. بهره مندی از برنامه های جنبی نمایشگاه از جمله همایش های تخصصی
۴. ارتباط نزدیک با بازدیدکنندگان و امکان مذاکره مستقیم با آنها
۵. شناخت نیازهای مشتری
۶. در اختیار گذاردن فرصت انعقاد قراردادهای کاری، پیشرفت و توسعه فعالیت های اقتصادی شرکت کنندگان
۷. ایجاد فرصت جهت برقراری ارتباط و شناسایی شرکت های معتبر داخلی و خارجی

مزیت های نمایشگاه برای

غرفه داران

- * شناخته شدن غرفه داران به عنوان رهبر بازار خود به دلیل شرکت در چهارمین نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار ایران
- * فرصت نمایش کسب و کار به بازدید کنندگان به صورت هدفمند
- * بهترین روش عرضه کسب و کارهای خدمات مدیریتی نسبت به شیوه های دیگر اعم از تبلیغات روزنامه ای، تلویزیونی و ...
- * قرار دادن کسب و کار غرفه داران در کنار بزرگترین کسب و کارهای متوسط / بزرگ
- * روبه رو شدن صاحبان کسب و کارهای جدید با مدیران و صاحبان بالقوه برندها
- * امکان اعطای فرانچایز کسب و کارها به مدیران و سرمایه گذاری مورد قبول

بازدید کنندگان

- * مذاکره رو در رو مدیران با حامیان کسب و کارها اعم از مشاوران و مربی ها و منتورهای حرفه ای
- * یادگیری شیوه ها و ملزومات فرانچایز در قالب کارگاه های آموزشی و سمینار
- * امکان سرمایه گذاری و سرمایه پذیری در حوزه استارت آپها
- * دسترسی به اطلاعات و خدمات مدیران برتر در یک نمایشگاه تخصصی
- * برقراری ارتباط با مدیران برندها به صورت حضوری
- * آشنایی با شتاب دهنده های بین المللی

اسپانسرهای مالی

- * رویت شدن برند اسپانسری در سطح داخلی و بین المللی
- * دعوت اختصاصی از مدیران کسب و کارها به عنوان بازدید کننده
- * جامعه هدف کوچکتر در عین حال دقیق تر و مؤثرتر برای دیده شدن

جامعه غرفه داران

گروه فرانچایز

- * مراکز آموزش فرانچایزینگ
- * مشاوران فرانچایزینگ
- * مجریان فرانچایزینگ
- * انجمن های بین المللی فرانچایز
- * پوشاک برند های ایرانی و خارجی
- * مراکز مشاوره مدیریت و برنامه ریزی

- * طراحی داخلی
- * صنایع غذایی
- * کافی شاپ ها
- * فست فود ها و رستوران های زنجیره ای
- * فروشگاه های زنجیره ای
- * مولتی برندها
- * شرکت های صاحب برند

- * هتل ها
- * جواهر فروشی ها
- * بیمه
- * انتشارات و کتابفروشی
- * لوازم خانگی، صوتی و تصویری
- * عطر و لوازم بهداشتی و آرایشی
- * آموزشگاه ها و دانشگاه ها

گروه خدمات مدیریتی

۱. انجمن های صنفی و اتحادیه ها
۲. مشاوران
 - * مشاوران بازار
 - * مشاوران منابع انسانی
 - * مشاوران برنامه ریزی استراتژیک
 - * مشاوران سرمایه گذاری
 - * مشاوران کار آفرینی
 - * مشاوران روابط عمومی
 - * مشاوران صادرات و واردات
 - * مشاوران تخصصی مدیریت
 - * مشاوره حوزه گردشگری و صنایع دستی
 - * و راه اندازی کسب و کار این حوزه
 - * کوچ های کسب و کار
۳. تجارت الکترونیک و دیجیتال مارکتینگ
 - * توسعه دهندگان نرم افزاری
 - * فریلنسینگ و فریلنسر
 - * شبکه های اجتماعی تخصصی
 - * سایت ها و اپ ها
 - * فروشگاه اینترنتی و تجارت الکترونیکی

۴. موسسات
 - * موسسات بانکی و مالی
 - * موسسات آموزشی
 - * موسسات ارزش گذاری برند
 - * موسسات مشاوره ای و مهاجرتی
 - * موسسات فرهنگی تک منظوره و چند منظوره
۵. خدمات
 - * خدمات کسب و کار
 - * صنایع دستی
 - * توره های تجاری نمایشگاهی
 - * برگزار کنندگان ملی مهارت افزایی
 - * آژانس های تبلیغاتی
 - * سیستم ای آر پی برنامه ریزی منابع انسانی
 - * حقوقدانان
 - * خدمات لجستیک
 - * گردشگری
 - * برگزاری همایش و نمایشگاه و کنفرانس
 - * مدیریت خدمات رفاهی

