

گزارش نتایج نظرسنجی
پنجمین همایش بین المللی صنعت خودرو

مجری

شرکت ایده تجارت هرمس

تاریخ شروع اجرای طرح

بهمن ماه ۱۳۹۶

:

چکیده :

تنها روشی که در طول مسیر زندگی، رسیدن به انتظارات و استانداردهای مورد نظر را در فعالیتهای فردی یا گروهی به ما نشان می‌دهد، بازخوردهای شفاهی یا کتبی افراد است. یکی از روش‌های اطلاع از بازخوردها، جمع‌آوری داده‌ها با استفاده از پرسش‌نامه است. پرسشنامه‌ها، مجموعه سوالاتی هستند که به صورت انفرادی و یا سازمانی به منظور جمع‌آوری داده‌های معین، و در جهت اهداف خاص مورد استفاده قرار می‌گیرند. این هدف در مرحله بعد تحلیل و در صورت لزوم، عمل کردن بر اساس نتایج این تحلیل‌ها است. تردیدی نیست که این روش، ابزاری کاربردی به منظور ارتقاء خدمات و محصولات ارائه شده می‌باشد. یکی از این خدماتی که به مخاطبین عام ارائه می‌گردد و جلب نظر و جذب رضایت مخاطبین، در ادامه سیر ارائه این خدمات بسیار تعیین‌کننده می‌باشد، همایش‌ها هستند. همایش‌هایی می‌توانند به صورت مداوم و همراه با شور و اشتیاق مخاطبین به حیات خود ادامه دهند که بتوانند همراه با نظرات و خواست مخاطبین خود، تغییرات لازم را در طول فعالیتهای متناوب خود ایجاد نموده و همواره سیر صعودی در کسب رضایت مخاطبین داشته باشند. لازمه این سیر صعودی و جلب آرای مخاطبین، ایجاد بستری است که آنها بتوانند به راحتی و بدون واسطه آرای خود را به مسئولین همایش منتقل نموده و نکات و نقاط مثبت و منفی را به ایشان گوشزد نمایند.

کلید واژگان :

پرسشنامه، ارتقا خدمات، همایش بین‌المللی صنعت خودرو

طرح مساله

«شرکت ایده تجارت هرمس» به عنوان مجری «پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو» در جهت بهبود خدمات قابل ارائه در همایش و رفع مشکلات احتمالی برگزاری آن، اقدام به برگزاری یک نظرسنجی فراگیر از مخاطبین این همایش نموده .

جهت این امر، با همکاری گروه رایسان و استفاده از تجارب زیاد این گروه در انجام نظرسنجی‌های همایش‌ها و کنفرانس‌ها، دو پرسشنامه مجزا برای شرکت‌های حاضر در نمایشگاه و کلیت برنامه‌های همایش طراحی گردید تا بتوان میزان رضایت شرکت کنندگان در همایش را در بخش‌های مختلف آن جویا شد. امسال برای اولین بار، در فرم‌های نظرسنجی کلی و نمایشگاه جنبی، شرایط این همایش با همایش‌های قبلی مقایسه شده بود و حاضرین می‌بایست در پارامترهای مختلف این همایش را با همایش‌های قبلی مقایسه می‌نمودند. نتایج این نظرسنجی به «شرکت ایده تجارت هرمس» کمک می‌کند تا بتواند انواع انتظارات و نیازهای مخاطبین خود را در بخش‌های مختلف اجرایی همایش تشخیص داده، آنها را به صورت مختلف طبقه بندی کرده، و با برنامه‌ریزیها و اقدامات خود، میزان رضایت بیشتری از مخاطبین را در برنامه‌های آتی به خود اختصاص دهد.

اهداف پژوهش

الف) شرکت‌های مستقر در نمایشگاه

۱. سنجش و ارزیابی میزان رضایت شرکت‌های حاضر در نمایشگاه از پارامترهای مختلف برگزاری نمایشگاه جنبی و مقایسه این پارامترها با شرایط آن در همایش‌های قبلی صنعت خودرو

۲. سنجش و ارزیابی میزان رضایت شرکت‌های حاضر در نمایشگاه از پارامترهای خاص برگزاری نمایشگاه در مقایسه با دیگر نمایشگاه‌هایی که در آن حاضر شده‌اند

ب) کلیت همایش

۱. سنجش و ارزیابی میزان رضایت مخاطبین از پارامترهای مختلف برگزاری همایش و مقایسه شرایط این پارامترها با همین شرایط در همایش‌های قبلی صنعت خودرو

۲. سنجش بهترین سخنرانان همایش

۱. مراحل شکل‌گیری و انجام طرح

مراحل مختلف انجام این پژوهش به صورت زیر بوده است:

- ۱- طرح موضوع کلی از سوی «شرکت ایده تجارت هرمس»
- ۲- جلسات کارشناسی با مسئولین «شرکت ایده تجارت هرمس»
- ۳- انجام تحقیقات اولیه و تهیه پرسشنامه مقدماتی برای پوسترها، مقالات منتخب، نمایشگاه جانبی و کلیت برگزاری همایش.
- ۴- ارائه پرسشنامه به «شرکت ایده تجارت هرمس» جهت تکمیل و تایید.
- ۵- مشخص نمودن جامعه آماری، حجم نمونه، نوع نمونه‌گیری، محل نمونه‌گیری و زمان آن.
- ۶- طراحی پرسشنامه نهایی.
- ۷- انجام عملیات میدانی در محل برگزاری همایش و تحویل پرسشنامه‌های به کلیه‌ی افرادی که در همایش حضور بهم رسانده بودند.
- ۸- بررسی فرمهای نظرسنجی و استخراج اطلاعات خام از برگه‌ها.
- ۹- توصیف اطلاعات استخراج شده و ارائه نتایج اولیه به صورت نمودار و جدول.
- ۱۰- تدوین گزارش جامع و نهایی نظرسنجی‌های همایش (بر اساس آمار توصیفی).

۲. مشخصات نمونه و نمونه‌گیری

این نظرسنجی از طریق پرسشنامه و توزیع آن در محل برگزاری همایش جهت کلیه‌ی شرکت‌کنندگان و همچنین توزیع فرم‌های مخصوص و جداگانه جهت شرکت‌های حاضر در نمایشگاه جانبی همایش انجام شده و مخاطبین، شخصاً اقدام به تکمیل فرم‌های پرسشنامه می‌نمودند.

پس از انجام مطالعات اولیه و مشاوره‌های انجام شده پیرامون موضوع نظرسنجی، پرسشنامه‌هایی برای طرح، تهیه گردید و با نظر کارشناسان نهایی شد. این پرسشنامه‌ها در دو بخش «نظرسنجی کلی همایش» و «شرکت‌های مستقر در نمایشگاه جنبی همایش» آماده شد.

جامعه آماری بخش نظرسنجی کلی، کلیه افرادی بودند که در روزهای برگزاری همایش حضور می‌یافتند و نظرسنجی مربوط به نمایشگاه نیز صرفاً بین شرکت‌های دارای غرفه در این نمایشگاه توزیع شد.

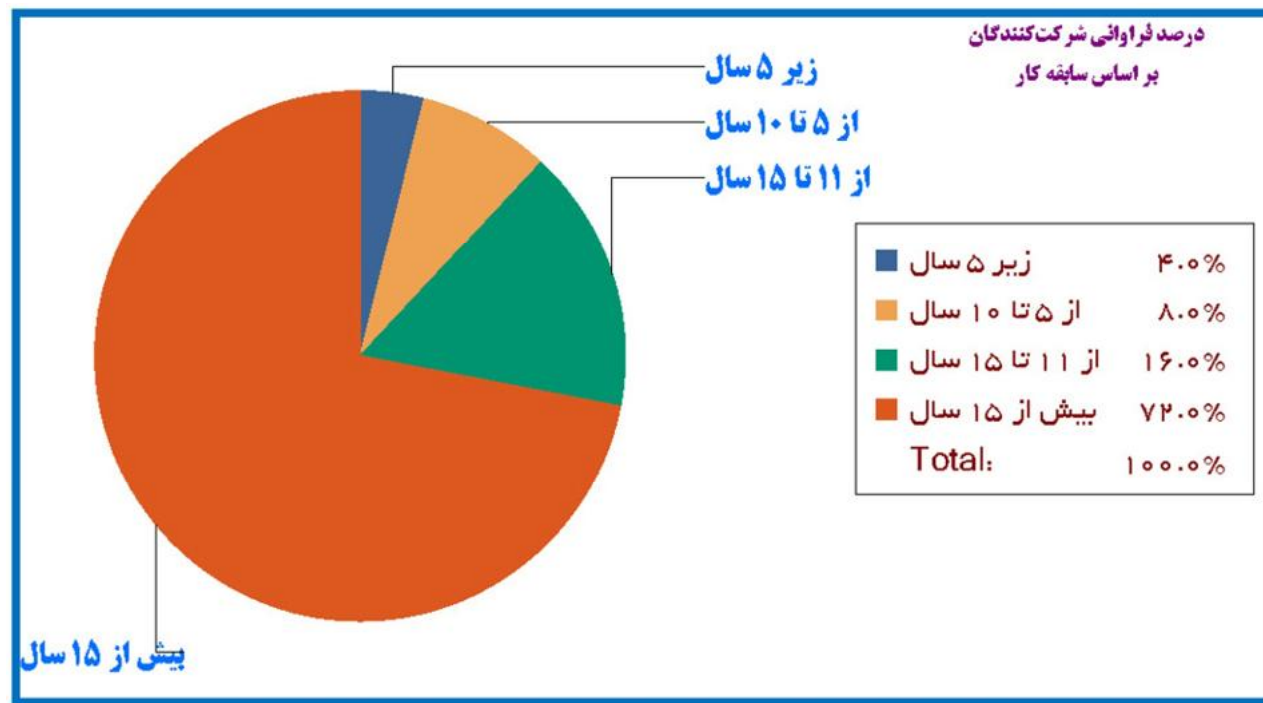
نظر سنجی نمایندگان جانی

۳. نظرسنجی نمایشگاه جانبی

یکی از بخش‌های همایش که مورد ارزیابی و نظرسنجی قرار گرفت، نمایشگاه جانبی بود که می‌بایست موسسات شرکت‌کننده در نمایشگاه پیرامون خدمات ارائه شده به آنها در نمایشگاه اعلام نظر نمایند. همچنین شرکت‌ها می‌توانستند همین موارد را با نمایشگاه‌هایی که در دوره‌های قبلی همایش برگزار شده بود مقایسه نموده و نظر خود را اعلام نمایند.

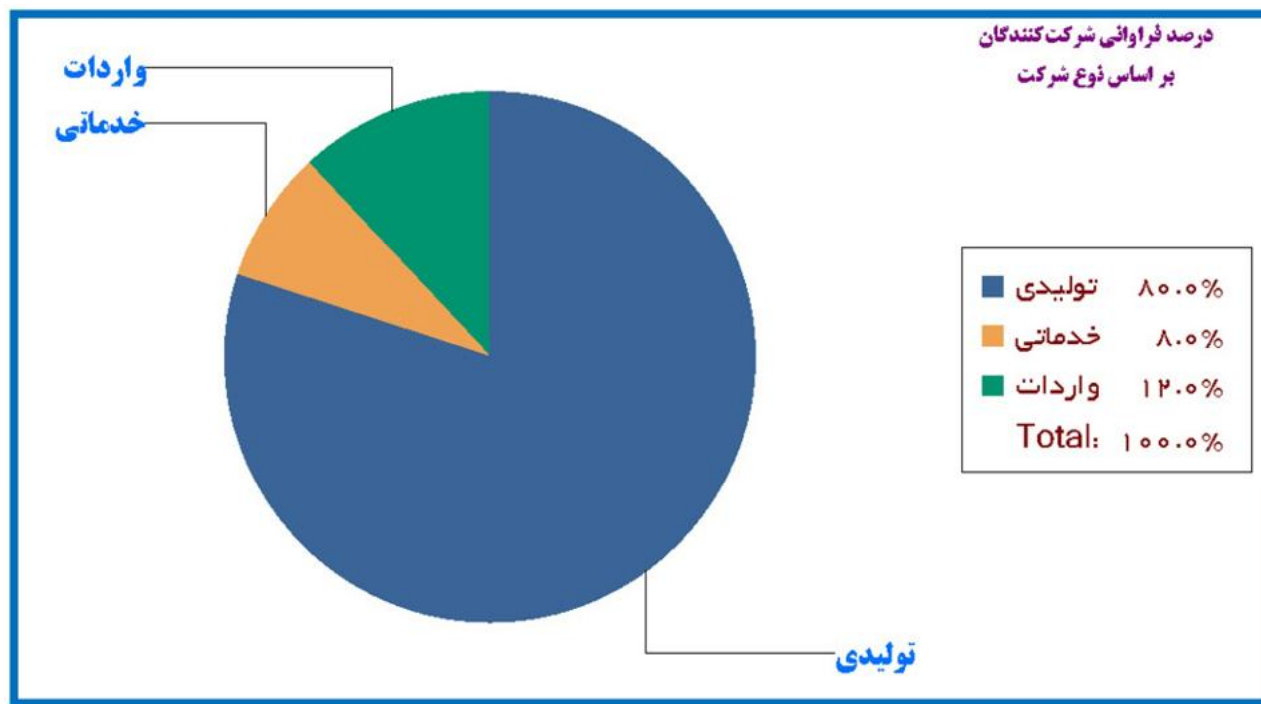
همچنین در چند پارامتر خاص، نمایشگاه این همایش با دیگر نمایشگاه‌هایی که شرکت‌های حاضر در نمایشگاه، در آن حضور داشته‌اند، مقایسه شده است.

۳-۱. سابقه کار موسسات شرکت کننده در نمایشگاه



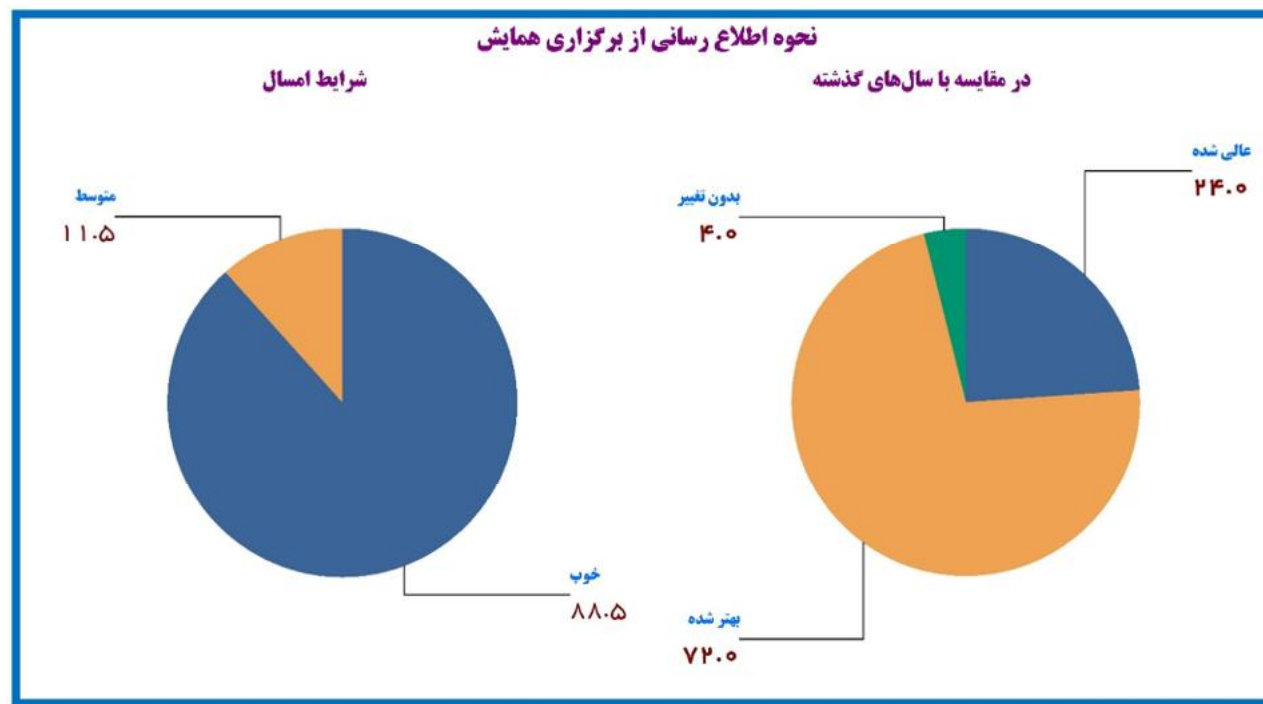
درصد فراوانی نمونه به تفکیک سابقه کار

همانگونه که از نمودار بالا نیز مشخص است، موسسات شرکت کننده در این نمایشگاه، همگی با با سوابق کاری بالا بوده‌اند و با توجه به مخاطبین خاص این همایش، به نظر می‌رسد غیر از این هم انتظاری نمی‌توان داشت.



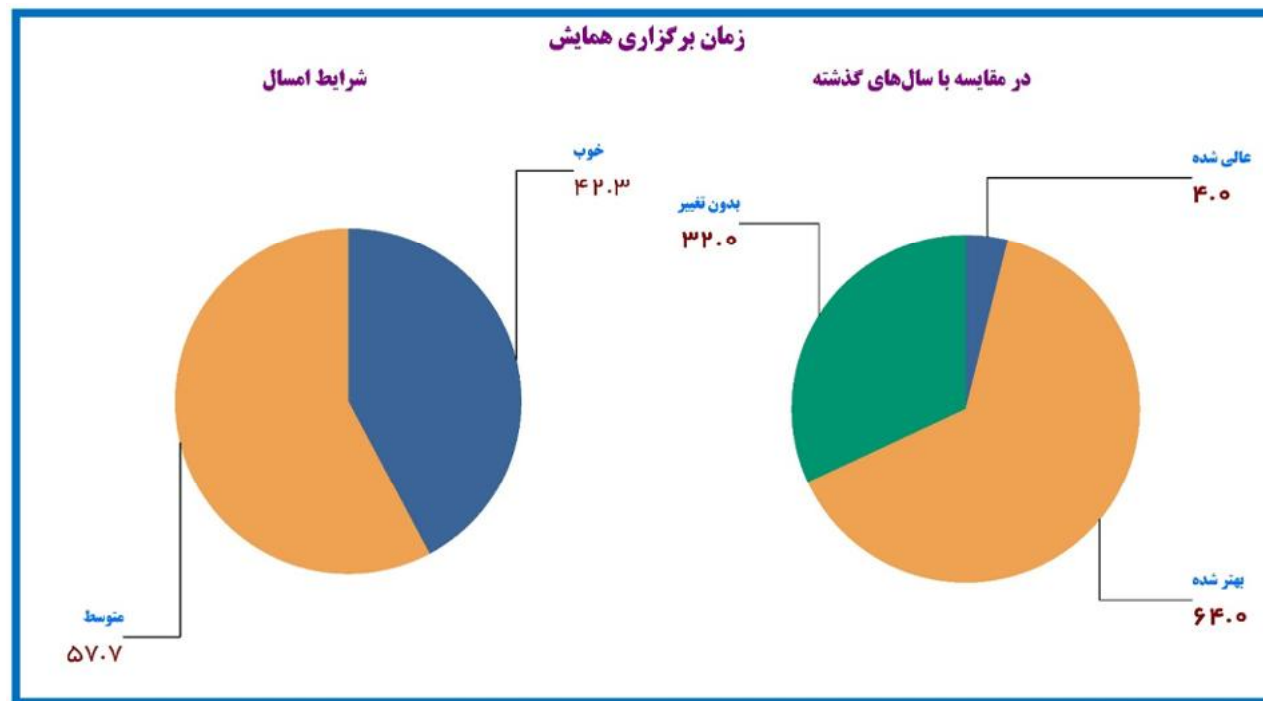
بیشتر شرکت کنندگان در نمایشگاه، دارای مجموعه تولیدی می‌باشند و مخاطبین اصلی نمایشگاه پنجمین همایش بین‌المللی خودرو، شرکت‌های تولیدی بوده‌اند.

۳-۳. نحوه اطلاع‌رسانی از برگزاری همایش



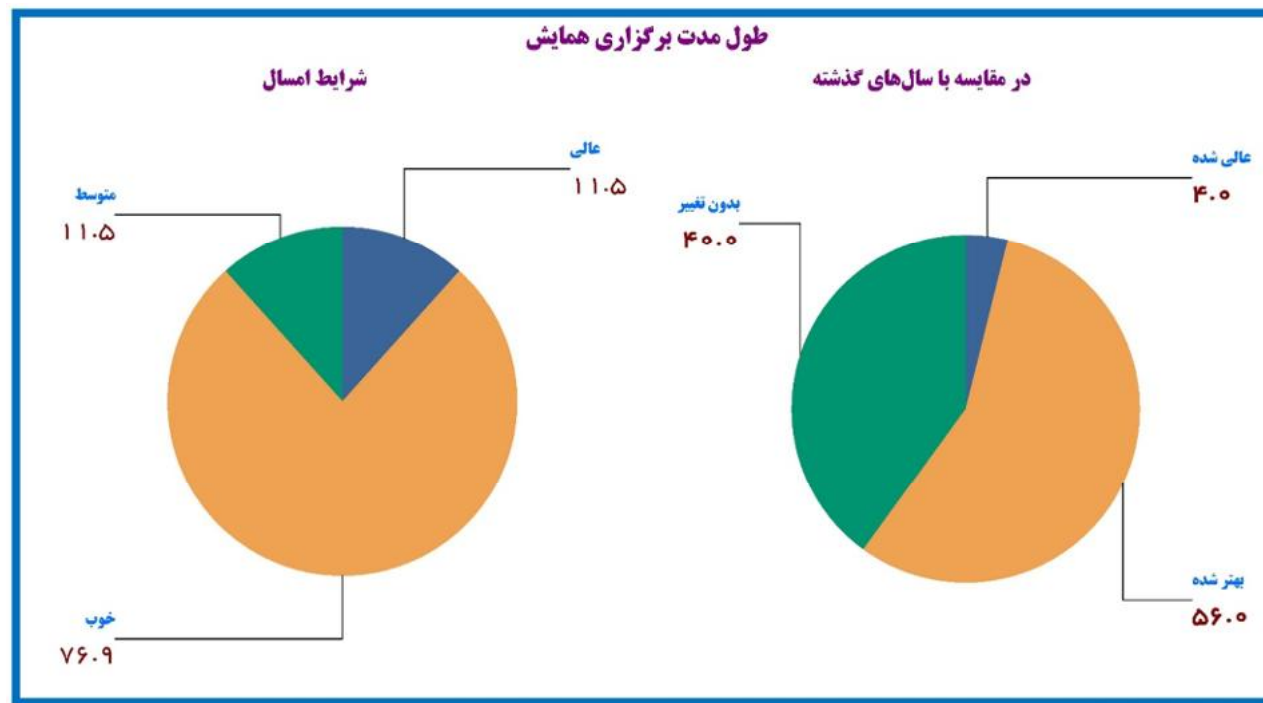
نحوه اطلاع‌رسانی همایش امسال از دید شرکت‌کنندگان خوب برآورد شده است و هیچ فردی نیز آن را ضعیف اعلام نکرده است که نشان‌دهنده قوت این موضوع در سال جاری می‌باشد.

همچنین در مقایسه با دوره‌های قبلی، اکثریت افراد، شرایط امسال را بهتر از دوره‌های قبلی دانسته‌اند و حدود ۲۴ درصد نیز آن عالی اعلام کرده‌اند. در مجموع به نظر می‌رسد که در این پارامتر، برای شرکت‌کنندگان در نمایشگاه جانبی همایش، احساس تغییر و پیشرفت وجود داشته است.