۶. آموزشگاه ها
 - * مراکز آموزش مدیریت
 - * کارگاه فن بیان و سخنوری
 - * آموزشگاه زبان
 - * آموزشگاه عالی کسب و کار
۷. شرکت ها و سایت ها
 - * ثبت شرکت، ثبت گرید و ثبت برند
 - * شرکت کاریابی
 - * سایت کاریابی
 - * شرکت های فرا بورسی کارگزاری ها
۸. سرمایه گذاری
 - * صندوق های سرمایه گذاری
۹. بازاریابی شبکه ای
۱۰. مدیا مانیورینگ در کسب و کارها
۱۱. نشریات
 - * نشریات حوزه مدیریت کسب و کار
 - * نشریات حوزه سرمایه گذاری
۱۲. پارک ها و کارخانه های فناوری

حامیان استارت آپ ها

- * منتورهای کسب و کار
- * پارک های علم و فن آوری
- * کوچ های استارت آپ ها
- * مراکز رشد
- * شتاب دهنده ها

- * استارت آپ استخراج ارز دیجیتال
- * کسب و کارهای خانگی
- * شرکت های تولید محتوا
- * کسب و کار های مجازی

مشاغل سنتی و بومی

- * ارائه راه کار های نوین کسب و کار
- * شناسایی مشاغل قابل توسعه در زمینه فرانچایز

نام برخی شرکت های مهم و معتبر داخلی و خارجی در این نمایشگاه

برسام طریق ماندگار (T & S)	یادگار درخشان آریا
مشاورین راه اندیش کسب و کار هرمس	نبض زندگی
الماس پارس	ایرسا رسانه
گل خندان تجارت	ایماژ رایور
سازمان رفاه ، خدمات و مشارکت های اجتماعی شهرداری تهران	آسمان آینده
راز فیروزه-گالری زمرد	سفیر سلامت صنعت راد
مدرسه عالی کسب و کار ماهان	هفت در یک
صنایع غذایی شیرین عسل	دفتر شما
فروشگاه زنجیره ای افق کوروش (سهامی عام)	گروه حقوقی ایرمان
فروشگاه های زنجیره ای زوپری	صندوق کارآفرینی امید
آیس پک ایرانیان (بابک بختیاری)	اتحادیه کشوری کسب و کار مجازی
اندیشه گسترنادین	خانه صنعت معدن و تجارت ایران
ایزی گروپس	کارخانه زرگروفا
سازمان بین المللی برند ایران	کارگاه و آموزشگاه تکین
هلدینگ آموزشی یک باور	شرکت بهبودگران نوین آزمون
کانون یادگیری فردا (کیفکو)	آرت دیزاینر
نشر بلیورد عرش طلایی کیش	نیوشا نیک
سامانه کارآفرین و توانمندساز کسب و کار این قلک	انجمن صنفی مراکز مشاوره، اطلاع رسانی و خدمات کارآفرینی
شتابدهنده کسب و کار شاخص پژوه تدبیر ایرانیان	استان تهران
مدیر ۱۲	تی وی پلاس
گروه آموزشی ارشیا دکامی	روزنامه مزایده مناقصه
نگین الماس	بخش کلینیک کسب و کار روزنامه کسب و کار
استورم	



گزارش نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار



اطلاعات و آمار رویدادهای جانبی

نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار

تعداد ورک شاپ ها	۴۸ مورد
تعداد مسترکلاس ها	۱۴ مورد

برنامه مستر کلاسها - روز اول

زمان	موضوع	ارائه دهنده	سمت / شهرت
۹:۳۰ تا ۱۰:۳۰	پارادایم موفقیت در کار و کسب	پرویز درگی	رئیس انجمن بازاریابی ایران
۱۱ تا ۱۲		پروفسور حسین وظیفه دوست	رئیس انجمن مدیریت اجرایی
۱۲:۳۰ تا ۱۳:۳۰	سمینار تجارت جهانی و توسعه کسب و کار و اخذ تابعیت دوم	محمد علی دبستانی	مدیرعامل گروه بین المللی کادی
۱۴ تا ۱۵	حقوق کسب و کار	دکتر مسعود منشدی	مدرس دانشگاه و وکیل پایه یک دادگستری
۱۵:۳۰ تا ۱۶:۳۰	چالش های پیش روی کسب و کارهای امروزی	دکتر مجتبی پیرزاد	دکترای مدیریت بازاریابی