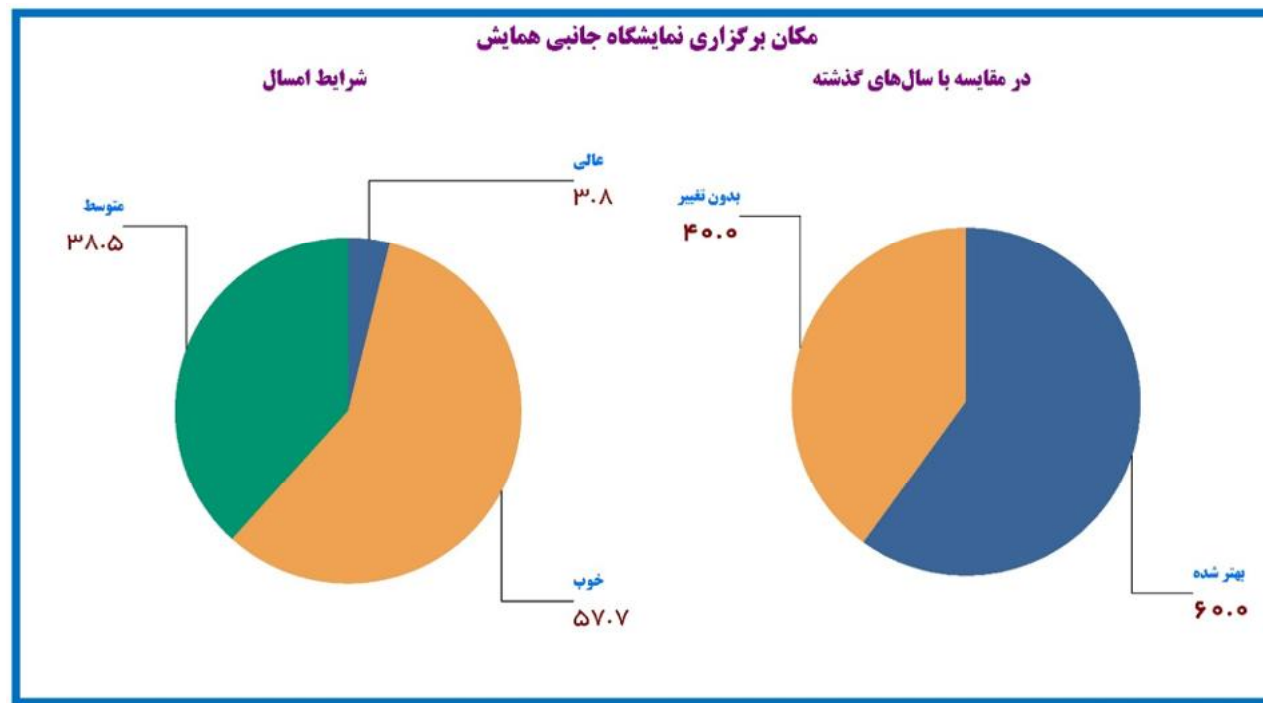
زمان برگزاری همایش امسال از دید شرکت کنندگان در نمایشگاه، متوسط و خوب برآورد شده است، این در حالی است که در مقایسه با دوره‌های قبلی، بیشتر افراد گزینه «بهرتر شده» را انتخاب نموده‌اند. به نظر می‌رسد در این پارامتر، احساس تغییر و بهتر شدن شرایط نسبت به قبل در حاضرین در نمایشگاه وجود دارد، با این که در مجموع از این پارامتر خیلی راضی نیستند.

۳-۵. طول مدت برگزاری همایش



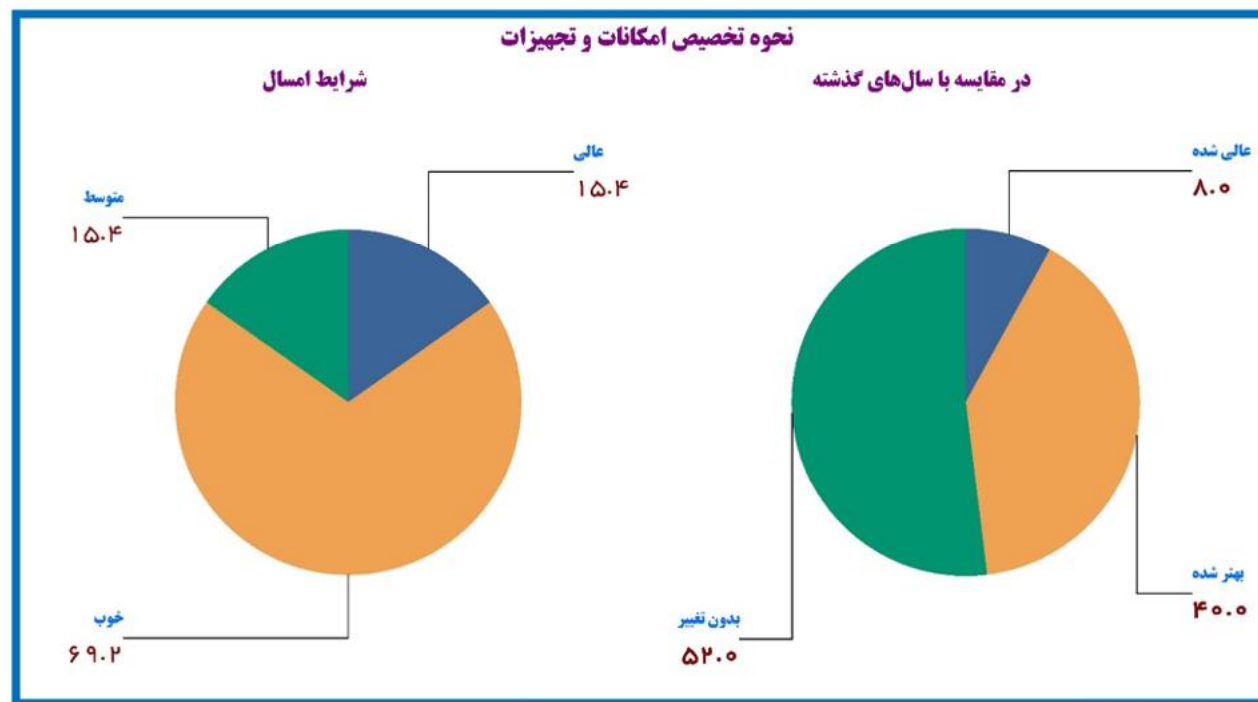
طول برگزاری همایش از دید شرکت‌های حاضر در نمایشگاه خوب ارزیابی شده است و تقریباً بیشتر این مجموعه‌ها آن را بهتر از سال‌های گذشته عنوان نموده‌اند.

در مجموع به نظر می‌رسد که این پارامتر، برای شرکت‌کنندگان در نمایشگاه جانبی همایش، با رضایت خوبی همراه بوده و در شرایط آن نیز نسبت به قبل، بهتر شده است.



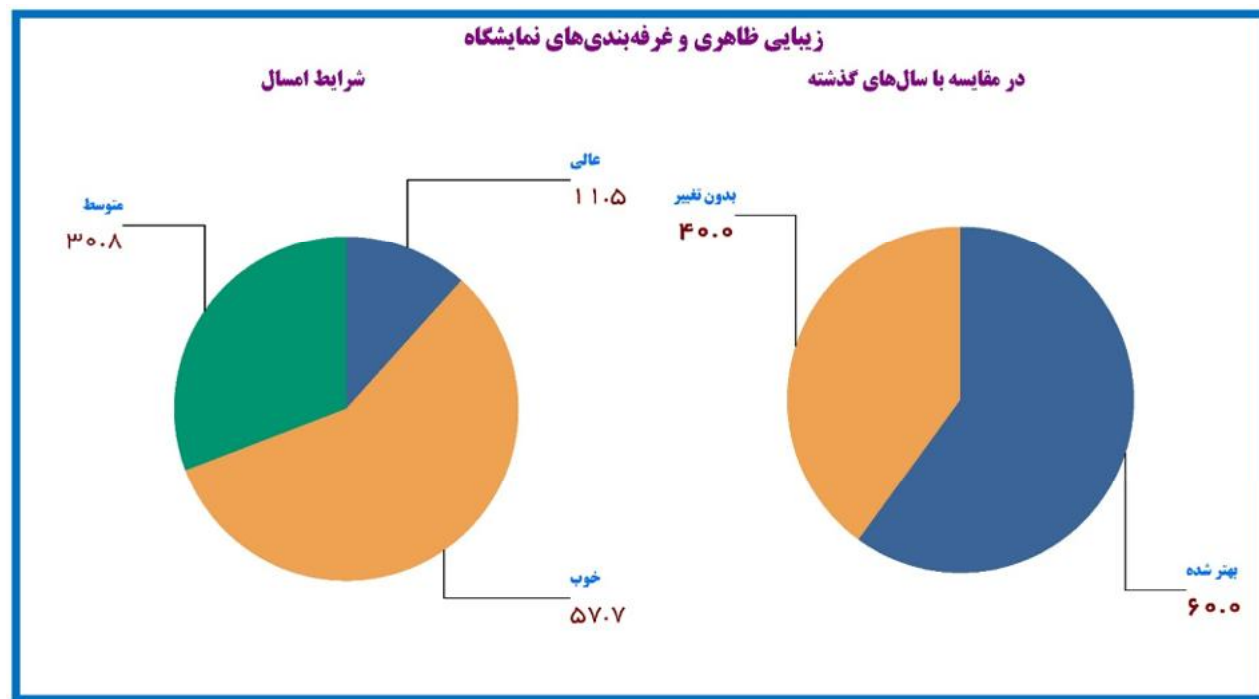
مکان برگزاری نمایشگاه در مجموع «خوب» ارزیابی شده است و مهم این است که هیچ فردی گزینه «ضعیف» را انتخاب نکرده است. همچنین بیشتر شرکت‌های حاضر در نمایشگاه عنوان نموده‌اند که شرایط مکان نمایشگاه نسبت به سال‌های گذشته «بهبود شده» است.

۷-۳. نحوه تخصیص امکانات و تجهیزات



نحوه تخصیص امکانات و تجهیزات در نمایشگاه امسال از دید شرکت‌های حاضر در نمایشگاه، خوب برآورد شده است و بیش از نیمی از شرکت‌های حاضر در نمایشگاه معتقدند که نسبت به دوره‌های قبل، شرایط در این زمینه تغییری نداشته است. البته ۴۰ درصد نیز معتقد به بهتر شدن شرایط در این زمینه هستند. در مجموع به نظر می‌رسد که شرکت‌های حاضر در نمایشگاه در بحث تخصیص امکانات و تجهیزات، از همایش انتظارات بیشتری دارند و احساس می‌کنند تغییری نسبت به سال‌های قبل در این زمینه ایجاد نشده است.

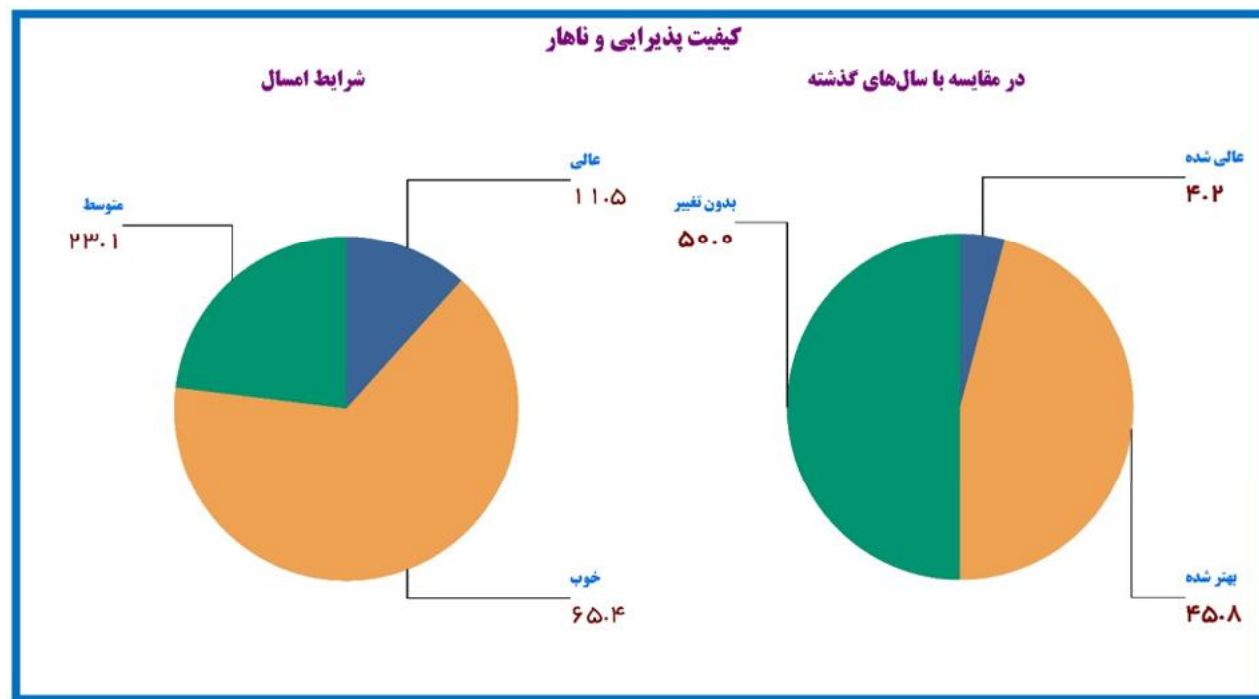
۸-۳. زیبایی ظاهری و غرفه‌بندی‌های نمایشگاه



با توجه به عدم انتخاب گزینه «ضعیف» برای این سوال، و نوع پاسخگویی شرکت‌های حاضر در نمایشگاه، به نظر می‌رسد زیبایی ظاهری و غرفه‌بندی نمایشگاه مورد قبول این مجموعه بوده و در مقایسه با سال‌های قبل نیز شرایط بهتر شده است.

در مجموع، با توجه به نظرات ارائه شده، به نظر می‌رسد که در این پارامتر، نمایشگاه انتظارات شرکت‌های حاضر را برآورده نموده و همچنین پیشرفت خوب و قابل قبولی نسبت به دوره‌های قبلی داشته است.

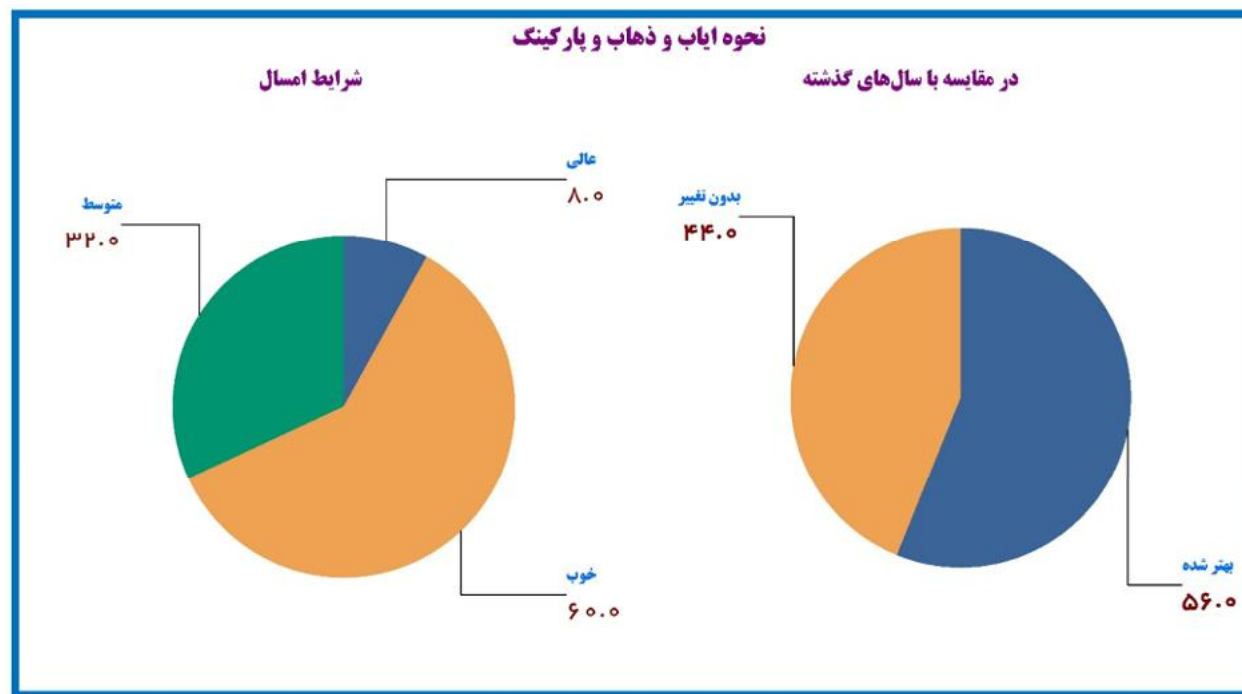
۹-۳. کیفیت پذیرایی و ناهار



کیفیت پذیرایی و ناهار از دید شرکت‌های حاضر در نمایشگاه، «خوب» برآورد شده است اما احساس مجموعه‌های حاضر در نمایشگاه، عدم تغییر در شرایط پذیرایی و ناهار نسبت به دوره‌های قبلی می‌باشد.

در مجموع به نظر می‌رسد با توجه به اینکه حاضرین در نمایشگاه از کیفیت ناهار و پذیرایی راضی بوده‌اند، اما انتظار تغییر در شرایط و بهتر شدن کیفیت را نیز داشته‌اند.

۳-۱۰. نحوه ایاب و ذهاب و پارکینگ

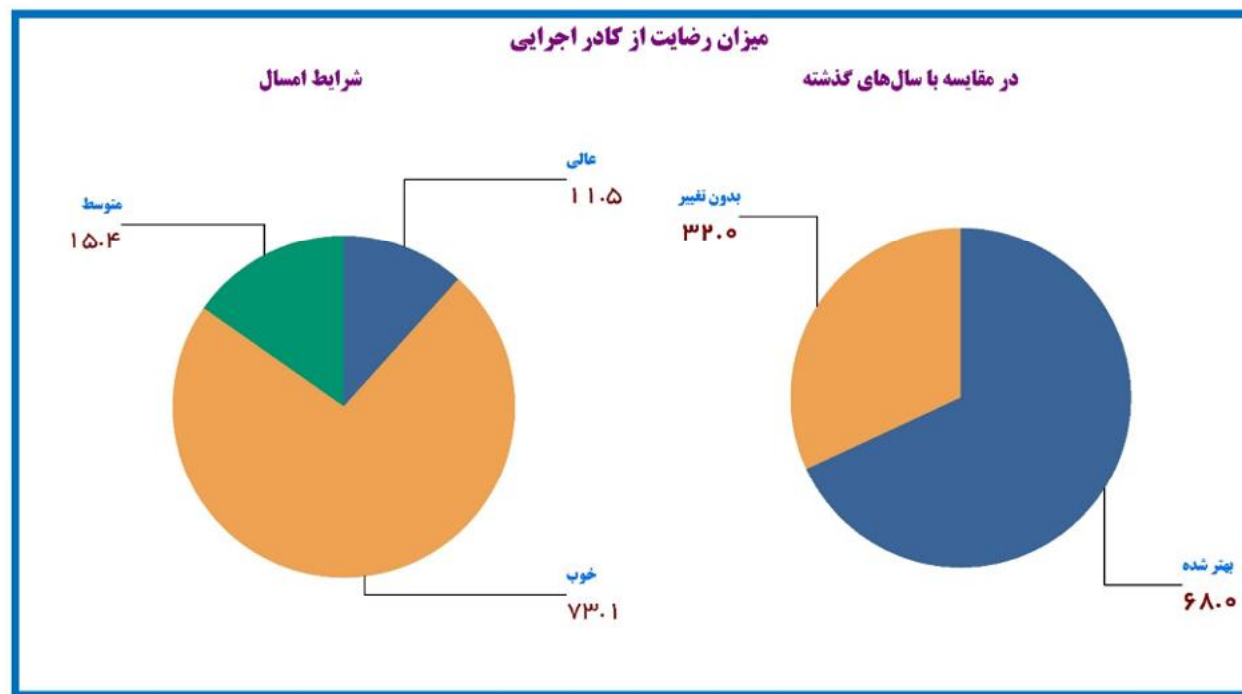


نحوه ایاب و ذهاب و محل پارکینگ از دید شرکت‌های حاضر در نمایشگاه، خوب ارزیابی شده است و توانسته است در این پارامتر رضایت مخاطب خود را به دست آورد.

همین‌ان از دید شرکت‌های حاضر در نمایشگاه، پارامتر ایاب و ذهاب و پارکینگ نسبت به دوره‌های قبل با رشد خوبی همراه بوده و آن را بهتر از قبل ارزیابی نموده‌اند.

در جمع، مشخص است که علاوه بر این که این پارامتر مورد رضایت حاضرین بوده است، همایش نسبت به قبل در این پارامتر پیشرفت قابل توجهی داشته است.

۱۱-۳. میزان رضایت از کادر اجرایی

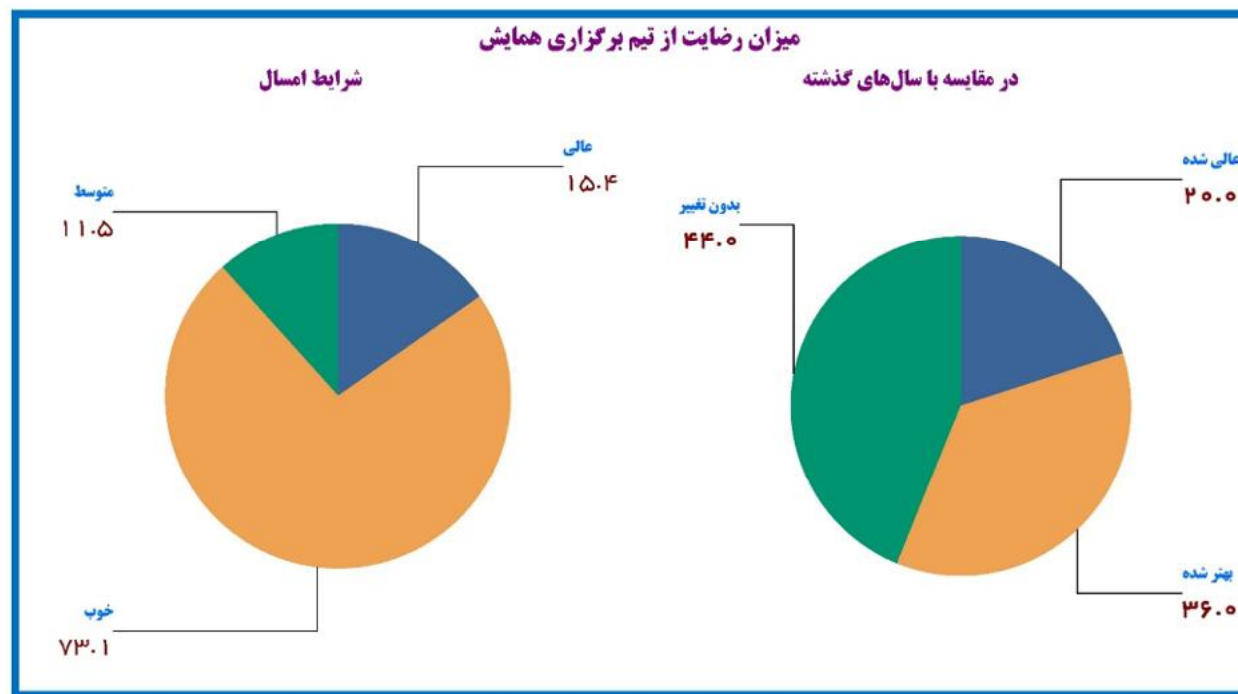


شرکت‌های حاضر در نمایشگاه، از کادر اجرایی همایش رضایت خوب و عالی داشته‌اند و اعلام نموده‌اند که همایش نسبت به دوره‌های قبلی، در این پارامتر پیشرفت قابل ملاحظه‌ای داشته و شرایط خود را بهبود بخشیده است.

به نظر می‌رسد از دید حاضرین در نمایشگاه، همایش هم توانسته است در این پارامتر شرایط خوبی را ایجاد کند و هم توانسته است شرایط خود را نسبت به دوره‌های قبلی، ارتقا ببخشد.

پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

۱۲-۳. میزان رضایت از تیم برگزار کننده همایش



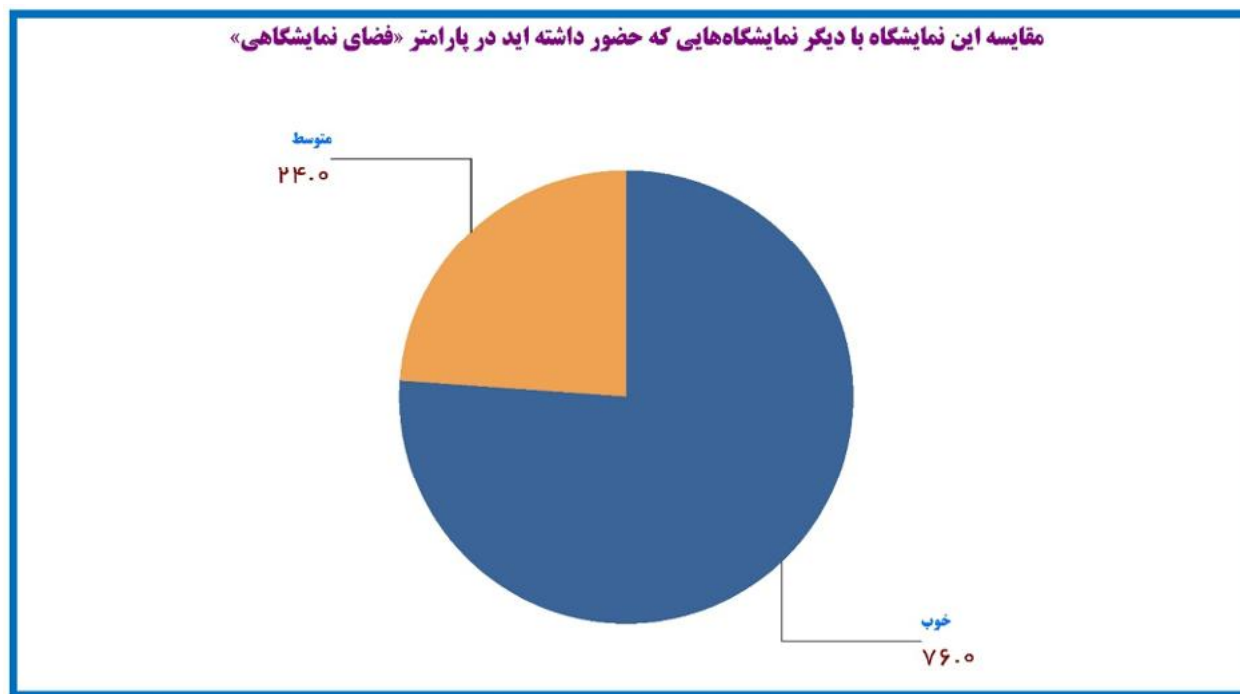
در این پارامتر نیز، همچون پارامتر قبلی، شرکت‌های حاضر در نمایشگاه، از تیم برگزار کننده همایش رضایت خوبی را داشته‌اند و این پارامتر توانسته است که رضایت آنها را به خوبی جلب نماید.

همچنین حاضرین در نمایشگاه، اعلام نموده‌اند همایش در این پارامتر نسبت به دوره‌های قبلی، شرایط بهتری داشته و توانسته است در این پارامتر، شرایط خود را با رشد و بهبودی همراه کند.

در مجموع، این پارامتر نیز همچون پارامتر قبلی، شرایط خوبی از دید حاضرین در نمایشگاه دارد، چون هم رضایت آنها را جلب نموده است و هم از دید آنها همایش نسبت به دوره‌های قبلی در این پارامتر رشد داشته است.

پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

۳-۱۳. مقایسه نمایشگاه همایش با دیگر نمایشگاه‌هایی که برپا شده است در پارامتر «فضای نمایشگاهی»

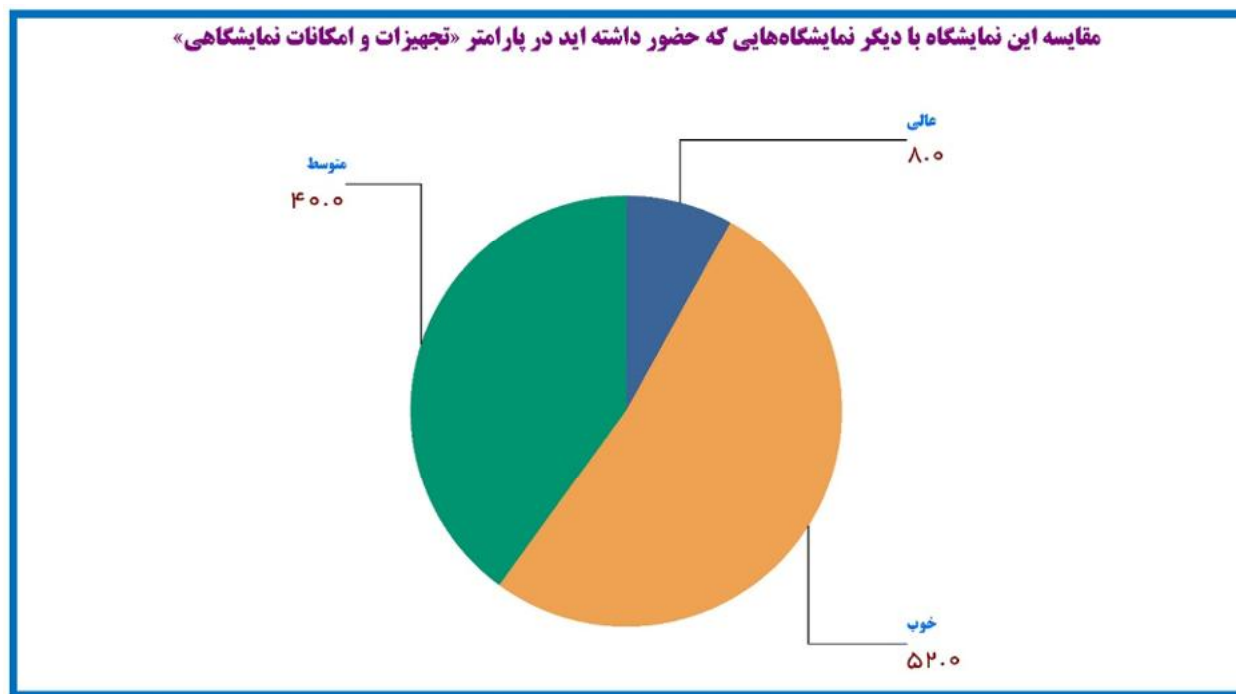


«فضای نمایشگاهی» نمایشگاه همایش صنعت خودرو از دید حاضرین در نمایشگاه نسبت به دیگر نمایشگاه‌هایی که در آنها شرکت نموده‌اند، خوب بوده است.

به عبارت دیگر، این همایش در ایجاد فضای نمایشگاهی نسبت به دیگر نمایشگاه‌ها، عملکرد خوب و قابل قبولی از خود ارائه نموده است.

پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

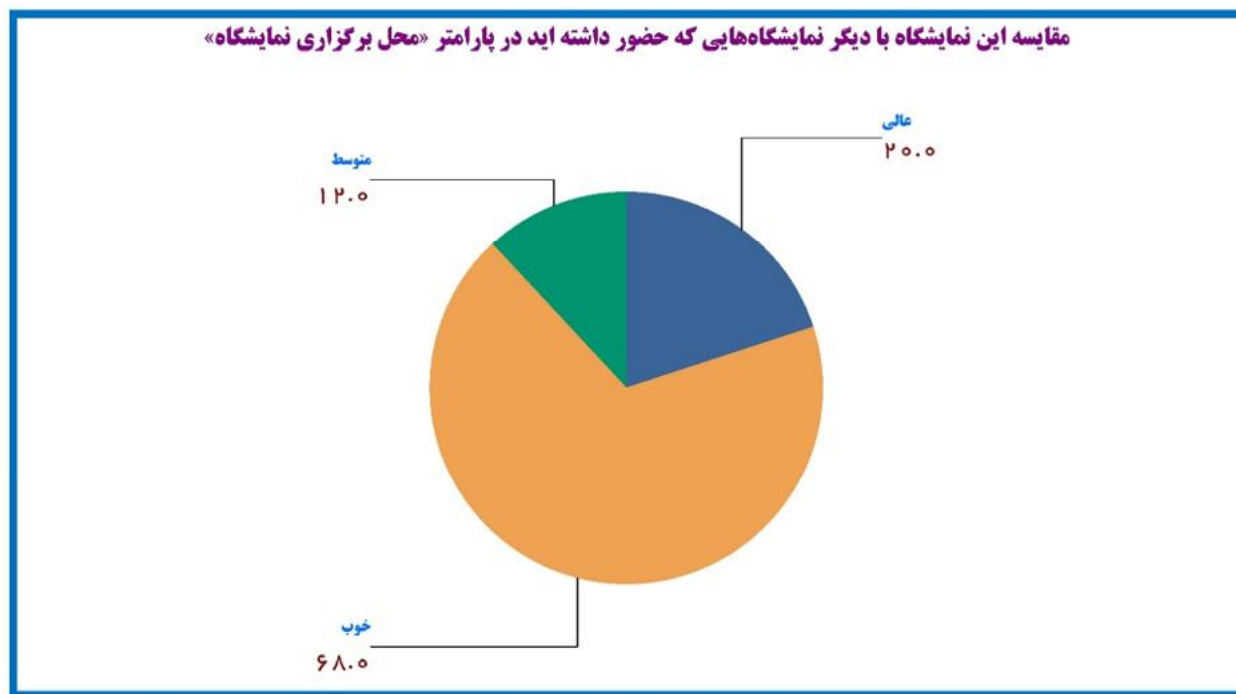
۱۴-۳. مقایسه نمایشگاه همایش با دیگر نمایشگاه‌هایی که برپا شده است در پارامتر «تجهیزات و امکانات نمایشگاهی»



شرکت‌های حاضر در نمایشگاه همایش، «تجهیزات و امکانات نمایشگاهی» این نمایشگاه را خوب و متوسط ارزیابی نموده و معتقدند که این همایش توانسته است تجهیزات و امکانات نمایشگاهی را تا حد خوبی در اختیار آنان قرار دهد.

پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

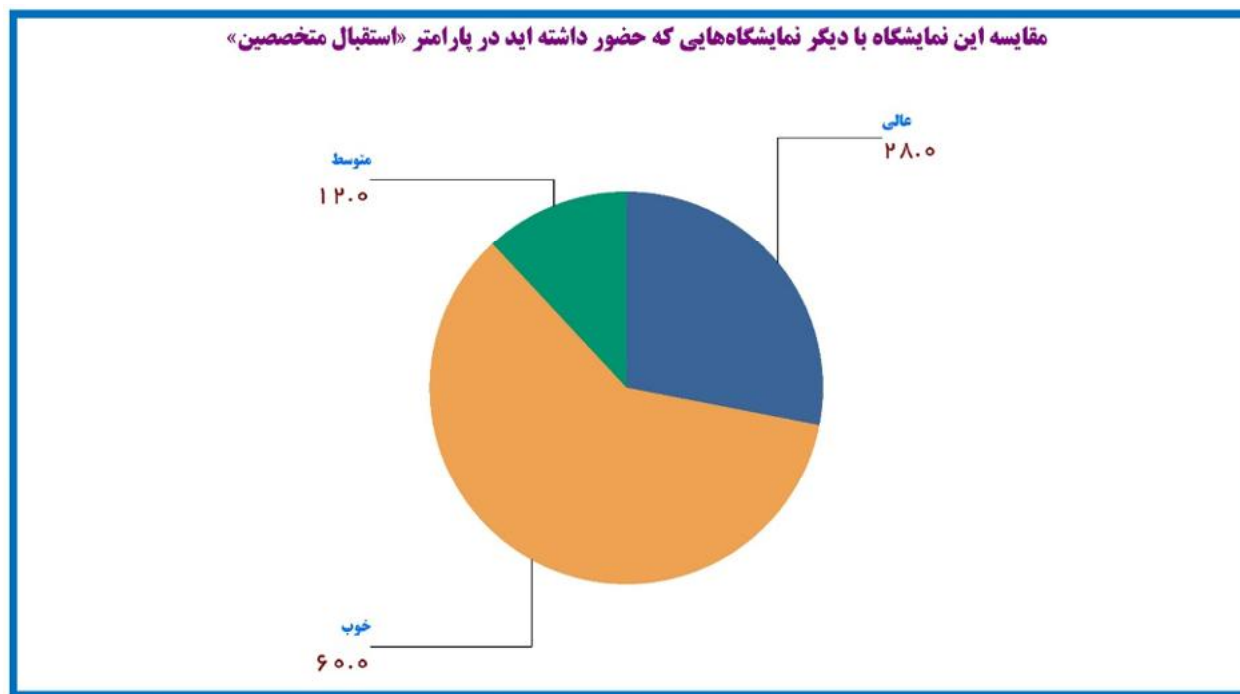
۱۵-۳. مقایسه نمایشگاه همایش با دیگر نمایشگاه‌هایی که برپا شده است در پارامتر «محل برگزاری نمایشگاه»



«محل برگزاری نمایشگاه» از دید حاضرین در نمایشگاه همایش صنعت خودرو نسبت به دیگر نمایشگاه‌هایی که در آنها شرکت نموده‌اند، خوب و عالی برآورد شده است و به نظر می‌رسد از لحاظ مکان برگزاری، همایش صنعت خودرو توانسته است رضایت شرکت‌های حاضر در این همایش را تا حد مطلوبی جلب نماید.

پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

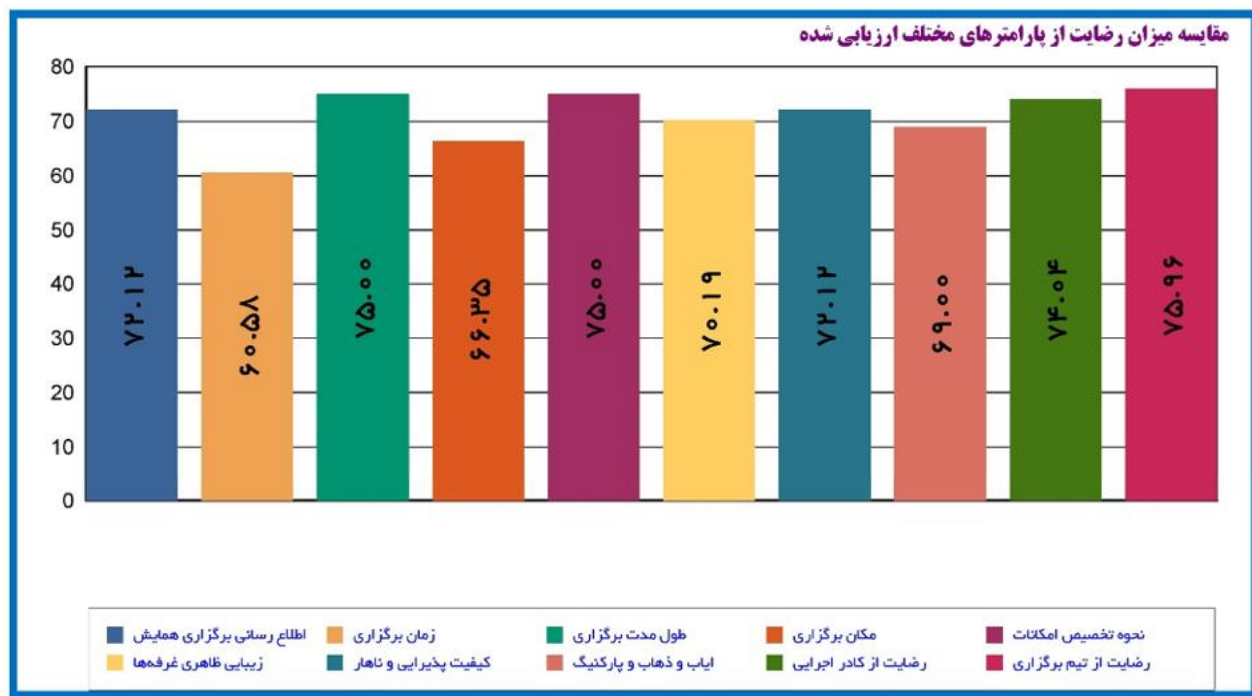
۱۶-۳. مقایسه نمایشگاه همایش با دیگر نمایشگاه‌هایی که برپا شده است در پارامتر «استقبال متخصصین»



شرکت‌های حاضر در نمایشگاه جانبی همایش صنعت خودرو استقبال متخصصین از غرفه‌های خود را در مقایسه با دیگر نمایشگاه‌هایی که در آن حضور داشته‌اند، خوب و عالی توصیف نموده‌اند و اعلام داشته‌اند که این همایش توانسته است شرایط خوبی را برای ارتباط خوب غرفه‌داران با متخصصین صنعت خودرو فراهم نموده و از این فضا استفاده‌های خوبی برده‌اند.

پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

۱۷-۳. مقایسه میزان رضایت شرکت‌های حاضر در نمایشگاه از پارامترهای مختلف برگزاری نمایشگاه



در نگاه کلی می‌توان مشاهده نمود که رضایت کلی شرکت‌های حاضر در نمایشگاه جانبی همایش صنعت خودرو از بخش‌های مختلف برگزاری نمایشگاه، بیش از متوسط بوده و میزان رضایت از هیچ پارامتری حتی در اندازه متوسط نیز پایین نیامده است.

با این حال، در بین پارامترهای ده‌گانه مشخص شده در فرم نظرسنجی، «رضایت از تیم برگزاری همایش»، «نحوه تخصیص امکانات» و «طول مدت برگزاری همایش» بیشترین میزان رضایت را به خود اختصاص داده‌اند.

در میان این پارامترها، «زمان برگزاری نمایشگاه» و «مکان برگزاری نمایشگاه» و «ایاب و ذهاب و پارکینگ» از پارامترهایی بوده است که با این که میزان رضایت از آنها کم نبوده است، اما در مقایسه با دیگر پارامترها، میزان رضایت از آنها کمتر بوده است.

پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

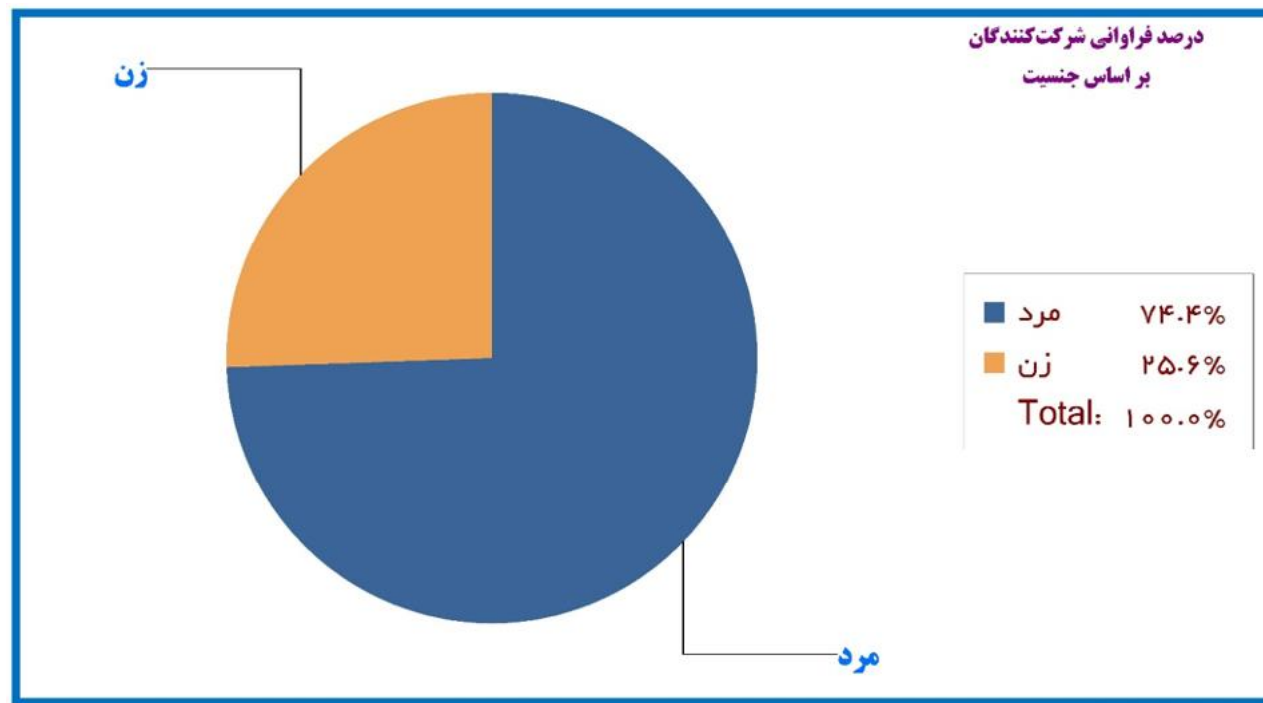
در مجموع می‌توان عنوان نمود میزان رضایت شرکت‌های حاضر در نمایشگاه از نحوه برگزاری نمایشگاه در همایش، «خوب» ارزیابی شده است. در نتیجه مسئولین اجرایی همایش برای نگه‌داشتن این شرایط «خوب» و بهتر کردن آن می‌بایست با نکته‌سنجی از نظرات ارائه شده در این نظرسنجی، پارامترهایی که در آنها میزان رضایت افراد کم بوده است را با کارشناسی بهبود بخشیده و پارامترهایی که در آنها میزان رضایت بالاست را با حفظ شرایط، سعی در نگه داشتن فضای رضایت‌بخش آنها داشته باشند.

نظر سنجی کلی ہمایش

۴. نظرسنجی کلی همایش

علاوه بر نظرسنجی‌های انجام گرفته در بخش‌های مختلف همایش که شرح آن در صفحات قبلی آمده است، فرم نظرسنجی نیز برای تعیین میزان رضایت شرکت‌کنندگان در همایش از پارامترهای مختلف برگزاری همایش آماده و در بین شرکت‌کنندگان توزیع گردید که نتایج آن در ادامه توصیف و تحلیل خواهد گردید.

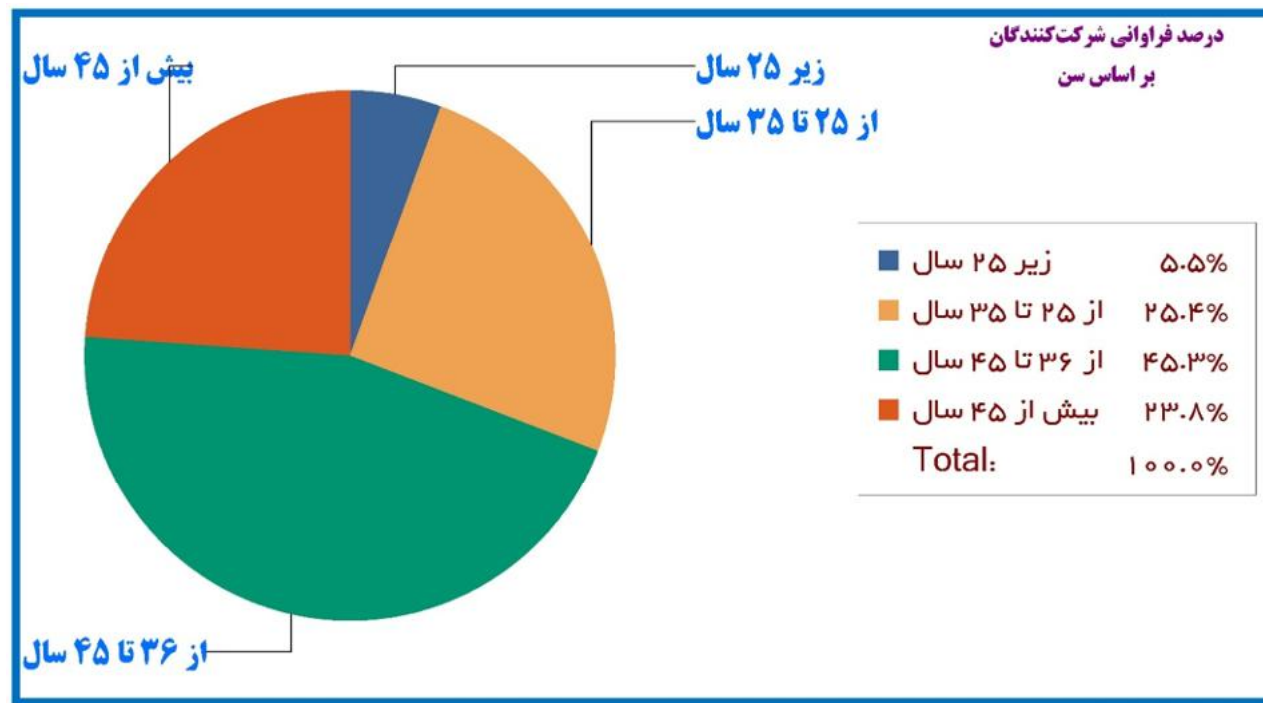
۴-۱. درصد فراوانی بر اساس جنسیت



درصد فراوانی نمونه به تفکیک جنسیت

همانگونه که مشخص است، درصد فراوانی نمونه انتخاب شده به عنوان جامعه آماری و افرادی که فرم‌های نظرسنجی عمومی را تکمیل نموده و به دبیرخانه تحویل داده‌اند، به گونه‌ای است که اکثریت قریب به اتفاق شرکت‌کنندگان از بین «آقا»یان بوده و در صد کمی از آنها «خانم» بوده‌اند.

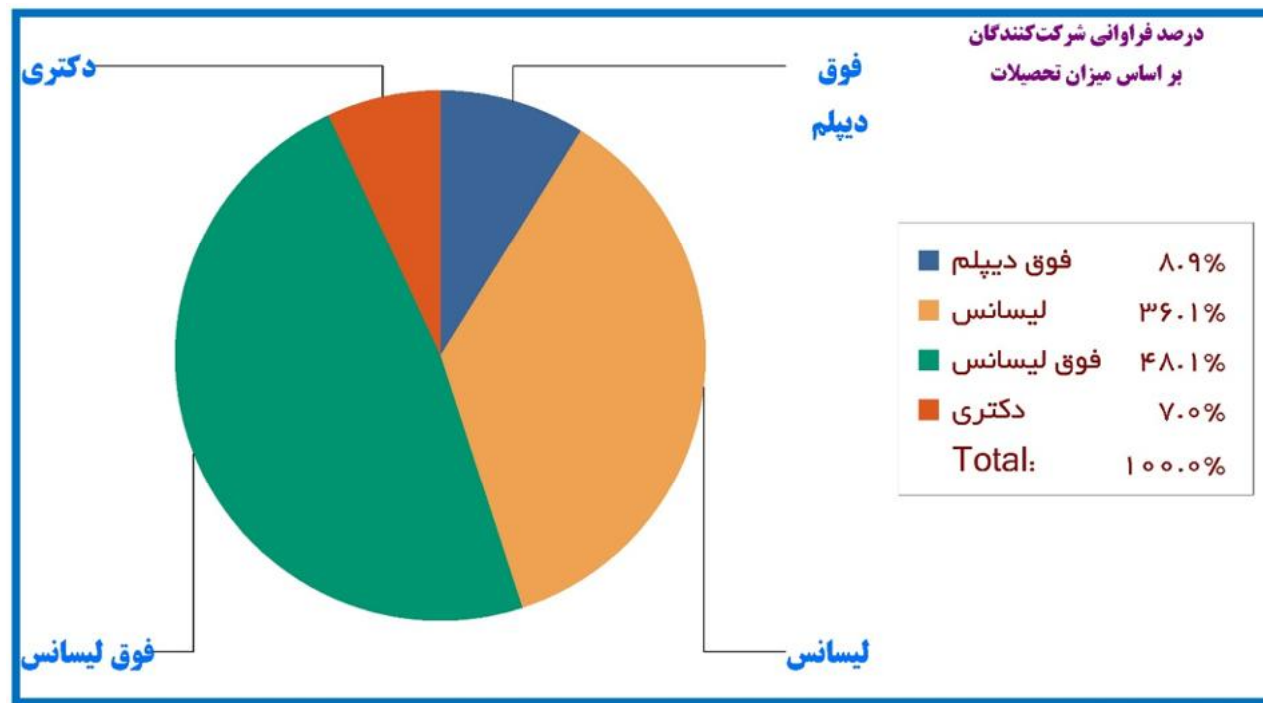
۴-۲. درصد فراوانی بر اساس سن



درصد فراوانی نمونه به تفکیک سن

همانگونه که نمودار نیز مشخص است، در بین افرادی که فرم‌های نظرسنجی را تکمیل نموده‌اند، افراد با سن «۳۶ تا ۴۵ سال» بیشترین حجم نمونه را داشته و زیر ۲۵ سال کمترین محدوده را شامل شده است.

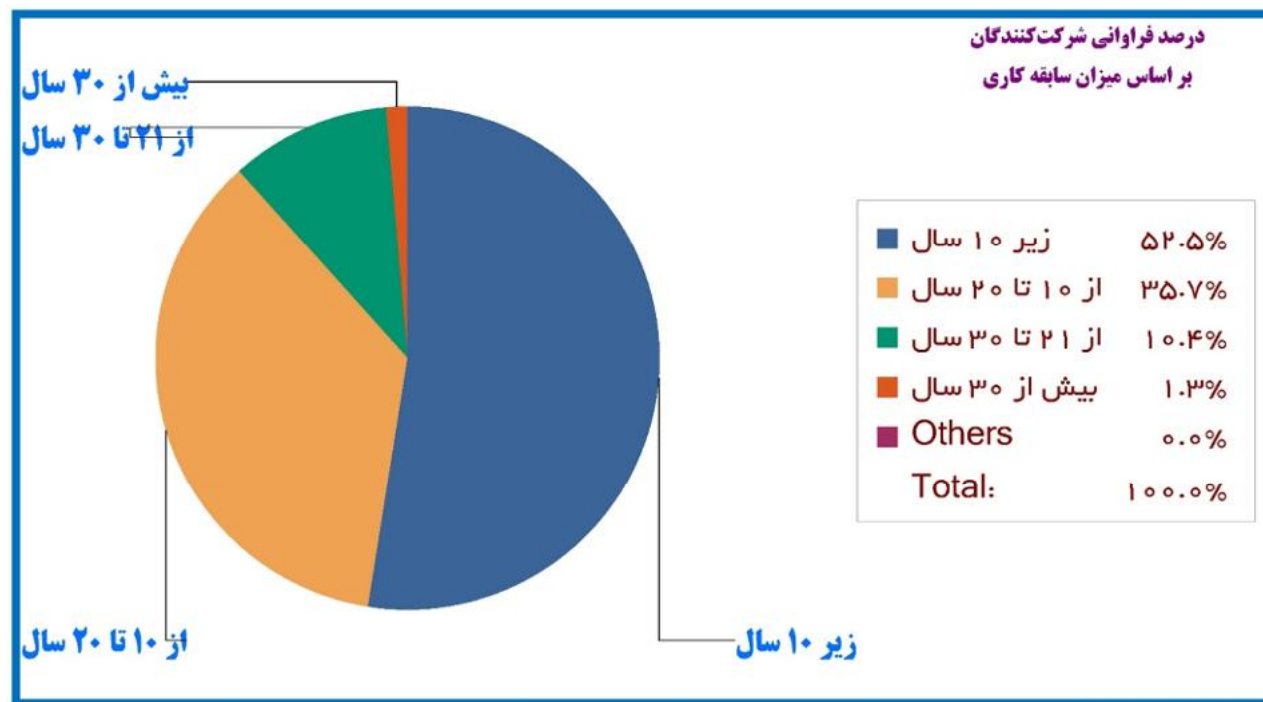
۳-۴. درصد فراوانی بر اساس میزان تحصیلات



درصد فراوانی نمونه به تفکیک میزان تحصیلات

همانگونه که مشخص است، اکثریت افراد پاسخ دهنده به فرم‌های نظرسنجی دارای تحصیلات عالیه بوده و دارای مدارک «لیسانس» و «فوق لیسانس» می‌باشند.

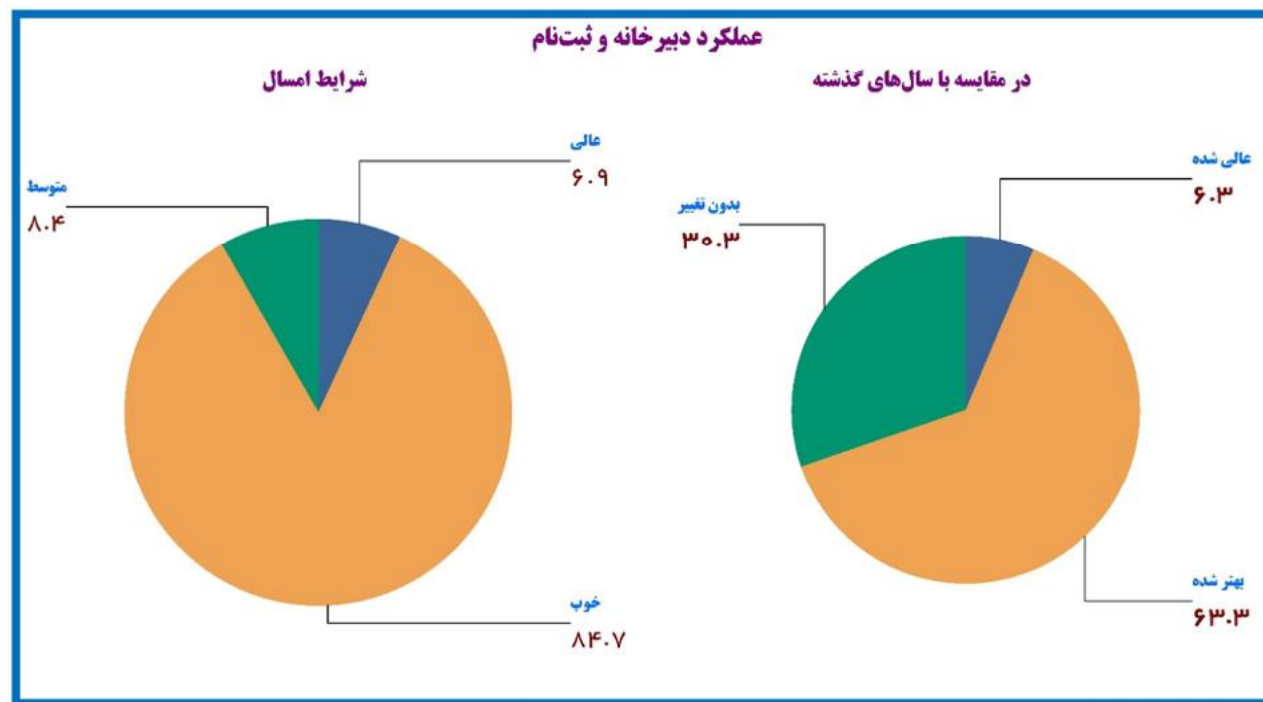
۴-۴. درصد فراوانی بر اساس میزان سابقه کار



درصد فراوانی نمونه به تفکیک میزان سابقه کار

اکثریت افرادی که اقدام به تکمیل پرسشنامه نظرسنجی نموده‌اند، زیر ۱۰ سال سابقه کاری داشته و همچنین بیش از ۳۵ درصد آنها نیز بین ۱۰ تا ۲۰ سال سابقه کاری دارند.

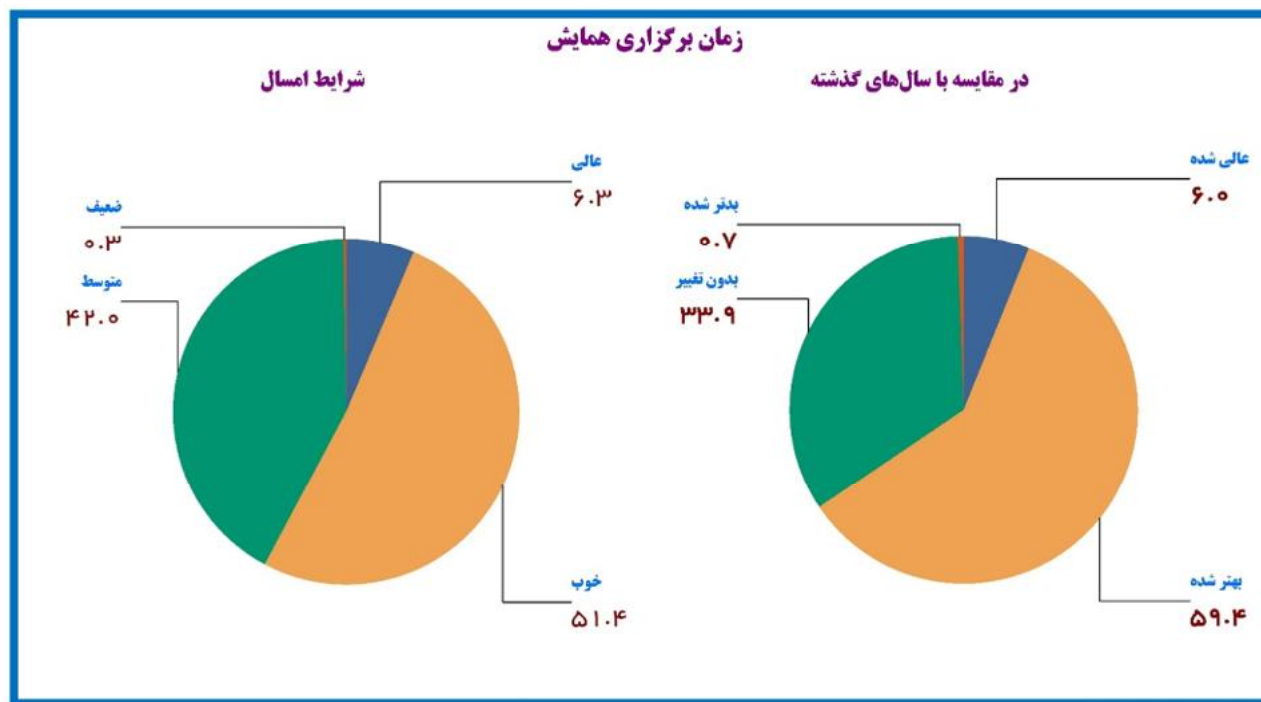
۴-۵. نحوه اطلاع‌رسانی از برگزاری همایش



اولین پارامتر مهم در برگزاری هر همایش، اطلاع‌رسانی صحیح و به موقع برگزاری آن می‌باشد. طبق نظر شرکت‌کنندگان در این همایش، دبیرخانه برگزاری این همایش، دبیرخانه در این موضوع عملکرد «خوب» داشته و رضایت شرکت‌کنندگان را جلب نموده است.

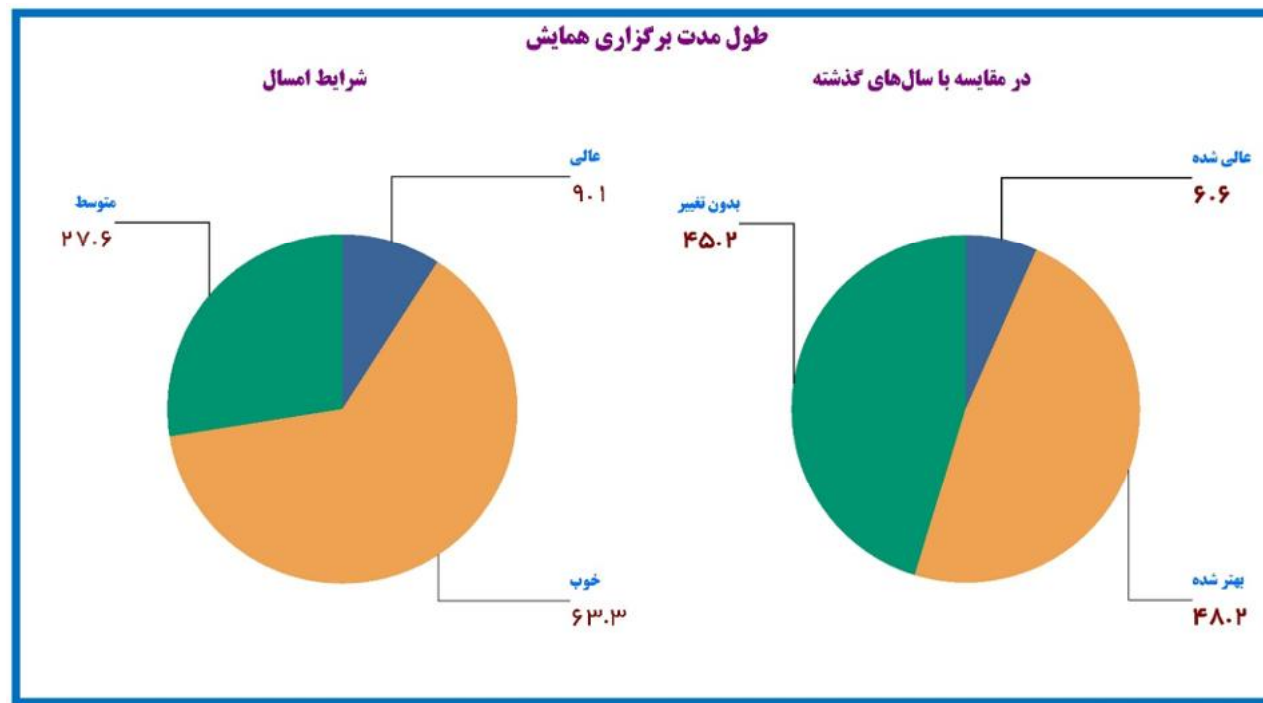
همچنین در مقایسه با همایش‌های گذشته، عملکرد دبیرخانه همایش در این پارامتر همراه با رشد توصیف شده است و از دید شرکت‌کنندگان در این همایش شرایط این پارامتر نسبت به قبل بهتر شده است.

به نظر می‌رسد با اینکه هنوز این پارامتر در حد ایده‌آل نیست، اما تغییر و بهبود آن نسبت به گذشته، باعث احساس رضایت شرکت‌کنندگان شده است.



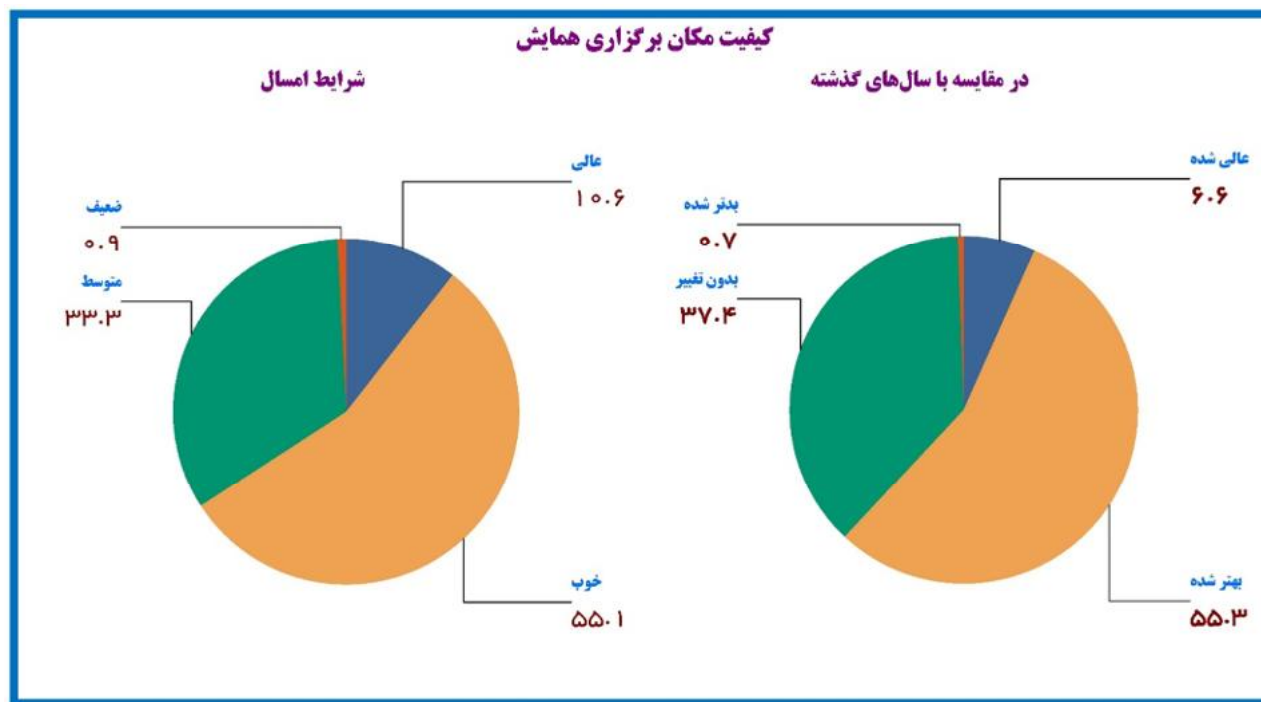
از دید شرکت کنندگان در این همایش، زمان برگزاری همایش «خوب» و «متوسط» بوده است و توانسته است تا حدودی رضایت آنها را به خود جلب نماید. البته در مقایسه با همایش‌های قبلی، نظر شرکت کنندگان در همایش، متفاوت بوده است و بعضی معتقد بوده‌اند در بحث زمان برگزاری همایش، شرایط بهتر از قبل شده است و برخی دیگر معتقدند زمان برگزاری این همایش تفاوتی با دوره‌های قبل نمی‌کند.

۷-۴. طول مدت برگزاری همایش



از دید شرکت کنندگان در همایش صنعت خودرو، طول مدت برگزاری این همایش، «خوب» ارزیابی شده است و آنها معتقدند که شرایط این پارامتر نسبت به دوره‌های قبلی «بهتر شده» و یا «تغییری نکرده» است.

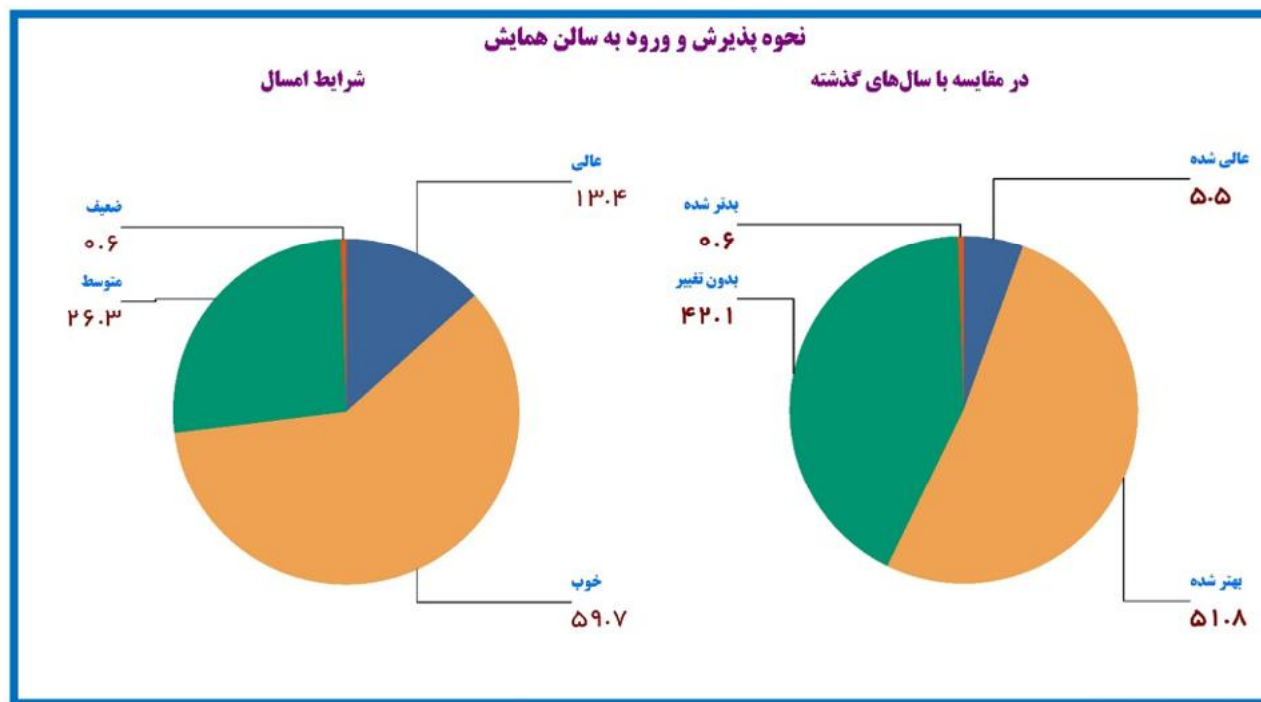
۸-۴. کیفیت مکان برگزاری همایش



محل برگزاری همایش از دید شرکت کنندگان «خوب» و «متوسط» برآورد شده است و نشان‌دهنده رضایت نسبی افراد از این موضوع دارد. همچنین شرکت کنندگان در همایش معتقدند در این پارامتر، همایش توانسته است نسبت به دوره‌های قبلی پیشرفت داشته باشد. در مجموع نظرات حاصل در باره مکان برگزاری همایش، اینگونه به نظر می‌رسد نه تنها این مکان (برج میلاد) مورد رضایت شرکت کنندگان بوده است، بلکه این مکان را نسبت به به دیگر مکان‌های همایش‌های دوره قبل نیز، بهتر دیده‌اند.