برنامه مستر کلاسها - روز دوم

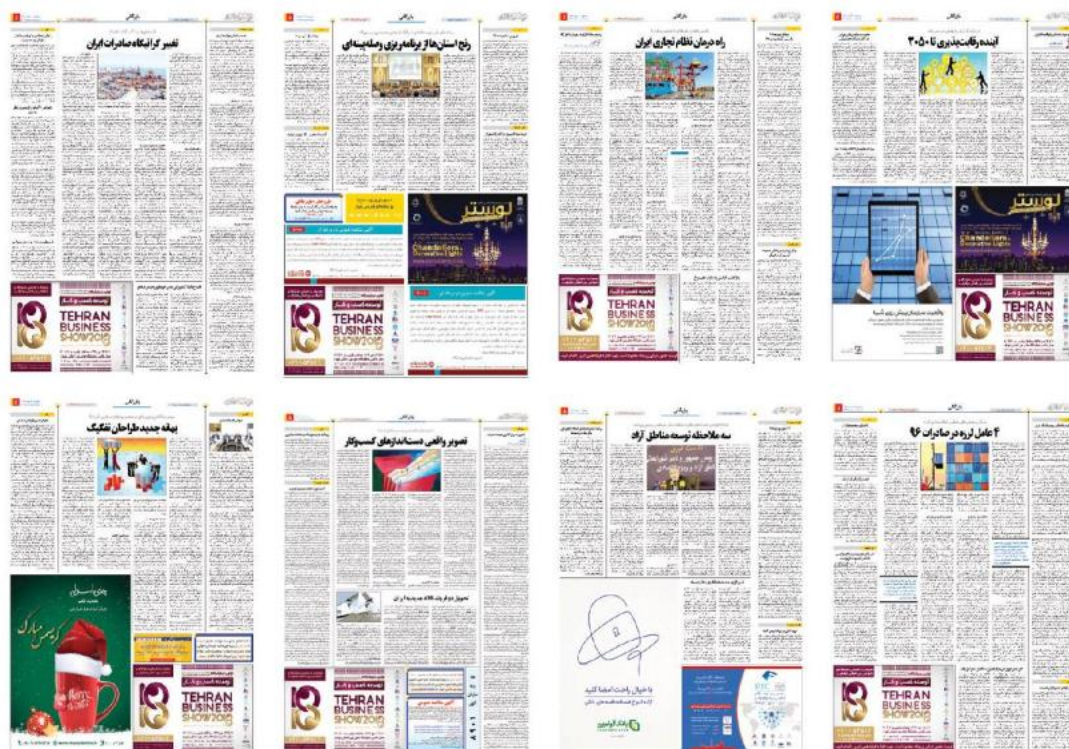
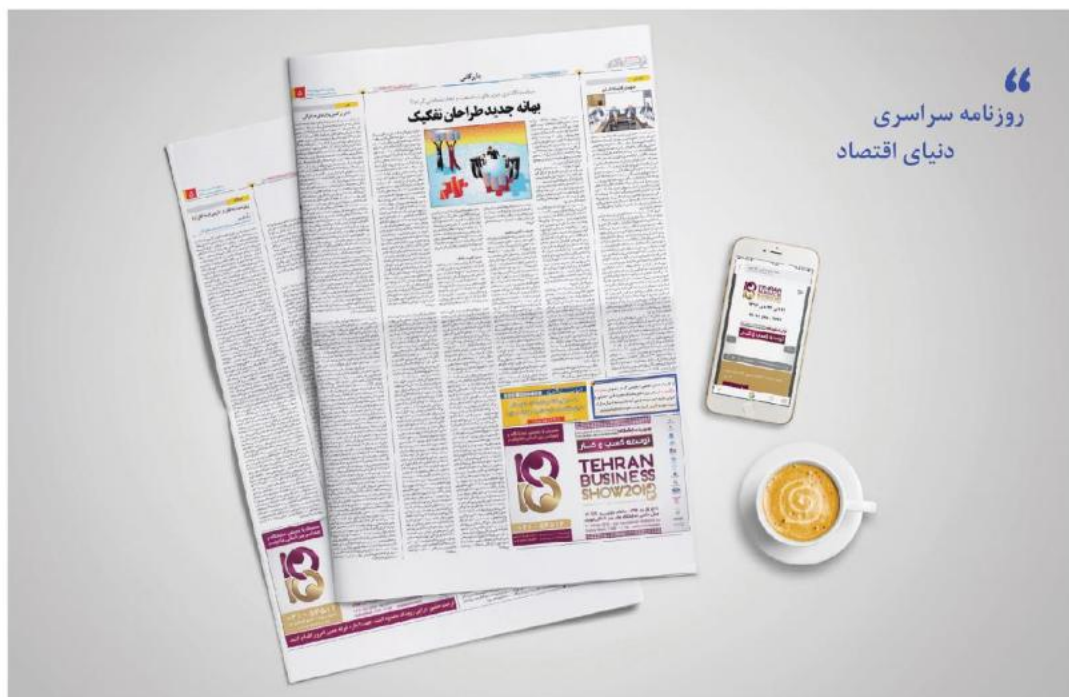
زمان	موضوع	ارائه دهنده	سمت / شهرت
۱۰ تا ۱۰:۴۵	سمینار چرا کوچینگ؟	کامران فرنیان همدانی	مدیرعامل کیفکو و کوچ راهبری
۱۱ تا ۱۲	تشریح دوره های عالی کسب و کار دانشگاه تهران MBA DBA	دکتر میثم نصیری	نماینده دانشکده مدیریت
۱۲:۳۰ تا ۱۳:۳۰	سمینار تجارت جهانی و توسعه کسب و کار و اخذ تابعیت دوم	محمد علی دبستانی	مدیرعامل گروه بین المللی کادی
۱۴ تا ۱۵	آموزش پشتیبانی فروش در فرانچایز	سید علی اشرف	کارشناس بازاریابی فروش و مربی کسب و کار
۱۵:۳۰ تا ۱۶:۳۰	سمینار تئوری انتخاب	مهدی فرهادی نیا	محقق علوم نرم مدیر پروژه اولین نمایشگاه بین المللی توسعه کسب و کار