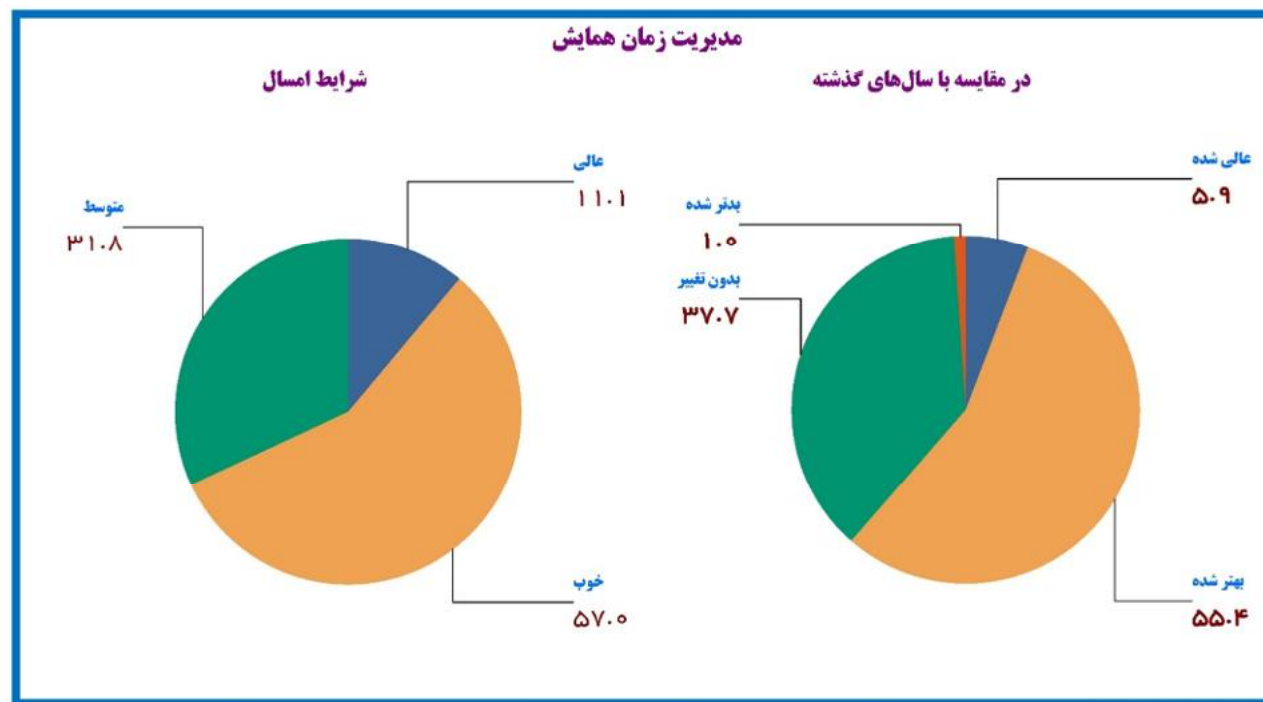
پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

۹-۴. نحوه پذیرش و ورود به سالن همایش



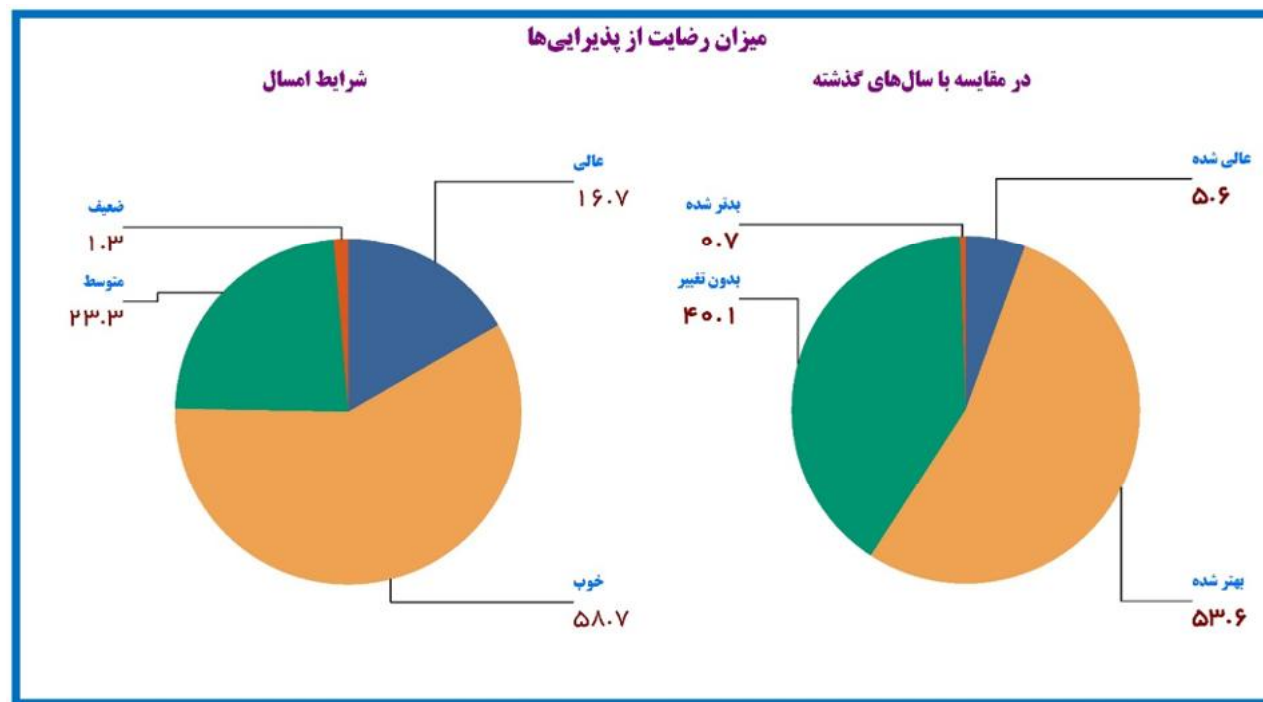
نحوه پذیرش و ورود به سالن همایش به دلیل اینکه اولین برخورد حضوری فرد با همایش است، از دید افراد بسیار مهم بوده و در ذهن آنها باقی خواهد ماند. همانگونه که در نمودار بالا مشخص است، از دید شرکت کنندگان نحوه پذیرش و ورود به همایش «خوب و عالی» برآورد شده است و رضایت نسبی آنها را در پی داشته است.

همچنین بیشتر افراد معتقد بوده‌اند در شرایط و نحوه پذیرش و ورود به همایش، نسبت به دوره‌های قبلی شرایط بهتری در این همایش برقرار بوده است.



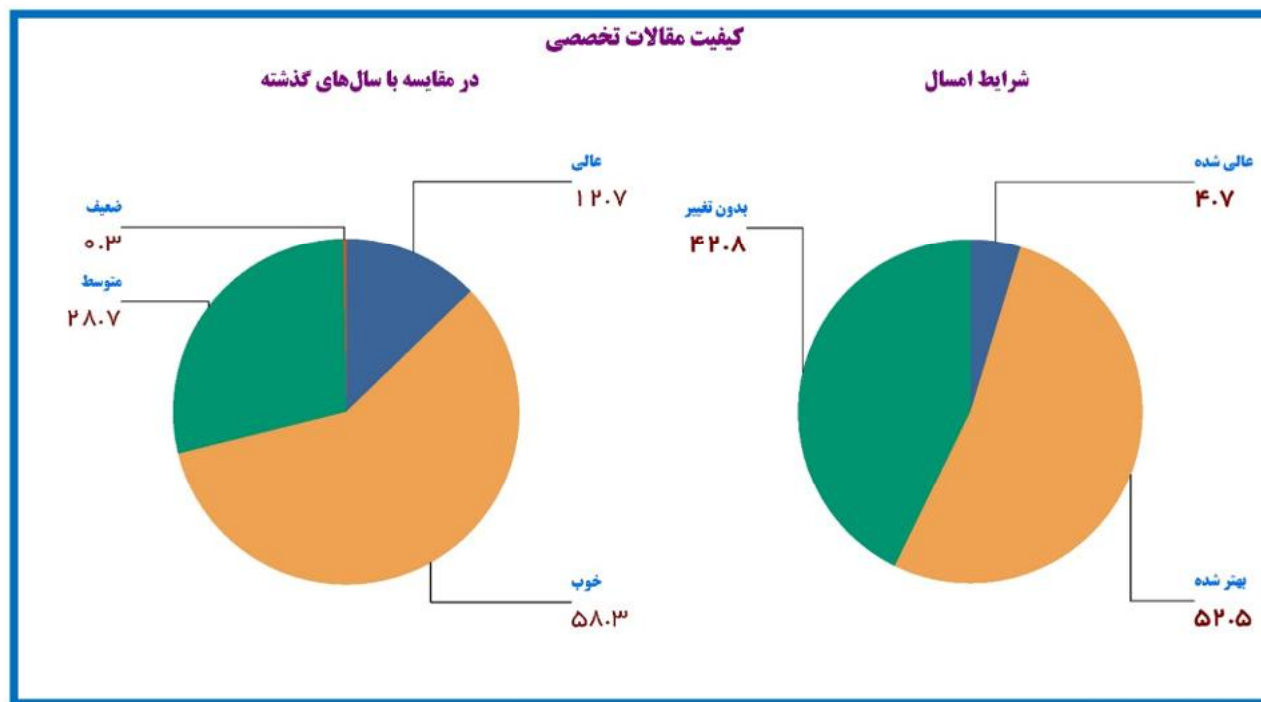
بیشتر افرادی که در نظرسنجی شرکت کرده‌اند، مدیریت زمان را در این همایش خوب برآورد کرده‌اند و از این لحاظ نمره خوبی به همایش داده‌اند. همچنین بیشتر افراد اظهار داشته‌اند که در بحث مدیریت زمان، نسبت به دوره‌های قبل، این همایش شرایط بهتری داشته است و پیشرفت محسوسی را به همراه داشته است.

به نظر می‌رسد در مجموع نظرات به دست آمده، این پارامتر شرایط بسیار مطلوبی را داراست، چون هم میزان رضایت از آن بسیار خوب بوده است و هم پیشرفت خوبی نسبت به دوره‌های قبلی در این زمینه شاهد بوده‌ایم.



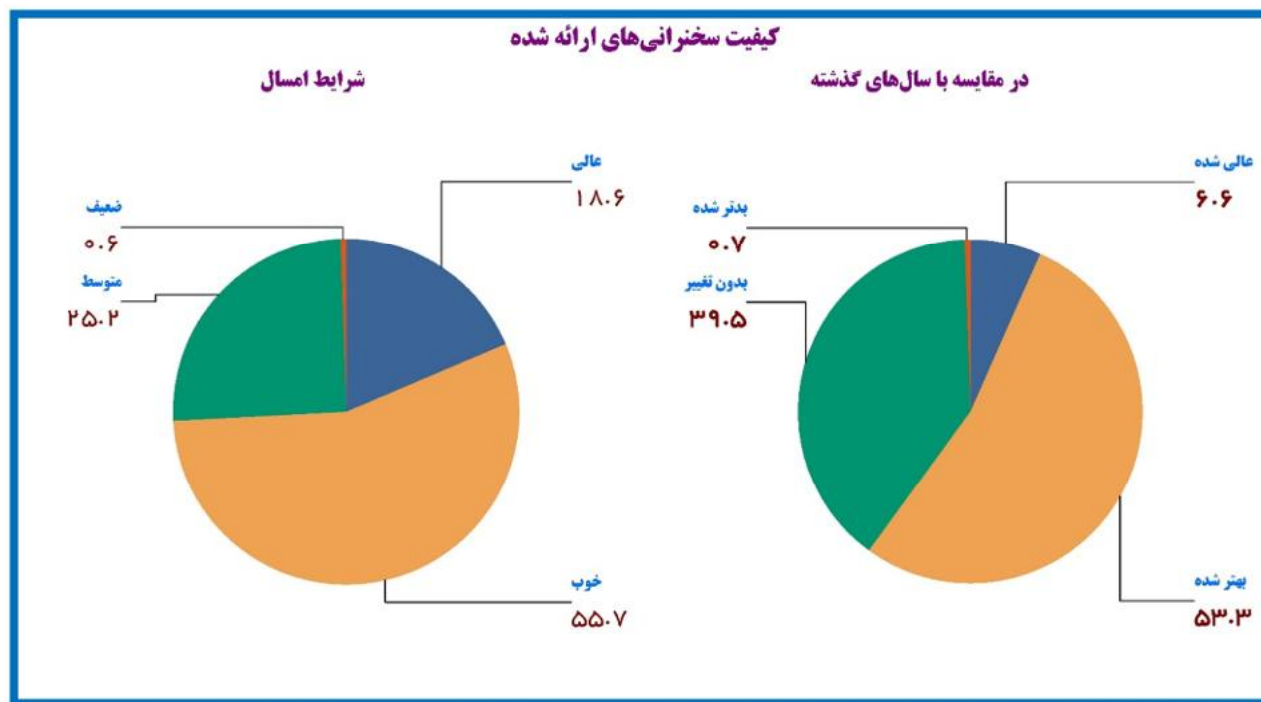
از دید بیشتر شرکت کنندگان در همایش صنعت خودرو، کیفیت پذیرایی‌های انجام شده در این همایش، «عالی و خوب» اعلام شده است و معتقدند به طور نسبی رضایت آنها برآورده شده است.

همچنین در مورد میزان تغییر در این پارامتر نسبت به دوره‌های قبلی، هم نظر بهتر شده است و هم نظر تغییری نگرفته است اعلام شده است.



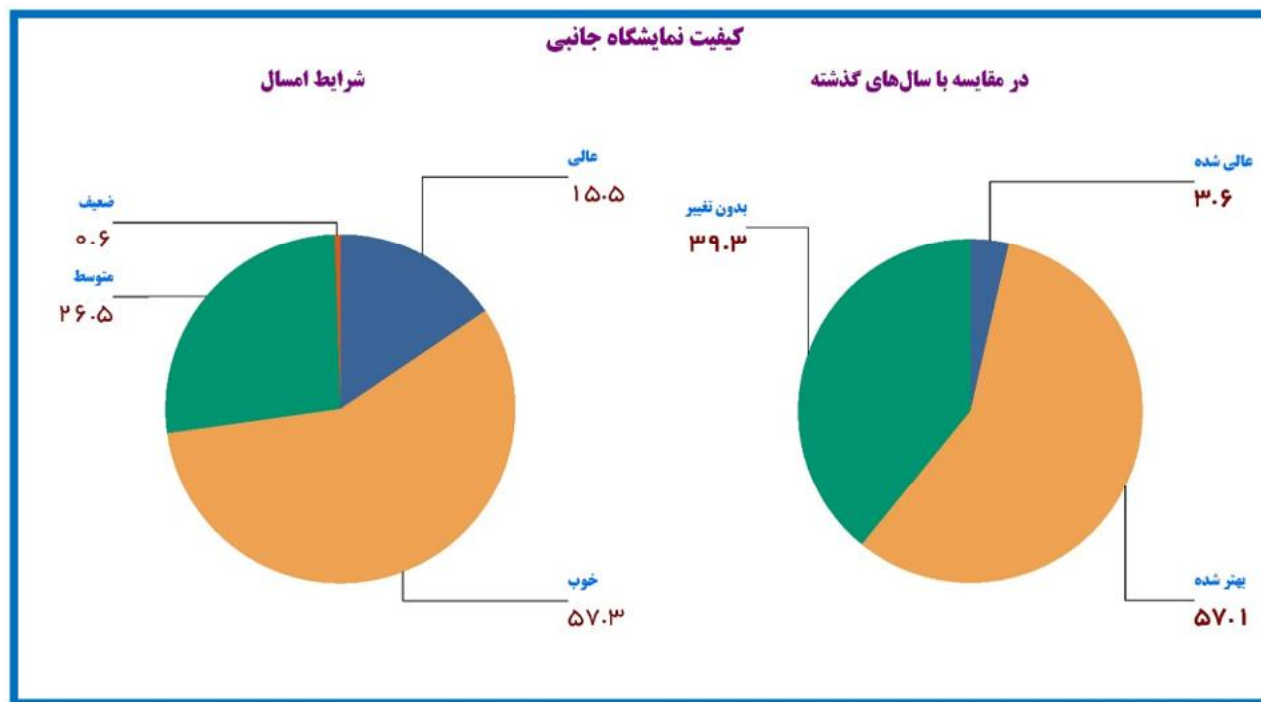
شرکت کنندگان در این همایش، اعلام داشته‌اند که مقالات تخصصی این همایش رضایت آنها را تا حدودی برآورده نموده و نظر «خوب» را برای این پارامتر مشخص نموده‌اند.

همچنین در مقایسه این همایش و دوره‌های قبلی همایش، برخی معتقد به بهتر شدن شرایط در این پارامتر بوده‌اند و برخی دیگر معتقد بوده‌اند تغییری در شرایط این پارامتر به وجود نیامده است.



شرکت‌کنندگان در این همایش، اعلام داشته‌اند که سخنرانی‌های ارائه شده در همایش رضایت آنها را تا حدودی برآورده نموده و نظر «خوب» را برای این پارامتر مشخص نموده‌اند.

همچنین در مقایسه این همایش و دوره‌های قبلی همایش، برخی معتقد به بهتر شدن شرایط در این پارامتر بوده‌اند و برخی دیگر معتقد بوده‌اند تغییری در شرایط این پارامتر به وجود نیامده است.

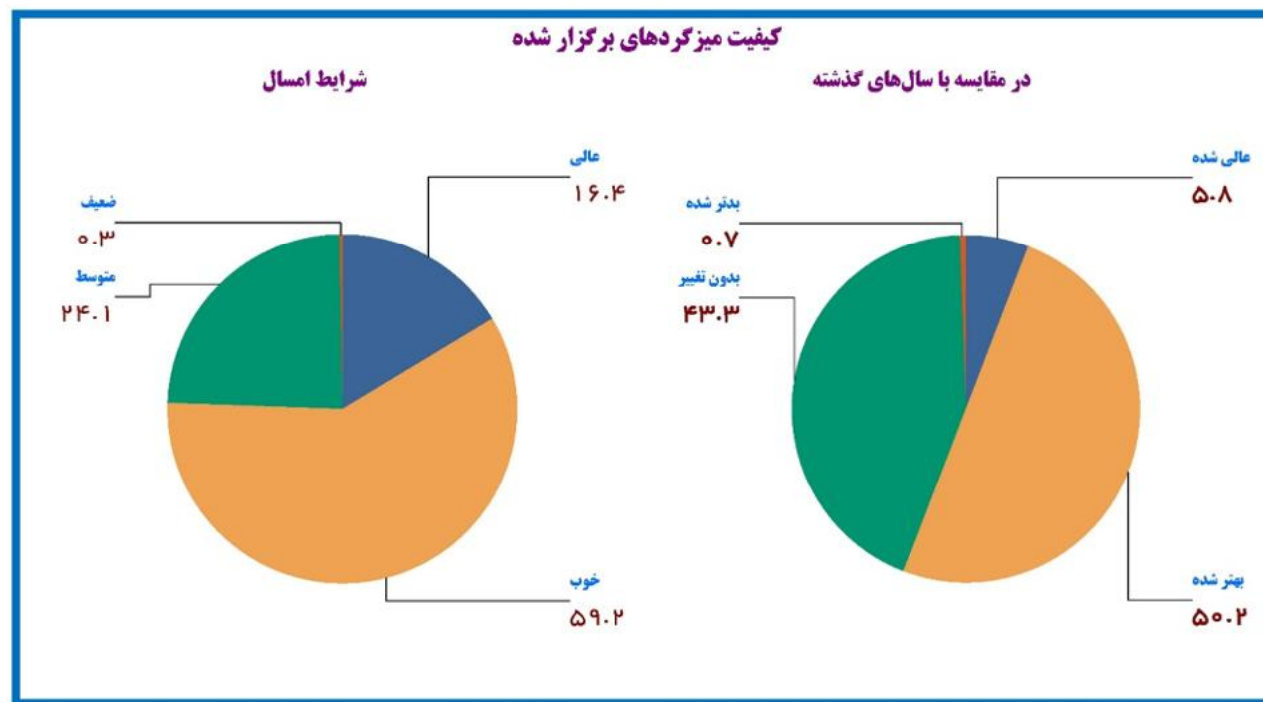


نمایشگاه جانبی برگزار شده در پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو، از دید شرکت‌کنندگان در این همایش «خوب» بررسی شده است و توانسته است تا حدودی رضایت آنها را برانگیزد.

همچنین بیشتر شرکت‌کنندگان در این همایش معتقد بوده‌اند که این نمایشگاه نسبت به نمایشگاه‌های برگزار شده در دوره‌های قبلی همایش، شرایط بهتری داشته است.

پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

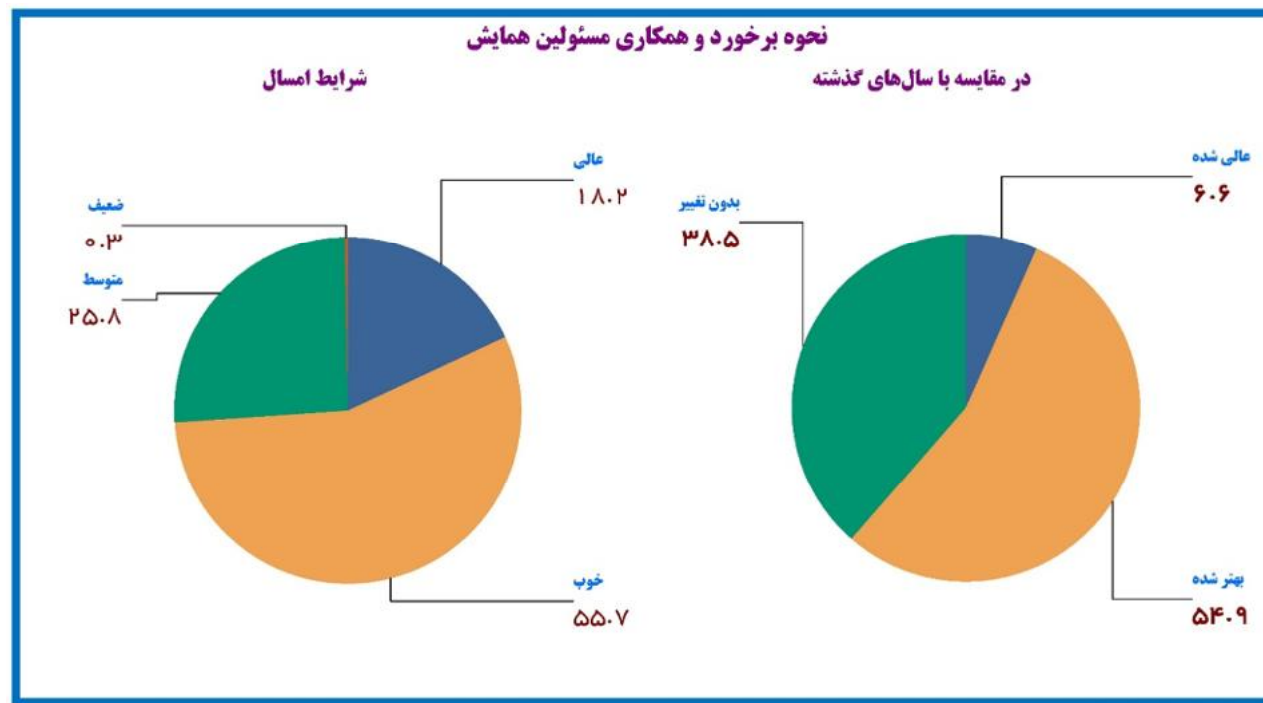
۱۵-۴. کیفیت میزگردهای برگزار شده



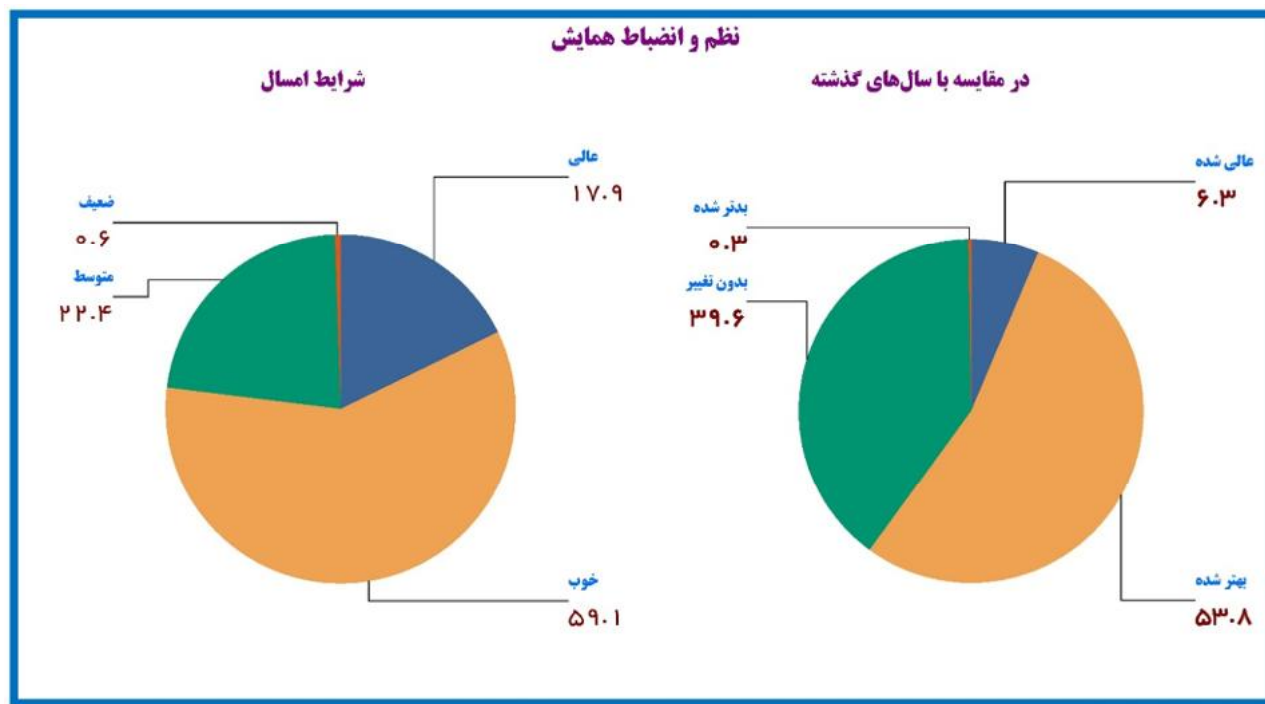
نظر شرکت کنندگان در پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو در مورد میزگردهای برگزار شده در این همایش، «خوب» و «عالی» بوده است و این افراد معتقد بوده‌اند در مورد میزگردها، در این همایش نسبت به دوره‌های قبلی همایش، شرایط بهتری را شاهد بوده‌اند.

پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

۴-۱۶. نحوه برخورد و همکاری مسئولین همایش



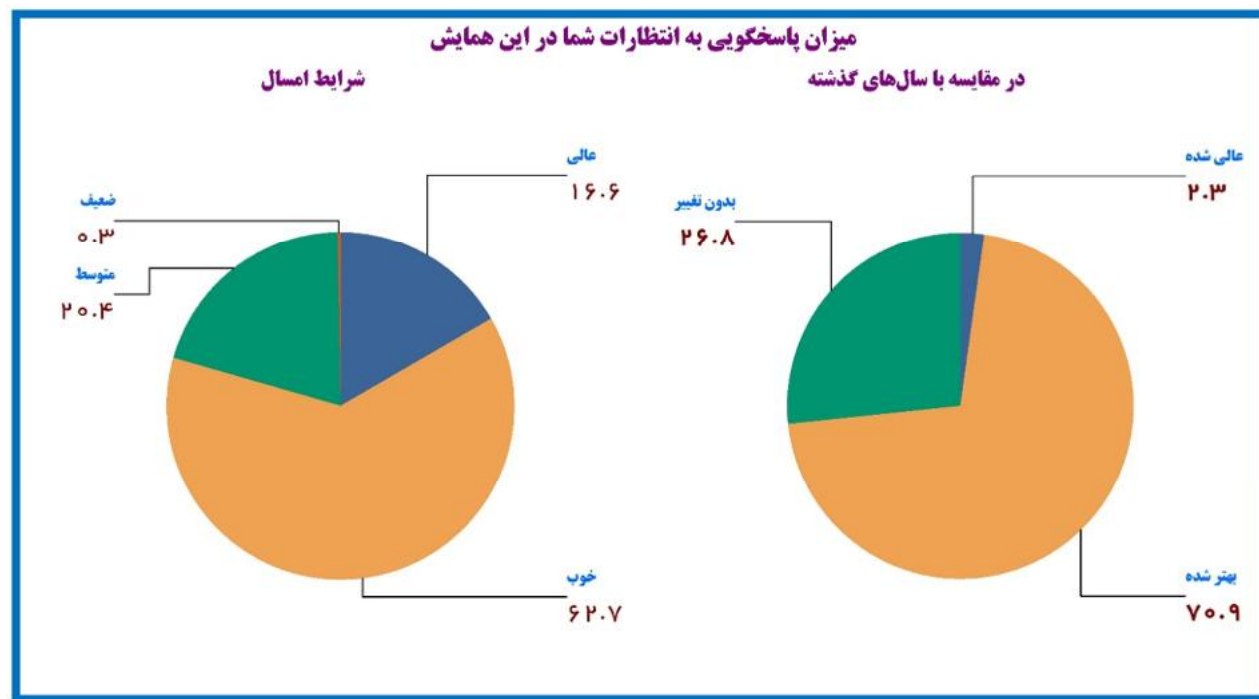
از دید شرکت کنندگان در پنجمین همایش صنعت خودرو، نحوه برخورد و همکاری مسئولین همایش «خوب» و «عالی» برآورد شده است و همچنین از دید این افراد، در این پارامتر نسبت به دوره‌های قبلی، شرایط بهتری حاکم بوده است.



نظم و انضباط حاکم بر همایش به گونه‌ای بوده است که بیشتر شرکت‌ندگان در همایش آن را «خوب» ارزیابی نموده و اعلام داشته‌اند نظم و انضباط این همایش نسبت به دوره‌های قبلی شرایط بهتری را داشته است.

پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

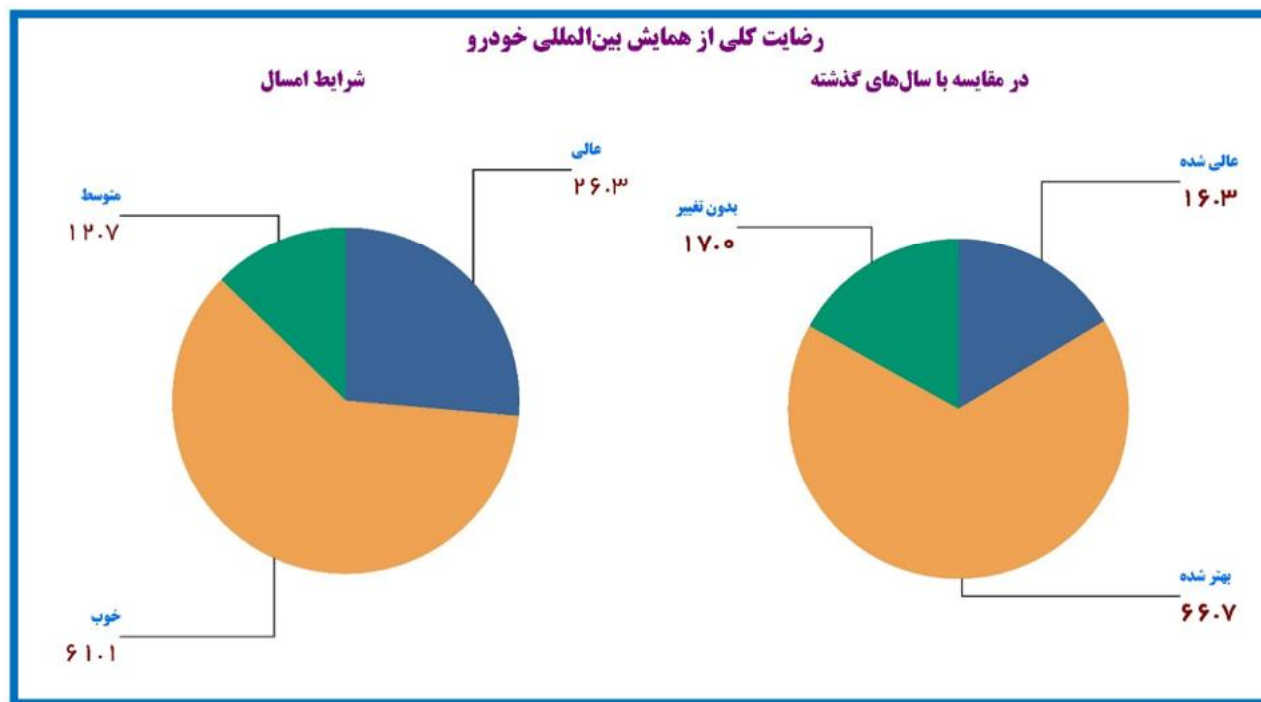
۱۸-۴. میزان پاسخگویی به انتظارات شما در این همایش



با توجه به گزینه‌های انتخاب شده و نتایج به دست آمده از نظرسنجی انجام شده در پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو، به نظر می‌رسد این همایش تا حد «خوبی» انتظارات شرکت‌کنندگان را برآورده نموده و اکثریت افراد، این همایش را نسبت به دوره‌های قبلی، با شرایط بهتری برآورد نموده‌اند.

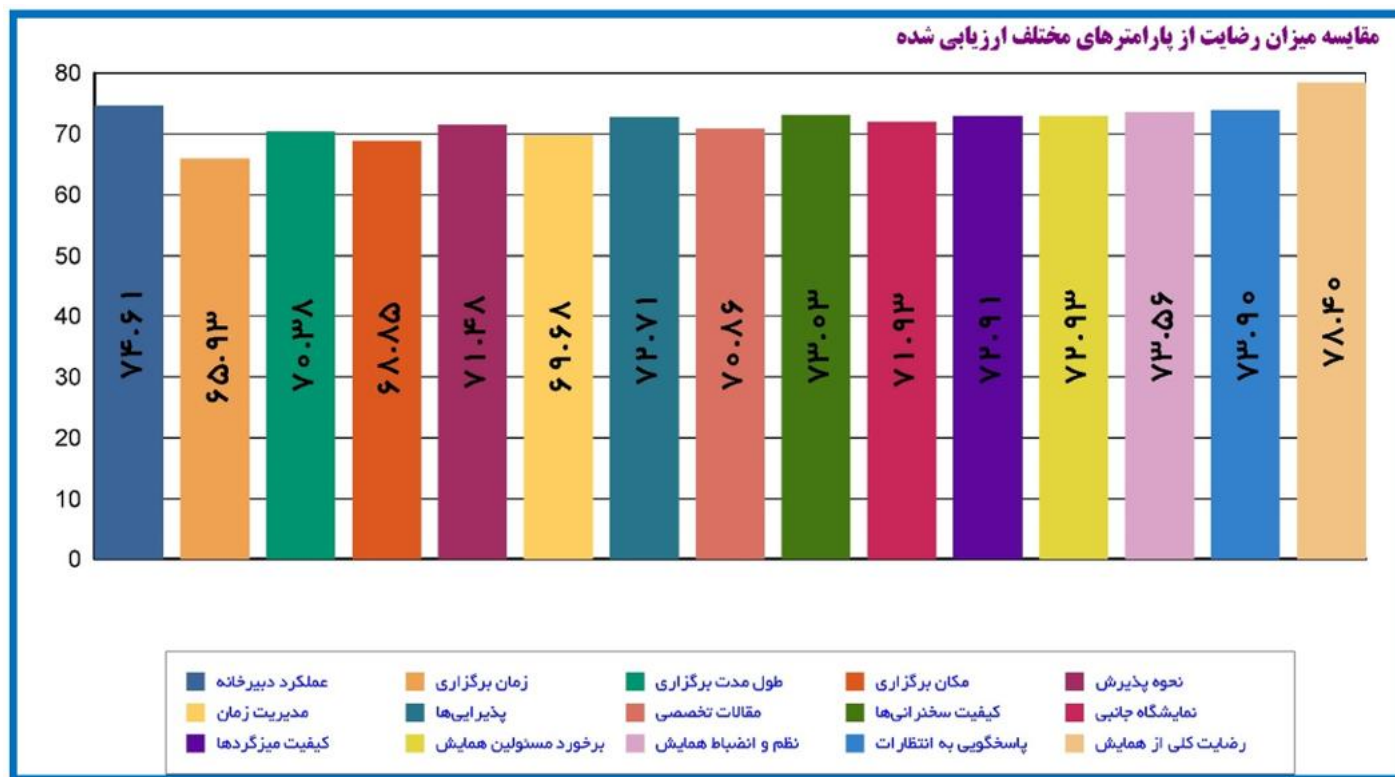
پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

۴-۱۹. رضایت کلی از پنجمین همایش بین‌المللی خودرو



از دید شرکت‌کنندگان در این همایش، به طور کلی همایش «خوب» ارزیابی شده است و وجود ۲۶ درصد گزینه عالی و عدم وجود گزینه «ضعیف» در انتخاب افراد، نشان از قوت نظر اعلام شده و شرایط خوب حاکم بر کلیت همایش بوده است. همچنین اکثریت افراد در مقایسه این همایش با دوره‌های قبلی آن، اعلام داشته‌اند که پنجمین همایش شرایط بهتری داشته است.

۴-۲۰. مقایسه میزان رضایت از پارامترهای مختلف برگزاری همایش



در مقایسه پانزده پارامتر ارزیابی شده در این همایش، نکات زیر جلب توجه می‌کند:

۱. تقریباً همه پارامترها «خوب» ارزیابی شده‌اند و هیچ پارامتری متوسط و ضعیف ارزیابی نشده است.
۲. «ارزیابی کلی همایش» و «عملکرد دبیرخانه» و «نظم و انضباط» همایش بالاترین میزان رضایت را بین پارامترهای مختلف داشته‌اند.
۳. «زمان برگزاری همایش» و «مکان برگزاری همایش» و «مدیریت زمان» پارامترهایی بوده‌اند که با این که «خوب» ارزیابی شده‌اند، اما میزان رضایت از آنها در مقایسه با دیگر پارامترها، کمتر بوده است.

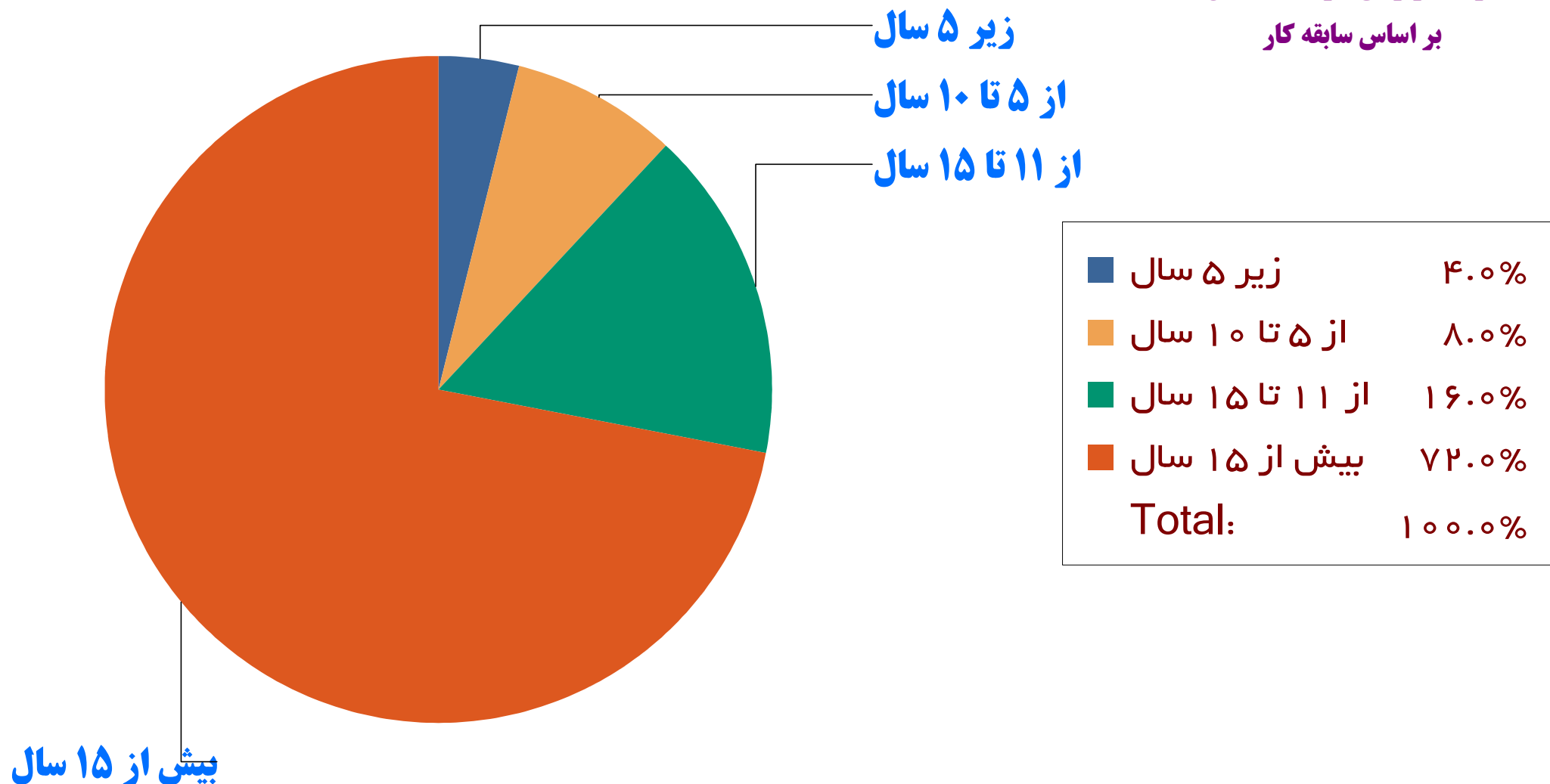
پیوست:

نتایج توصیفی نظرسنجی

پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

درصد فراوانی شرکت‌کنندگان
بر اساس سابقه کار

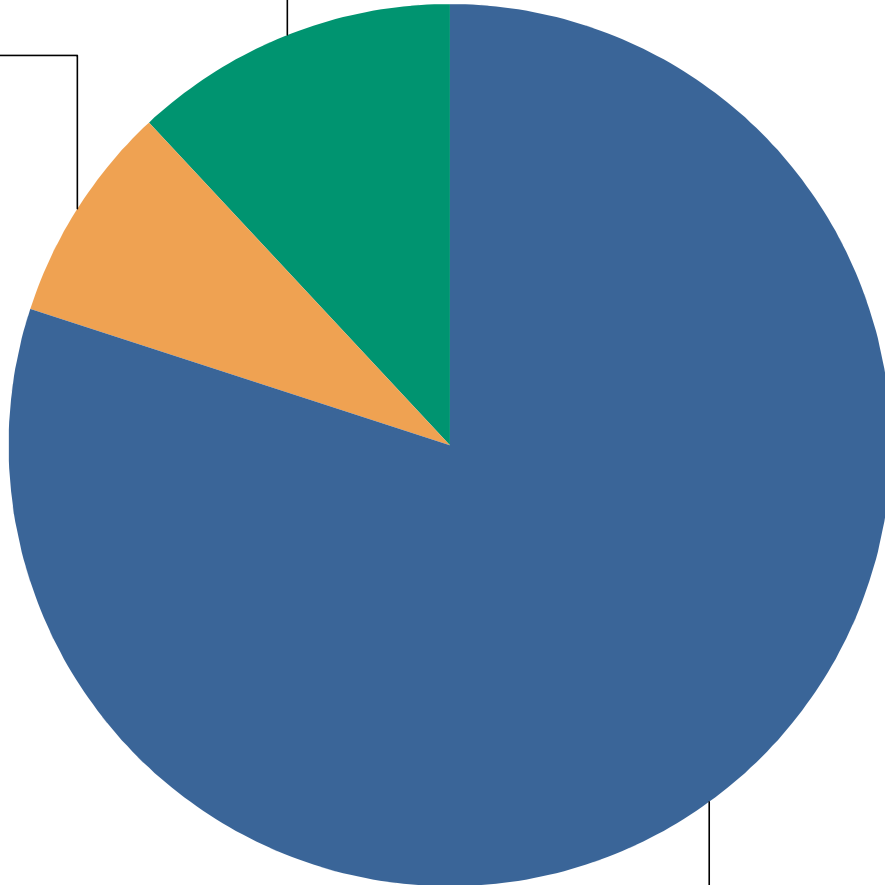


پنجمین همایش بین المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

درصد فراوانی شرکت کنندگان
بر اساس نوع شرکت

واردات
خدماتی



تولیدی

پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

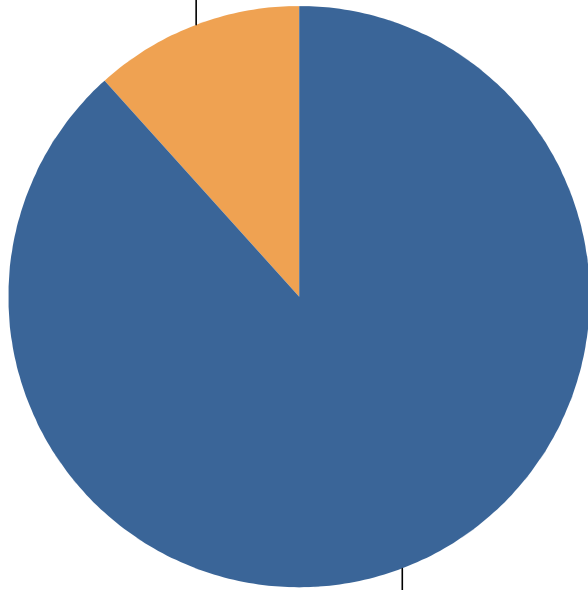
نتایج نظرسنجی کلی همایش

نحوه اطلاع رسانی از برگزاری همایش

شرایط امسال

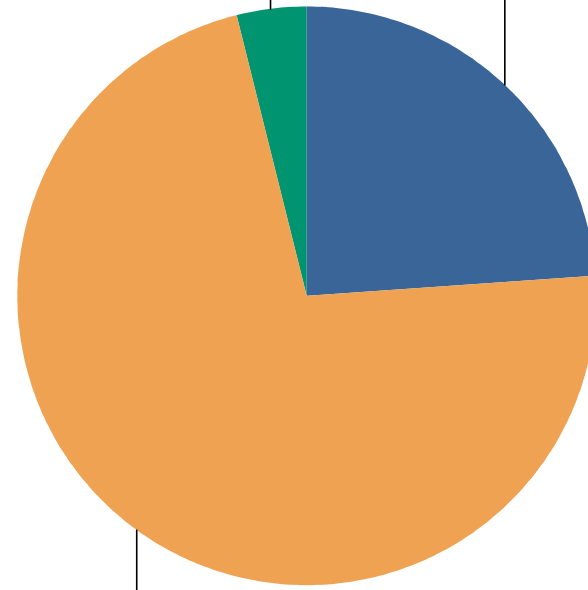
در مقایسه با سال‌های گذشته

متوسط
۱۱۰.۵



خوب
۸۸.۵

بدون تغییر
۴۰.۰



بهبود شده

۷۲.۰

عالی شده
۲۴.۰

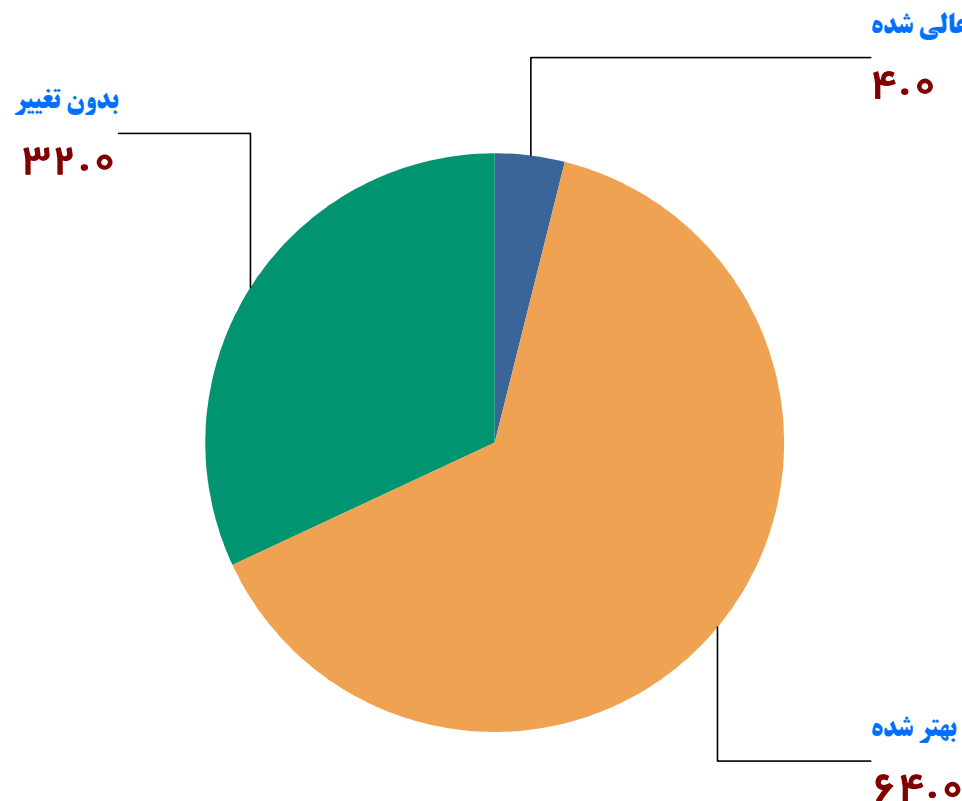
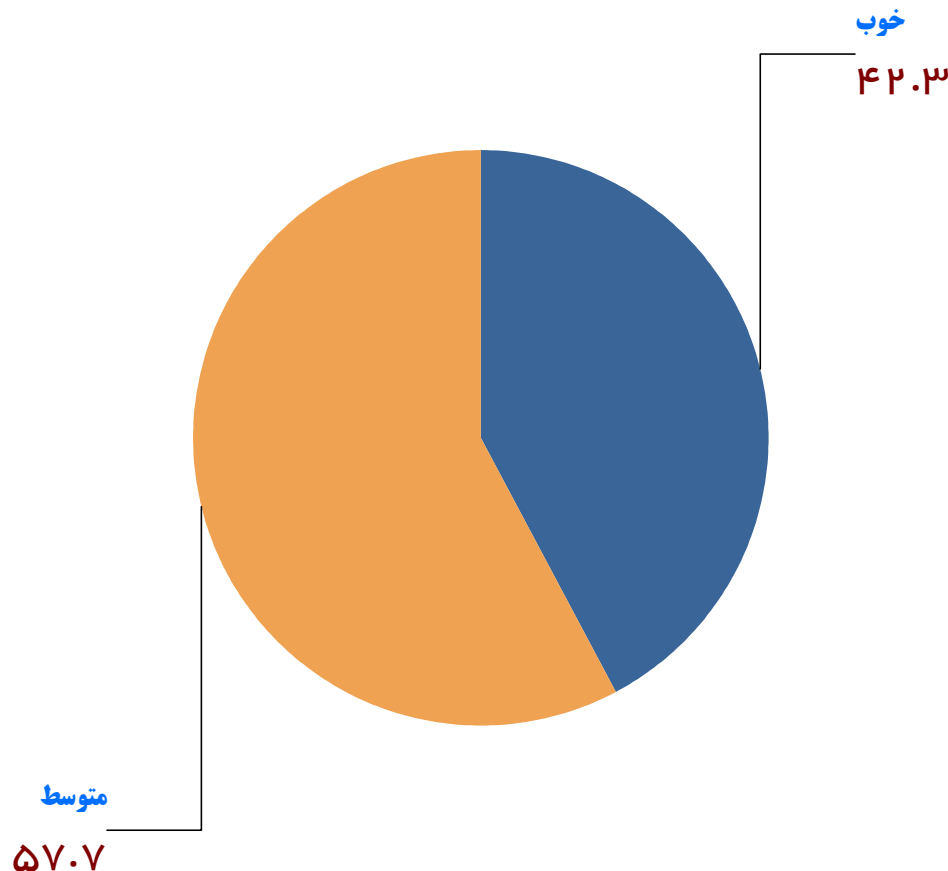
پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

زمان برگزاری همایش

شرایط امسال

در مقایسه با سال‌های گذشته



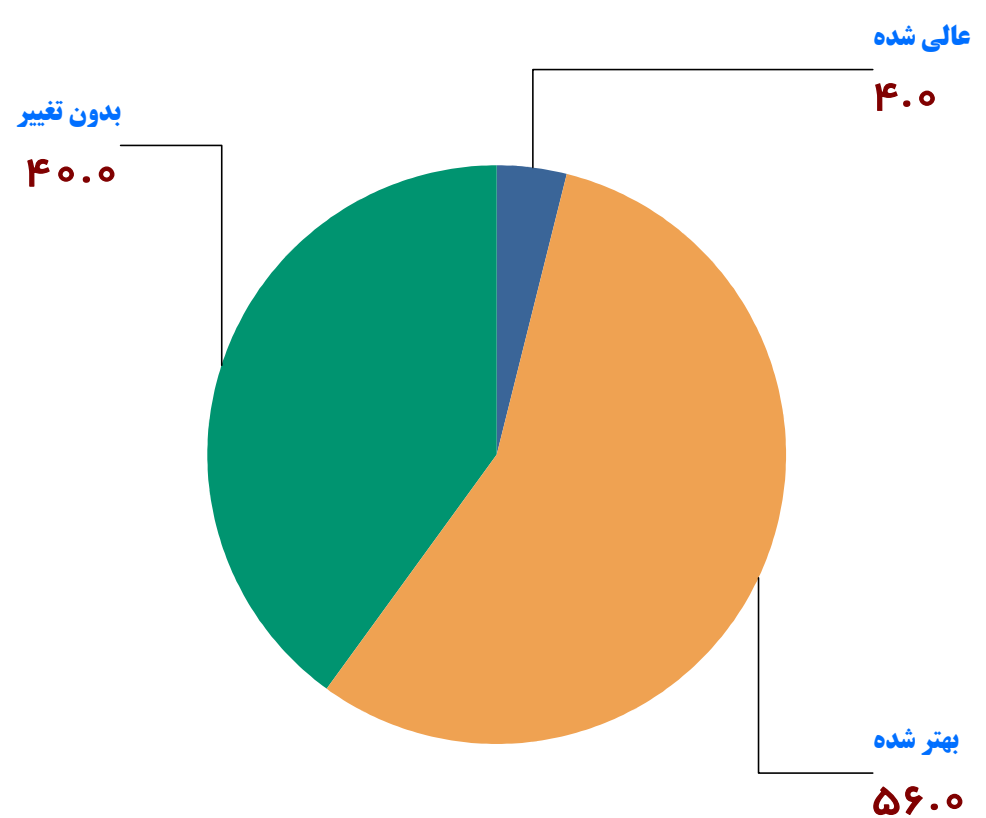
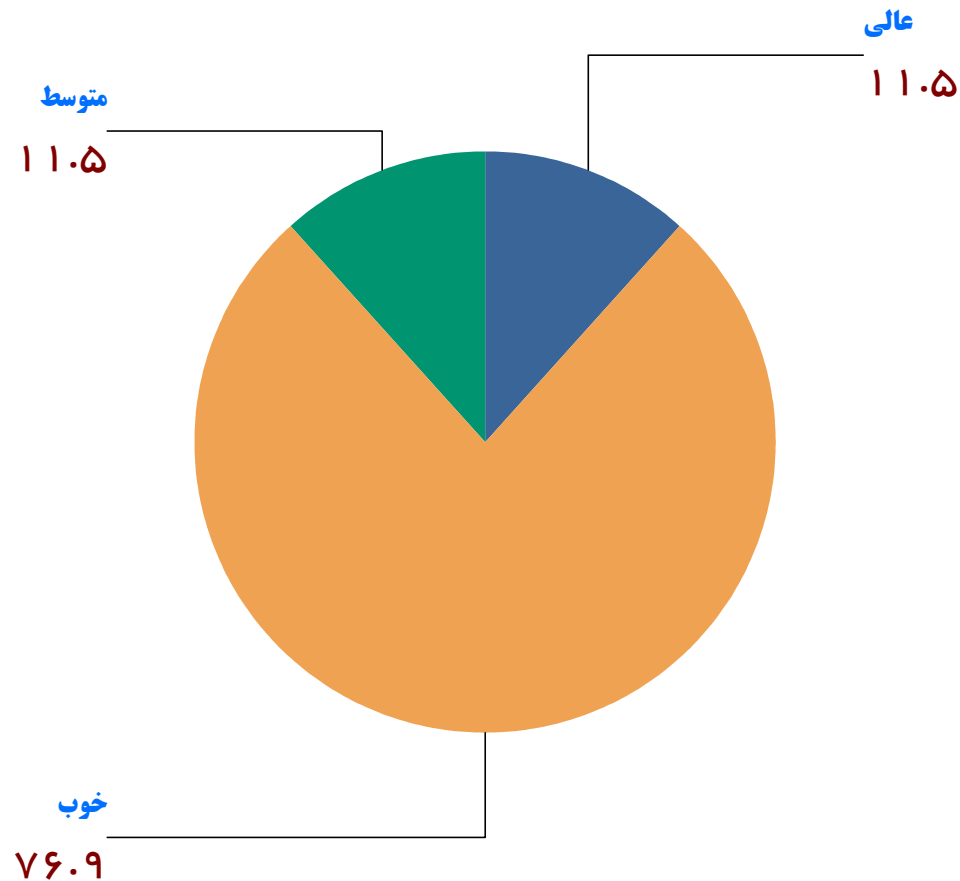
پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

طول مدت برگزاری همایش

شرایط امسال

در مقایسه با سال‌های گذشته



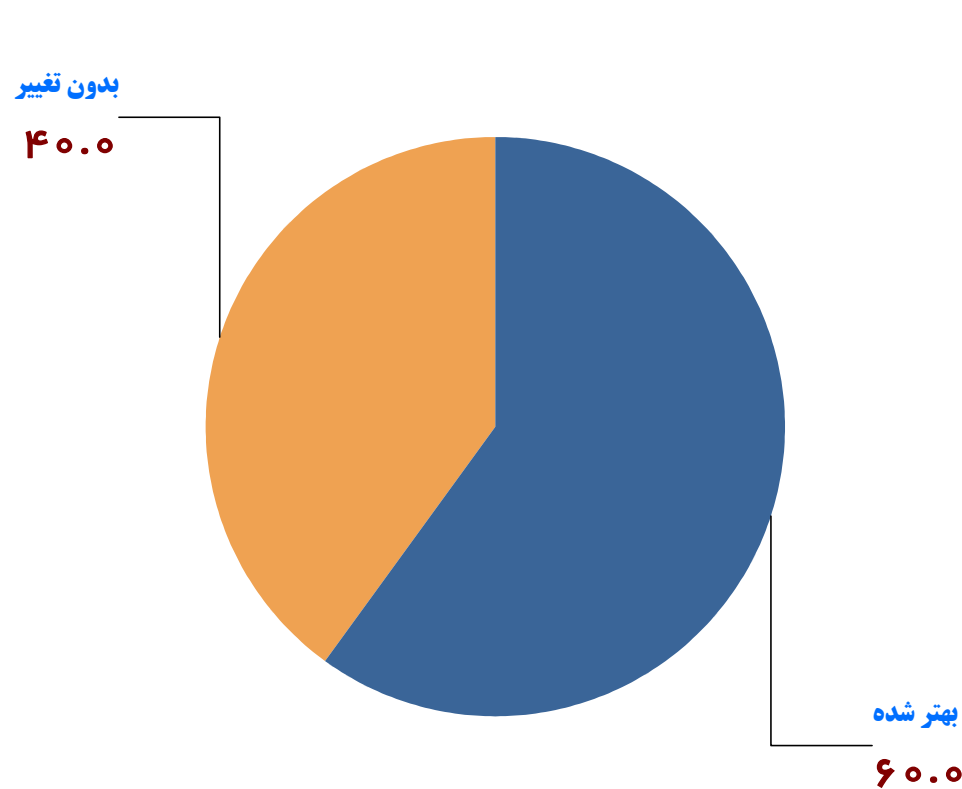
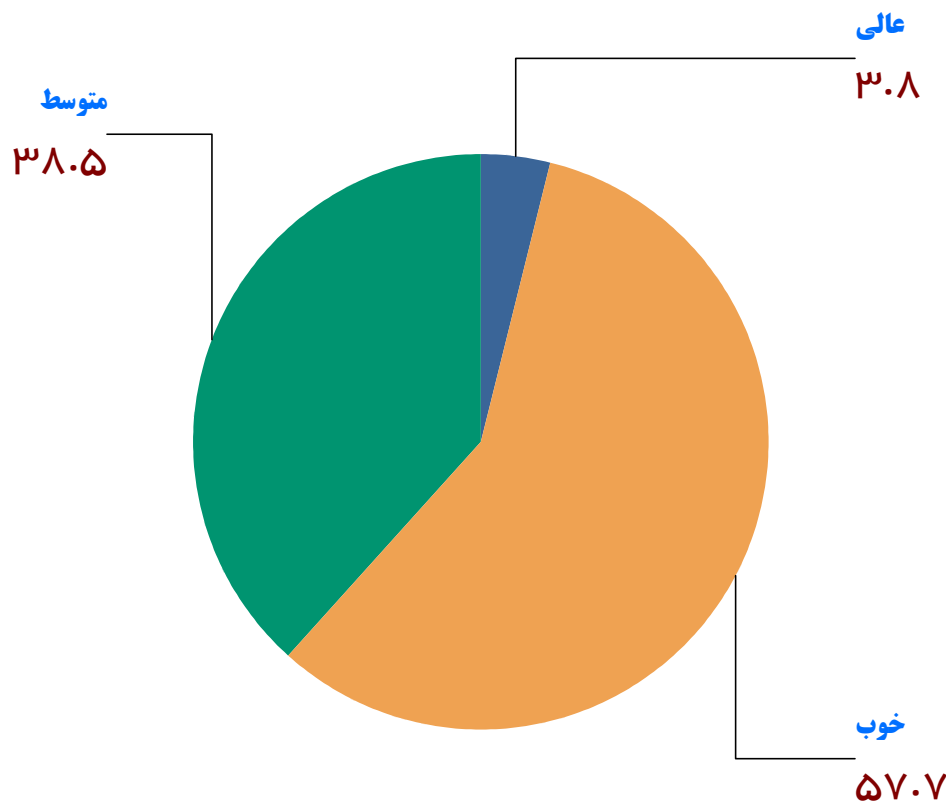
پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

مکان برگزاری نمایشگاه جانبی همایش

شرایط امسال

در مقایسه با سال‌های گذشته



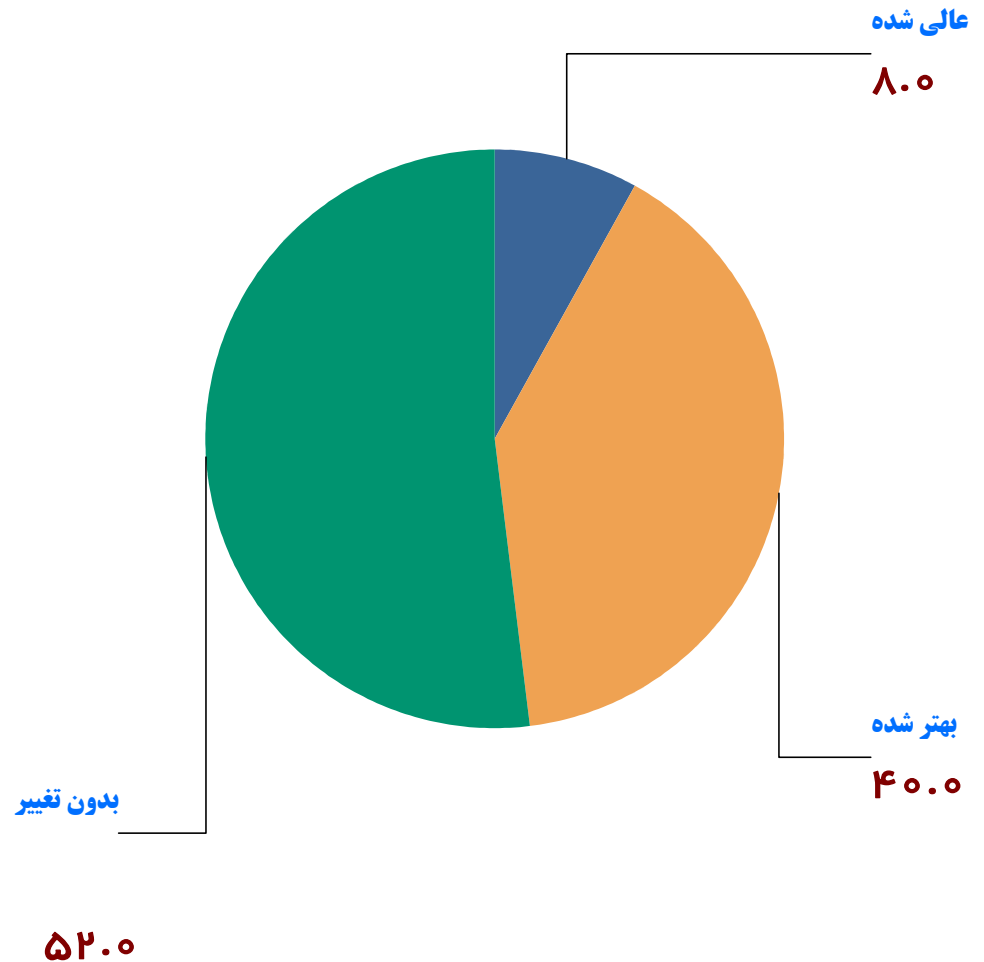
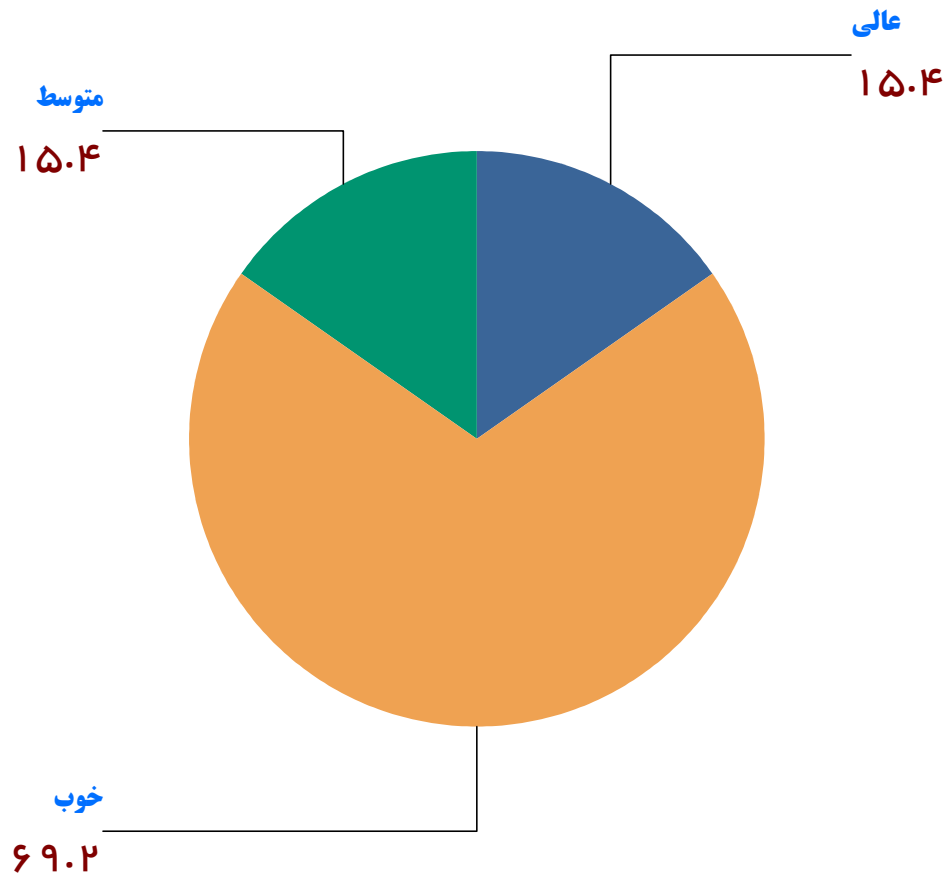
پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

نحوه تخصیص امکانات و تجهیزات

شرایط امسال

در مقایسه با سال‌های گذشته



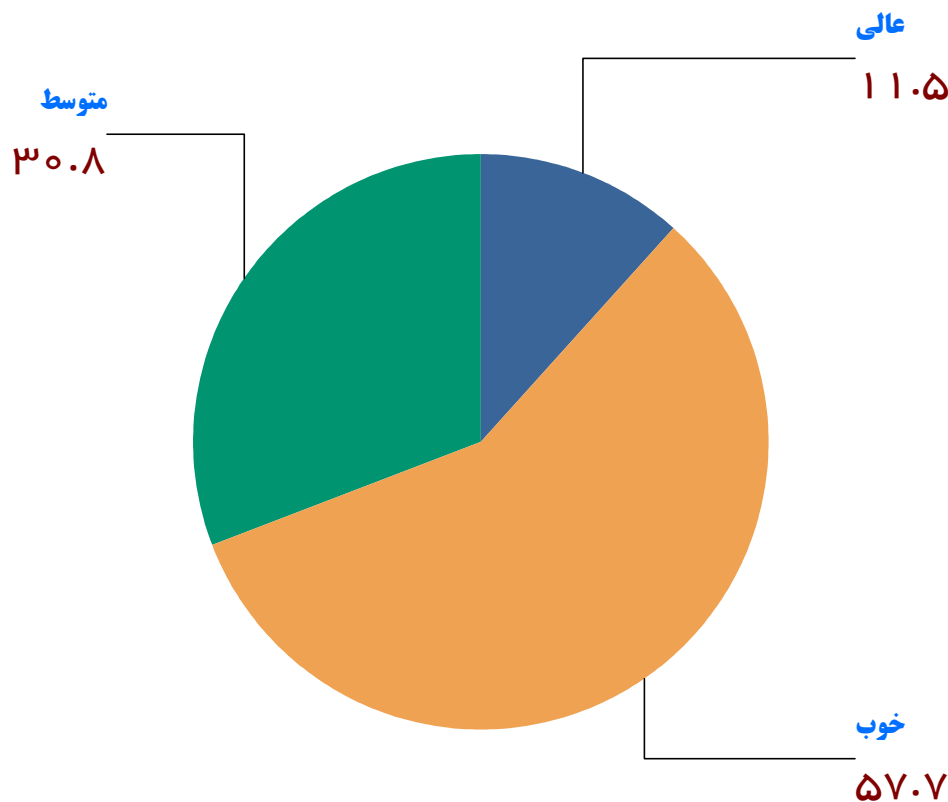
پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