اطلاعات و آمار رویدادهای جانبی

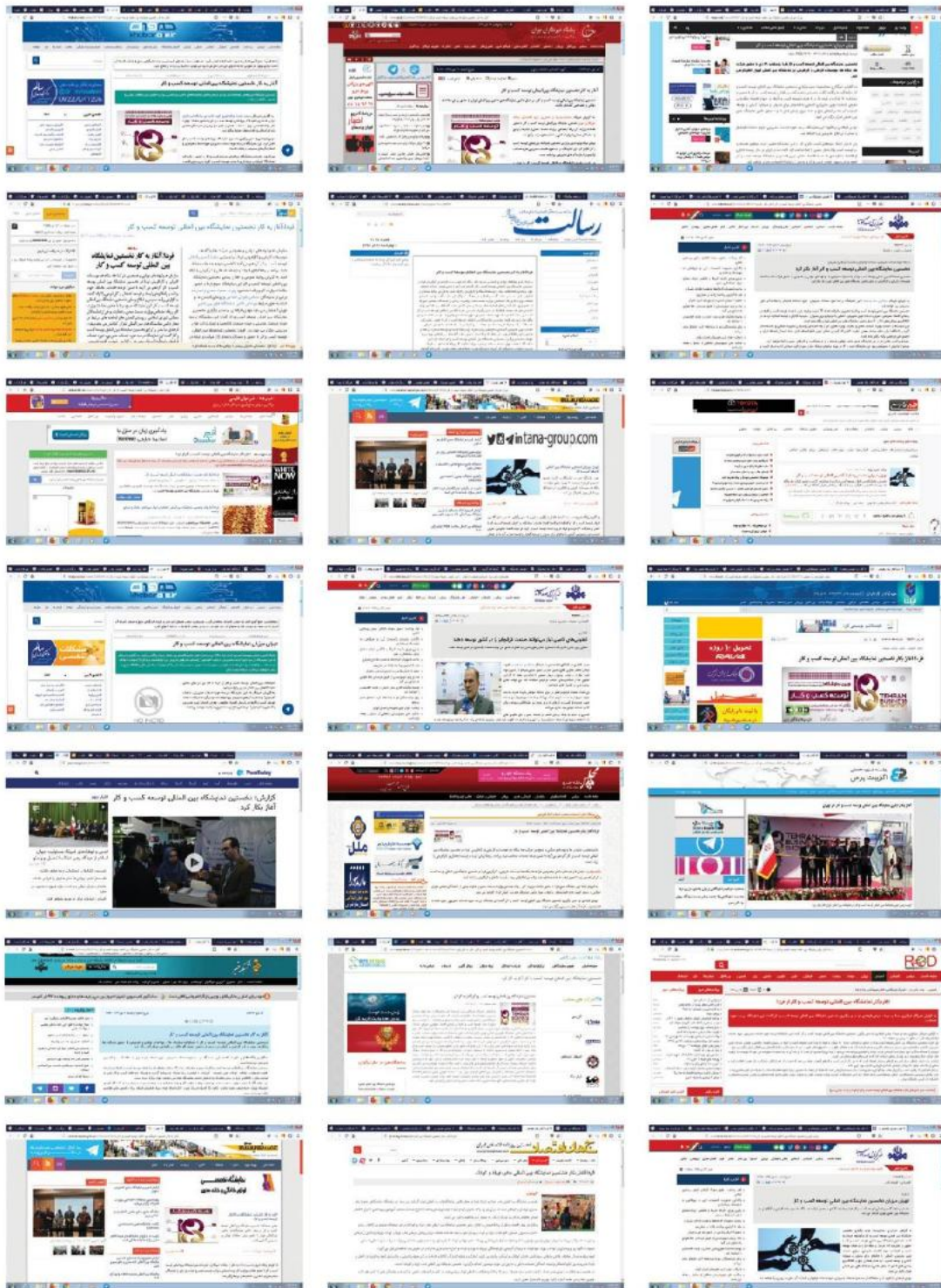
نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار

روز اول	روز دوم	روز سوم	روز چهارم
11:30 کیفکو مهارت های نو	15:30 کیفکو کوچینگ و توسعه فردی	10:00 گروه حقوقی مشاوران کسب و کار کارگاه نکات حقوقی استارت آپ ها	10:00 گروه حقوقی مشاوران کسب و کار کارگاه نکات حقوقی استارت آپ ها
15:00 کیفکو مهارت های نو	11:30 کیفکو مدیر در نقش کوچ	11:00 گروه حقوقی مشاوران کسب و کار کارگاه نکات قراردادهای همکاری و استخدامی	11:00 گروه حقوقی مشاوران کسب و کار کارگاه نکات قراردادهای همکاری و استخدامی
13:00 گروه حقوقی مشاوران کسب و کار کارگاه آشنایی با امور قراردادهای و اصول قراردادی نویسی	10:00 گروه حقوقی مشاوران کسب و کار کارگاه نکات حقوقی استارت آپ ها	13:00 گروه حقوقی مشاوران کسب و کار کارگاه آشنایی با امور قراردادهای و اصول قراردادی نویسی	12:00 گروه حقوقی مشاوران کسب و کار کارگاه آشنایی با امور قراردادهای و اصول قراردادی نویسی
14:00 سازمان مدیریت صنعتی شبکه در نمایشگاه تجاری	11:00 گروه حقوقی مشاوران کسب و کار کارگاه نکات قراردادهای همکاری و استخدامی	10:00 مرکز مشاوره، اطلاع رسانی و خدمات کارآفرینی شاخص پژوه مدیریت استعدادهای با رویکرد	14:00 گروه حقوقی مشاوران کسب و کار کارگاه آشنایی با قراردادهای بین المللی
11:00 سازمان مدیریت صنعتی راهنمای سرمایه گذاری، سرمایه گذاری موثر آقای امیر صالحی	13:00 گروه حقوقی مشاوران کسب و کار کارگاه آشنایی با امور قراردادهای و اصول قراردادی نویسی	16:00 مرکز مشاوره، اطلاع رسانی و خدمات کارآفرینی شاخص پژوه کارآفرینی اقتصاد زرتله	14:00 سازمان مدیریت صنعتی خاتم سریع القلم، خاتم عبادی
12:00 برند سازی و هویت سازی ادريس برندینگ جناب آقای احسان شهیدی	14:00 گروه حقوقی مشاوران کسب و کار کارگاه آشنایی با قراردادهای بین المللی	14:00 سازمان مدیریت صنعتی مدیریت منابع انسانی در شرکت های نو ظهور و استارت آپ ها خاتم دکتر عبدالله زاده	12:00 برند سازی و هویت سازی ادريس برندینگ جناب آقای احسان شهیدی
10:00 مکتب تغییر چیتگرها روشنایی از جعبه ابزار رشد فردی جناب آقای چیتگرها	12:00 برند سازی و هویت سازی ادريس برندینگ جناب آقای احسان شهیدی	11:00 سازمان مدیریت صنعتی تکنیکهای تاثیر گذاری و متقاعد سازی آقای امیر یغمانی	10:00 مکتب تغییر چیتگرها ارزیابی سازمان نوآور و کارآفرین جناب آقای چیتگرها
14:00 مکتب تغییر چیتگرها ارزیابی سازمان بر اساس استراتژی جناب آقای چیتگرها	10:00 مکتب تغییر چیتگرها ارزیابی سازمان بر اساس استراتژی جناب آقای چیتگرها	12:00 برند سازی و هویت سازی ادريس برندینگ جناب آقای احسان شهیدی	14:00 مکتب تغییر چیتگرها ارزیابی سازمان بر اساس استراتژی جناب آقای چیتگرها
11:00 مرکز کوچینگ ایران کارگاه مربیگری افراد در سازمان ها خاتم محبوبه مظاهری	14:00 مکتب تغییر چیتگرها ارزیابی سازمان نوآور و کار آفرین جناب آقای چیتگرها	11:00 مرکز کوچینگ ایران دوره همی با کوچینگ خاتم محبوبه مظاهری	11:00 مرکز کوچینگ ایران کارگاه کوچینگ چیست و چگونه به ما کمک می کند خاتم محبوبه مظاهری
14:00 مرکز کوچینگ ایران دوره همی با کوچینگ خاتم محبوبه مظاهری	14:00 دفتر کار مجازی پیمانیا ایرانیان جناب آقای یوسف زاده	14:00 مرکز کوچینگ ایران کارگاه چگونه با کمک مربی مسیر شغلی خود را طراحی کنیم؟ خاتم محبوبه مظاهری	14:00 مرکز کوچینگ ایران کارگاه کوچینگ عملکرد سازمانی ویژه مدیران خاتم محبوبه مظاهری
	13:00 هایپر اکسیو معرفی نمایشگاه های مجازی و مقایسه آن با نمایشگاه های فیزیکی و مزیت های آن جناب آقای یوسف زاده		
	11:00 مرکز کوچینگ ایران دوره همی با کوچینگ خاتم محبوبه مظاهری		
	12:30 شرکت بین المللی کادی شرکت بین المللی کادی آقای دیستانی		

خبرگزاری ها و رسانه ها



خبرگزاری ها و رسانه ها



نشست خبری



پوشش رادیویی و تلویزیونی

بیش از ۲۵ خبر در تمامی شبکه های تلویزیونی صدا و سیما



گالری تصاویر نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار



گالری تصاویر

نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار



کنفرانس بین المللی فرانچایز ایران

با توجه به لزوم معرفی ظرفیت های نوین توسعه کسب و کار و اشتغال پایدار در راستای سیاست های اقتصاد مقاومتی و ایجاد زیست بوم کارآفرینی و نوآوری و با در نظر گرفتن فرصت های شایان توجه در زمینه صنعت فرانچایزینگ به عنوان یکی از مهم ترین ارکان توسعه اقتصادی در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه، کنفرانس بین المللی فرانچایز ایران» با حمایت شورای جهانی فرانچایز (World Franchise Council) و برخی از انجمن های ملی فرانچایز کشورهای توسعه یافته در این حوزه و با حضور مدیران ارشد کسب و کارهای زنجیره ای، مراکز تجاری، فعالان اقتصادی مرتبط، صاحب نظران، اساتید دانشگاه و دانشجویان و با تقدیر از حامیان و برندهای پیشرو در صنعت فرانچایز کشور، و هم زمان با « نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار تهران » برگزار می گردد.

این رویداد به دلیل ایجاد فضایی مناسب برای ارائه محصولات و خدمات شرکت کنندگان به بازار بزرگ و نوظهور فرانچایز ایران، توسعه ارتباطات و ملاقات های موثر با افراد کلیدی و تصمیم گیرنده داخلی و بین المللی و نیز آشنایی با آخرین دست آوردها و رویکردهای این صنعت مهم جهانی، حائز اهمیت است.

ستاد برگزاری رویداد در تلاش است با توجه به ضرورت و اهمیت موضوع فرانچایز در پیشبرد اهداف اقتصاد مقاومتی هم چون کاهش قاچاق کالا، توسعه صادرات غیر نفتی، توسعه اشتغال پایدار و تقویت اقتصاد مردمی، با بهره گیری از توانمندی های برترین مشاورین داخلی و بین المللی این حوزه، بسترسازی برای تنظیم قراردادهای ملاقات موثر رو در رو، برگزاری کارگاه های آموزشی جانبی و تبلیغات گسترده، در راستای ارائه خدمات بهینه به شرکت کنندگان، فرهنگ سازی عمومی و حرکت به سمت معرفی این رویداد به عنوان بزرگترین رویداد حوزه فرانچایز در خاورمیانه، گام بردارد.

برخه از سخنرانان

مجری/ جناب آقای دکتر مجتبی پیروزانمدرس و مشاور کسب و کار

سخنرانی	جناب آقای سهل آبادی	رئیس شورای سیاست گذاری کنفرانس-رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران
سخنرانی	جناب آقای محمدی	مدیر عامل سازمان مدیریت صنعتی
سخنرانی	جناب آقای فخریان	رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای کشور
پنل	جناب آقای کرباسچی	مشاور، مدرس و مولف فرانچایز/ مدیر پتل
چالش ها و فرصت های توسعه صنعت فرانچایز در ایران	جناب آقای احمدی	کارفرمای مرکز تجاری مگامال و طراح و مدیرعامل فروشگاه زنجیره ای RIIC
	جناب آقای عارفی داریان	مدیرعامل شرکت فروشگاه های زنجیره ای باران دربان
	جناب آقای بختیاری	موسس برندهای ایس پک، توت طلایی، سال سال و ...
	جناب آقای کشاورز	مدیرعامل ماهنامه تجارت طلایی
سخنرانی	جناب آقای فاضلی	رئیس اتاق اصناف ایران
سخنرانی	جناب آقای تابش	مدیرکل دفتر امور خدمات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت
سخنرانی	جناب آقای پروفیسور آیدین	رئیس انجمن ملی فرانچایز ترکیه
سخنرانی	جناب آقای کلانتری	معاون امور تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی
سخنرانی	جناب آقای سینکی	معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزیر صنعت، معدن و تجارت

تجلیل از حامیان صنعت فرانچایز ایران

تجلیل از فرانچایزهای پیشروی ایرانی

پذیرایی، نتورکینگ





درباره نمایشگاه

اولین نمایشگاه توسعه کسب و کار مورد حمایت رسمی وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سازمان مدیریت صنعتی و اتاق اصناف ایران قرار گرفت. این رویداد با ۱۷,۰۰۰ بازدیدکننده متخصص موفق به معرفی خدمات مدیریتی و فرآینجیز و استارت آپ‌های مدیریتی به مدیران کسب و کارها و سازمان‌های خصوصی، دولتی و عمومی شد.

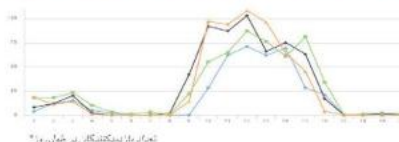
دوره: پنجمین
تاریخ: ۹ الی ۱۲ دی ماه ۱۴۰۱
محل: نمایشگاه بین‌المللی تهران

مجری: شرکت ایده تجارت هرمس
متراف کلی: ۶۵۰۰ متر مربع
تعداد غرفه دار: ۴۱
تعداد بازدیدکننده: ۱۰,۲۲۴
وبسایت: tehranbizshow.com

نقشه نمایشگاه



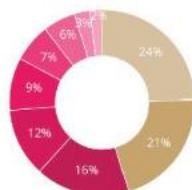
کل شرکت کنندگان ۱۰,۲۶۵



تعداد بازدید کنندگان
۱۰,۲۲۴ — ۴۲٪
به دنبال آموزش ۱۷٪
به دنبال سرمایه گذاری ۳۹٪
به دنبال خدمات

تعداد شرکت کنندگان
۴۱ — کارگاه های آموزشی ۴۹
کلاسهای مستر ۱۷

شیوه مطلع شدن بازدیدکنندگان از رویداد



زمینه فعالیت غرفه داران



۱۰ کشور برتر بر حسب بازدیدکننده

بازدیدکننده	کشورها
۹	۱- ایران
۳	۲- افغانستان
۳	۳- چین
۳	۴- پاکستان
۳	۵- هند
۱	۶- ترکیه
۱	۷- امارات متحده
۱	۸- عراق
۱	۹- افغانستان
۱	۱۰- افغانستان

بزرگترین سخنرانی ها و سمینارها

موضوع سخنرانی	سخنران
بازارهای نوگفتار در کسب و کار	پرویز ترنگی
مدیریت نوآوری و توسعه کسب و کار و مدل‌های نوآوری	محمد علی دهنی
مدیریت کسب و کار	مستوفی دهنی
چالش های پیش روی کسب و کارهای ایرانی	مجتبی پور
مدیریت چرخه کسب و کار	کامران قربان دهنی
تشریح نوآوری های مالی کسب و کار دانشگاه تهران	میرزا دهنی
آموزش پشتیبانی فروش در فرآیند	علی اشرف
مدیریت نوآوری کسب و کار	مهدی قربان دهنی



بازار کسب و کارهای نوپا

سرمايه گذاري هاي منطقه خاور ميانه و آفريقاي شمالي (منا) در سال ۱۳۹۶



۲۶۰ معامله
۵۶۰ ميليون دلار
منبع: *entrepreneur.com

نسبت سرمايه گذاري هاي کسب و کارهاي نوپا در کشورهاي منطقه
سرمايه گذاري هاي کسب و کارهاي نوپا در کشورهاي
منطقه منا در سال ۱۳۹۶
*منا: خاورميانه و شمال آفريقا

عربستان	ايران
۴۰ ميليون دلار	۹۷ ميليون دلار
مصر	امارات
۷۹ ميليون دلار	۲۰۷ ميليون دلار

ميليون \$۲۲۰+
رشد سرمايه گذاري کسب و کارهاي نوپا
در منطقه منا در سال ۱۳۹۵ نسبت
به سال ۱۳۹۴



نمایشگاه و کنفرانس بین المللی فرانچایز

مخاطبان

- مدیران ارشد بخش خصوصی و عمومی
- مالکان کسب و کارهای زنجیره ای
- آژانس های فرانچایز
- مدیران ارشد برند، بازاریابی، امور شعب و توسعه
- نمایندگی ها
- استارت و دانشجویان، اقتصاد، بازرگانی، کرافترینی
- و حوزه های مرتبط

ویژگی ها

- حضور برندهای معتبر داخلی و خارجی
- قرار ملاقات های رو در رو
- امکان استفاده از اپلیکیشن اختصاصی غرفه داران
- کارگاه های آموزشی جانبی
- تبلیغات گسترده در رسانه های محیطی، جراید
- و شبکه های اجتماعی
- معرفی و تقدیر از برندهای پیشرو در صنعت فرانچایز ایران

*نمایشگاه و کنفرانس فرانچایز بخشی از نمایشگاه توسعه کسب و کار می باشد.

رضایت بازدیدکننده



*بر اساس پرسشنامه رضایتی

بازدیدکنندگان بر حسب زمینه فعالیت



رویدادهای نمایشگاه

- سخنران اصلی دکتر مصطفی آیدین رئیس سازمان فرانچایز ترکیه
- جناب آقای کلانتری معاون امور تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- پل چالشها و فرصتهای توسعه صنعت فرانچایز در ایران
- ملاقات های رو در رو
- بیش از ۱۰۰ ورکشاپ، سمینار و مستر کلاس
- امکان برنامه ریزی برای ملاقات و ورکشاپ های نمایشگاه به کمک اپلیکیشن تخصصی نمایشگاه
- بالغ بر ۱۵۰ ویدئو یک دقیقه ای از برترین استارت ایران

برترین سمینارها و کارگاه های آموزشی

نورکینگ در نمایشگاه های تجاری
سازمان مدیریت صنعتی
۲ ساعت و ۴۵ دقیقه



درآمد از کسب و کارهای مجازی
کارافر
۲ ساعت و ۴۵ دقیقه



تدریس کتاب انگلیسی برای کسب و کارها
موسسه ایران کانادا
۱ ساعت



مشاوره برای پذیرش شرکت های کوچک
و متوسط در بورس و اوراق بهادار
گروه راد ارقام دانا
۱ ساعت و ۳۰ دقیقه



*بر کارگاه آموزشی شامل تمامی ساعات برگزار شده می باشد.

اتاق مدیریت ارتباط با مشتری
گروه سی آر ام
۵ ساعت



هویت سازی برند
برندینگ ادیس
۲ ساعت



نکات حقوقی در مورد استارت آپ ها
گروه حقوقی مشاوران کسب و کار
۱۲ ساعت



کوچینگ و توسعه فردی
کیفکو
۲ ساعت



برترین سخنرانان مستر کلاس ها

مجتبی پیرزاد
مدیریت بازاریابی
چالش های پیش
روی کسب و کارهای امروزی



پرویز درگی
معم بازاریابی
پارادایم موافقت در کسب و کار



کامران قرینان همدانی
مدیرعامل کیفکو
سمینار چرا کوچینگ؟



علی اشرف
کارشناس بازاریابی و فروش
آموزش پشتیبانی فروش در فرانچایز



حسین وظیفه دوست
رئیس انجمن علمی مدیریت اجرایی کشور
سخنران کلیدی



مسعود منشدی
مدرس دانشگاه
حقوق کسب کار



میثم نصیری
نماینده دانشکده مدیریت
تشریح دوره های عالی
کسب و کار دانشگاه تهران



مهدی فرهادی نیا
مدیر پروژه اولین نمایشگاه کسب و کار
سمینار تئوری کسب و کار



حامیان

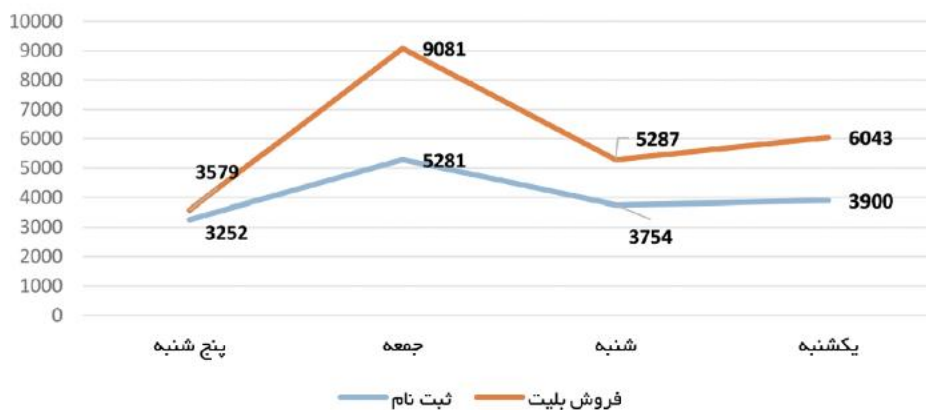


آمار ورود بازدیدکنندگان به نمایشگاه:

آمار ورود بازدیدکنندگان به نمایشگاه، حاصل جمع بلیت فروخته شده به بازدیدکنندگان و تعداد کارت های دعوت می باشد. (کارت های دعوت مختص میهمانان مجری و مشارکت کنندگان هر نمایشگاه است که جزو بازدیدکنندگان نمایشگاه به حساب می آیند)
جدول و نمودار زیر بیانگر مقایسه آمار فروش بلیت و ثبت نام بازدیدکنندگان می باشد:

تاریخ	ایام هفته	ثبت نام	فروش بلیت	درصد
۱۴۰۱/۱۰/۰۹	جمعه	۳۲۵۲	۳۵۷۹	۹۰٫۸۶
۱۴۰۱/۱۰/۱۰	شنبه	۵۲۸۱	۹۰۸۱	۵۸٫۱۵
۱۴۰۱/۱۰/۱۱	یکشنبه	۳۷۵۴	۵۲۸۷	۷۱
۱۴۰۱/۱۰/۱۲	دوشنبه	۳۹۰۰	۶۰۴۳	۶۴٫۵۴
جمع		۱۶۱۸۷	۲۳۹۹۰	۶۷٪

بررسی تطبیقی ثبت نام به فروش بلیت



توضیح: اطلاعات ۶۷ درصد از بازدیدکنندگان این دوره نمایشگاهی از طریق اجرای پروژه ثبت نام بازدیدکنندگان، ثبت شده است.



پنجمین دوره نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار





همانگی بخش فراندیز : 09121977971
تلفن ثابت : 02188948784-5 | www.danac.ir



همانگی بخش کسب و کار : 09197045062
تلفن ثابت : 02154512 | www.hermesbi.com



دبیرخانه ۱: تهران، خیابان وزرا، خیابان نیست و یکم، پلاک ۵، واحد ۱ | تلفن: ۰۲۱۵۴۵۱۲
دبیرخانه شماره ۲: تهران، میدان فاطمی، نرسیده به خیابان ولیعصر، خیابان غزالی، ساختمان غزالی، پلاک ۱۲، طبقه اول، واحد ۱ | تلفن ۸۸۹۴۸۷۸۴ - ۰۲۱