زیبایی ظاهری و غرفه‌بندی‌های نمایشگاه

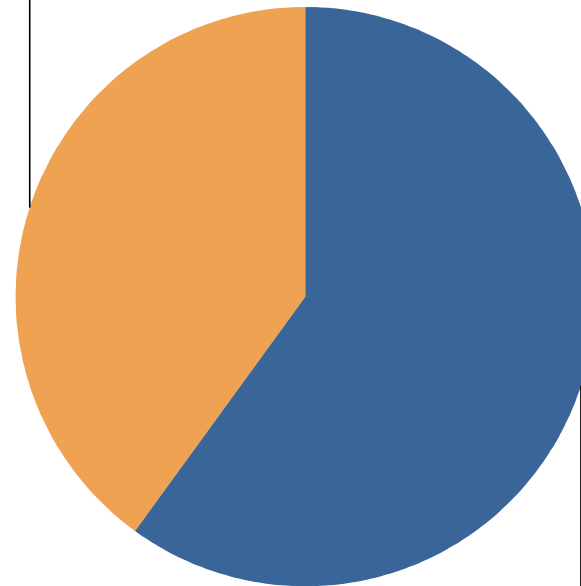
شرایط امسال

در مقایسه با سال‌های گذشته



بدون تغییر

۴۰.۰



بهبود شده

۶۰.۰

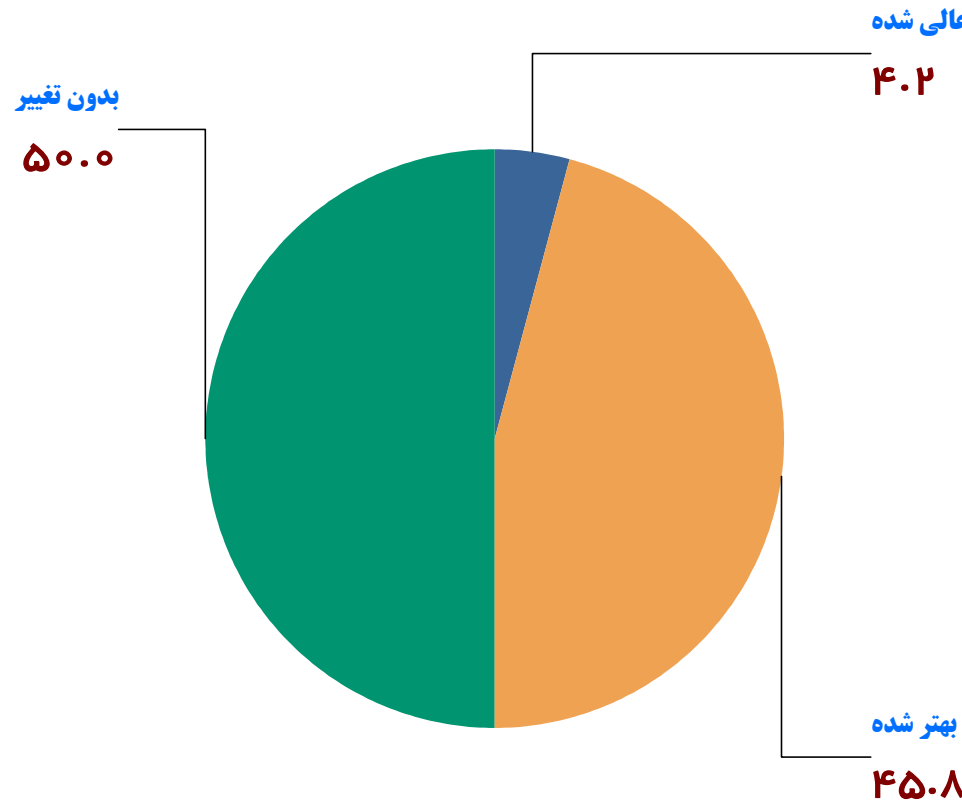
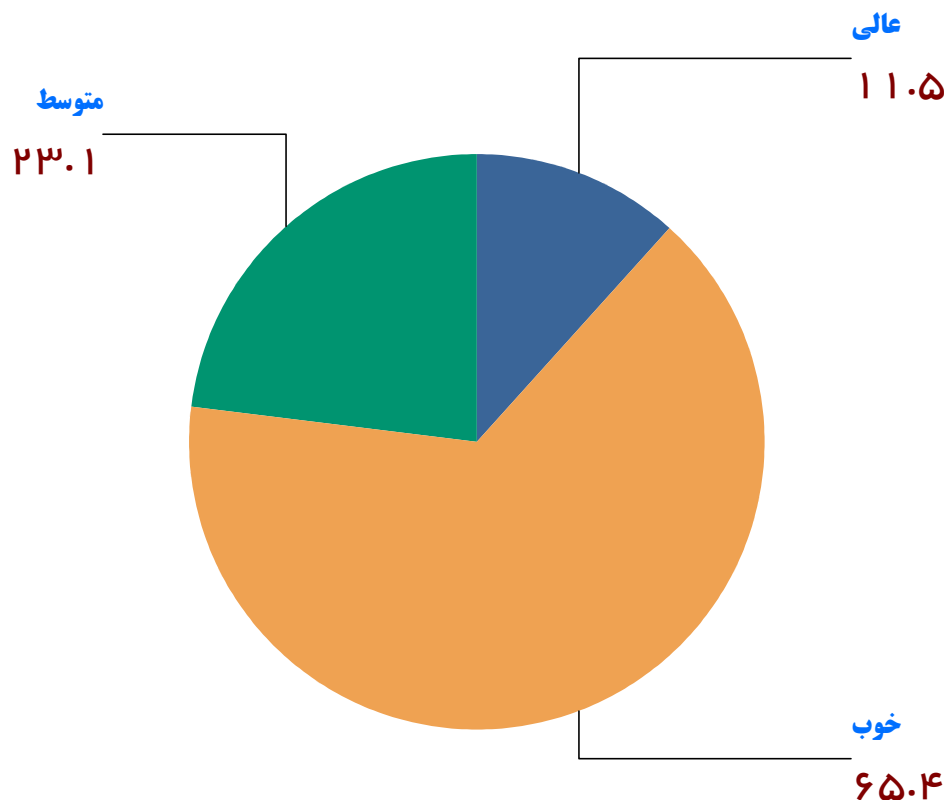
پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

کیفیت پذیرایی و ناهار

شرایط امسال

در مقایسه با سال‌های گذشته



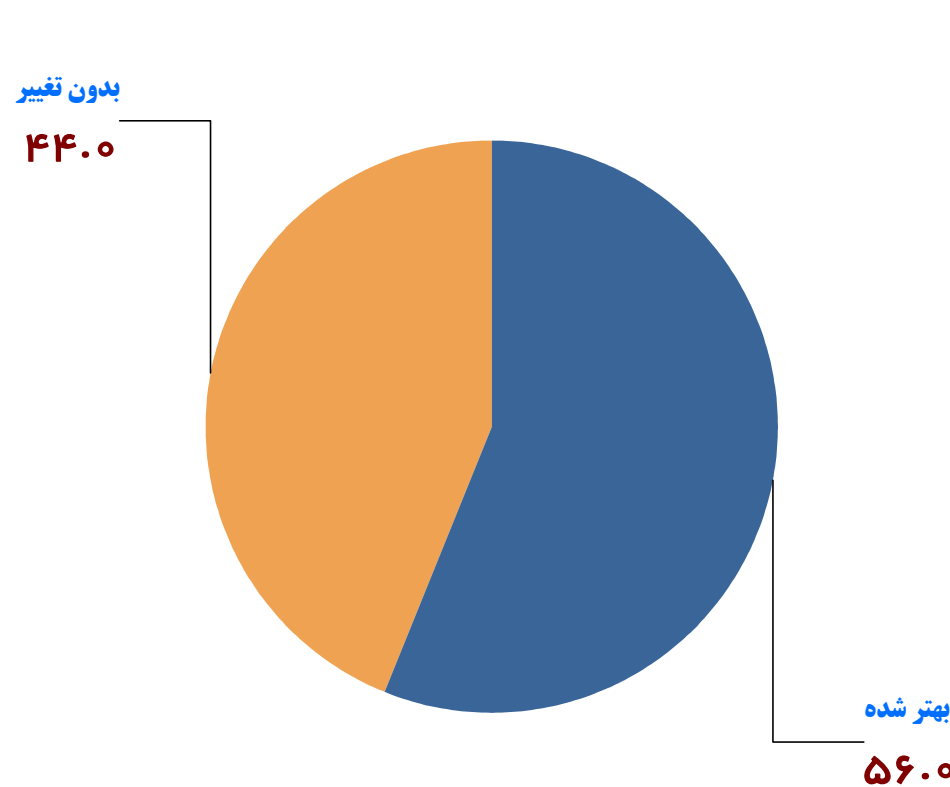
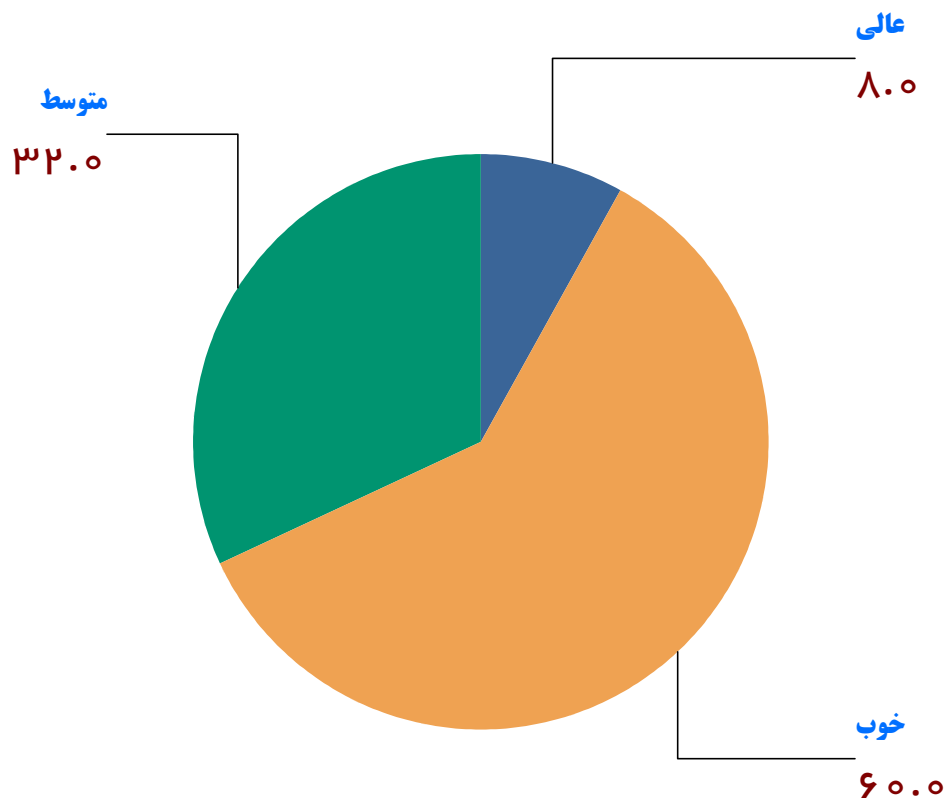
پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

نحوه ایاب و ذهاب و پارکینگ

شرایط امسال

در مقایسه با سال‌های گذشته



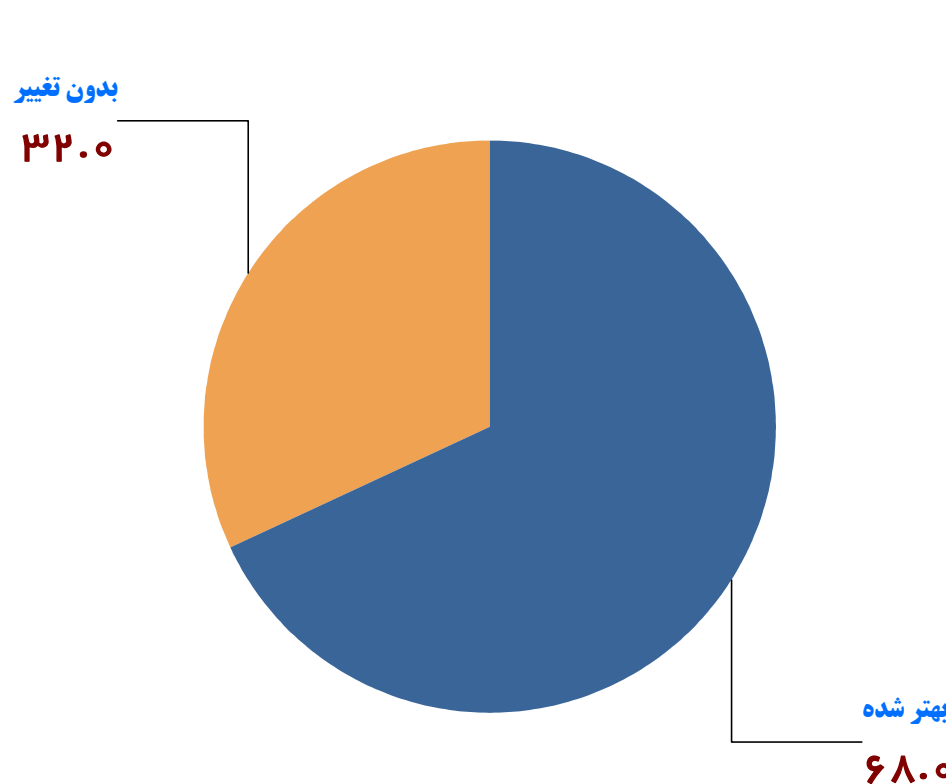
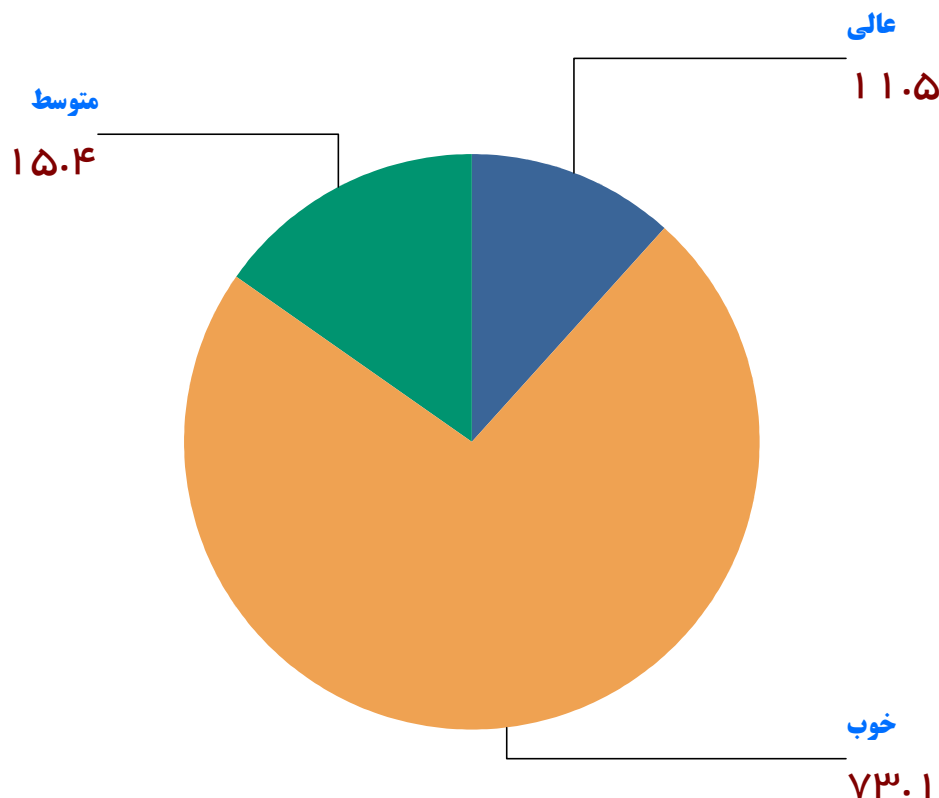
پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

میزان رضایت از کادر اجرایی

شرایط امسال

در مقایسه با سال‌های گذشته



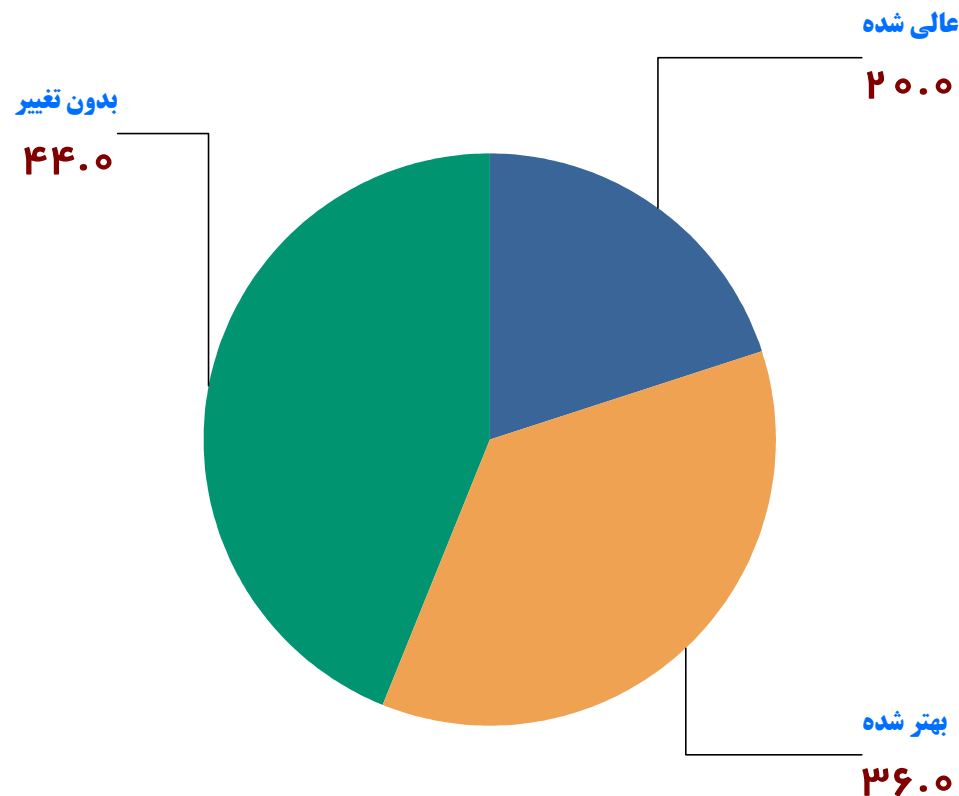
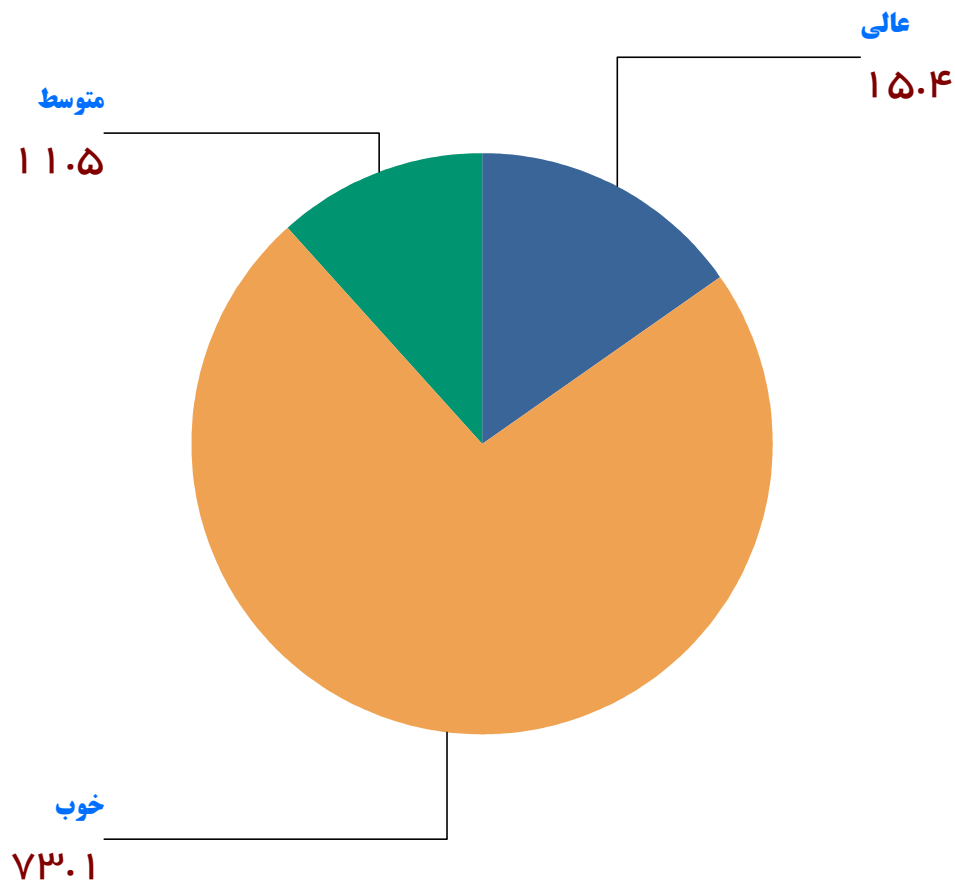
پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

میزان رضایت از تیم برگزاری همایش

شرایط امسال

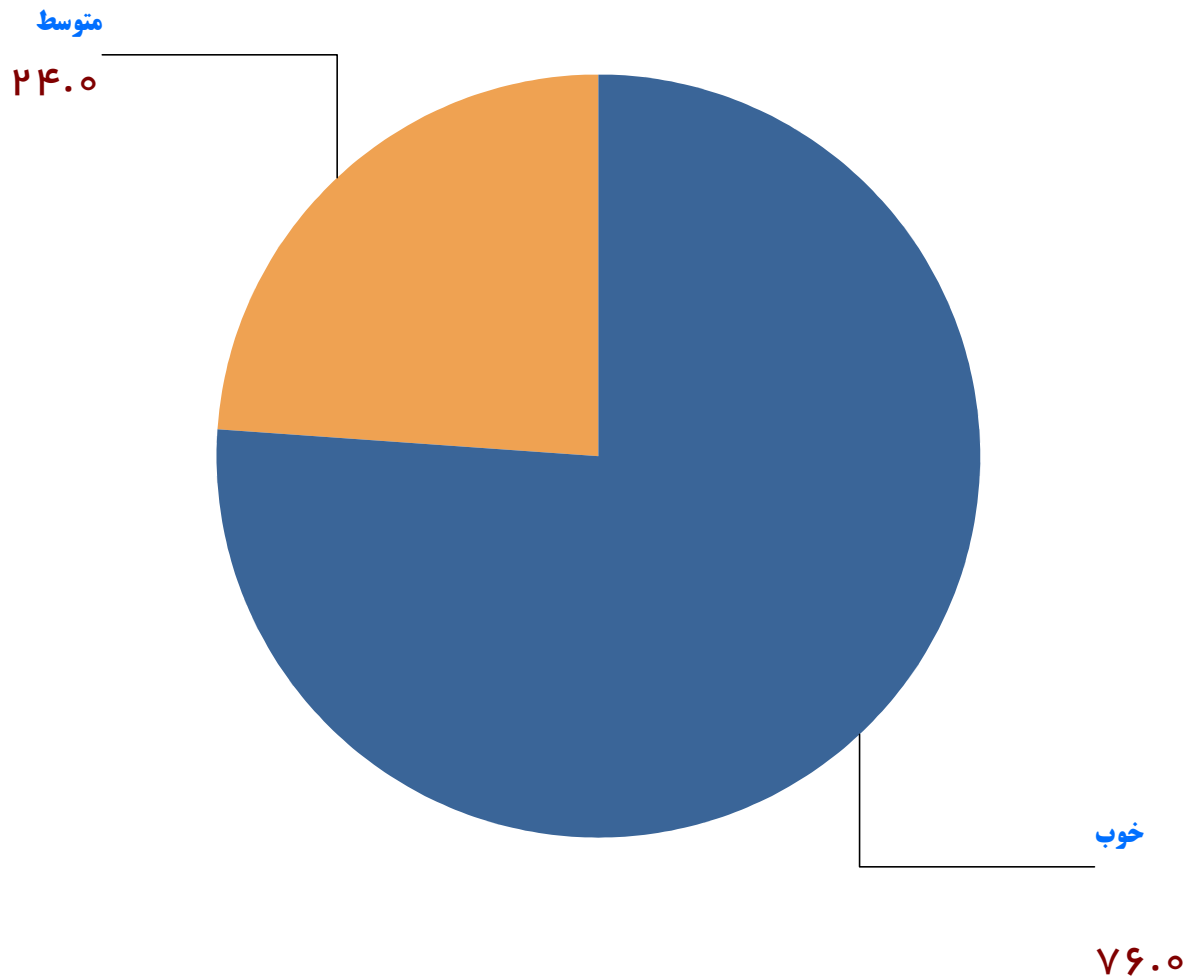
در مقایسه با سال‌های گذشته



پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

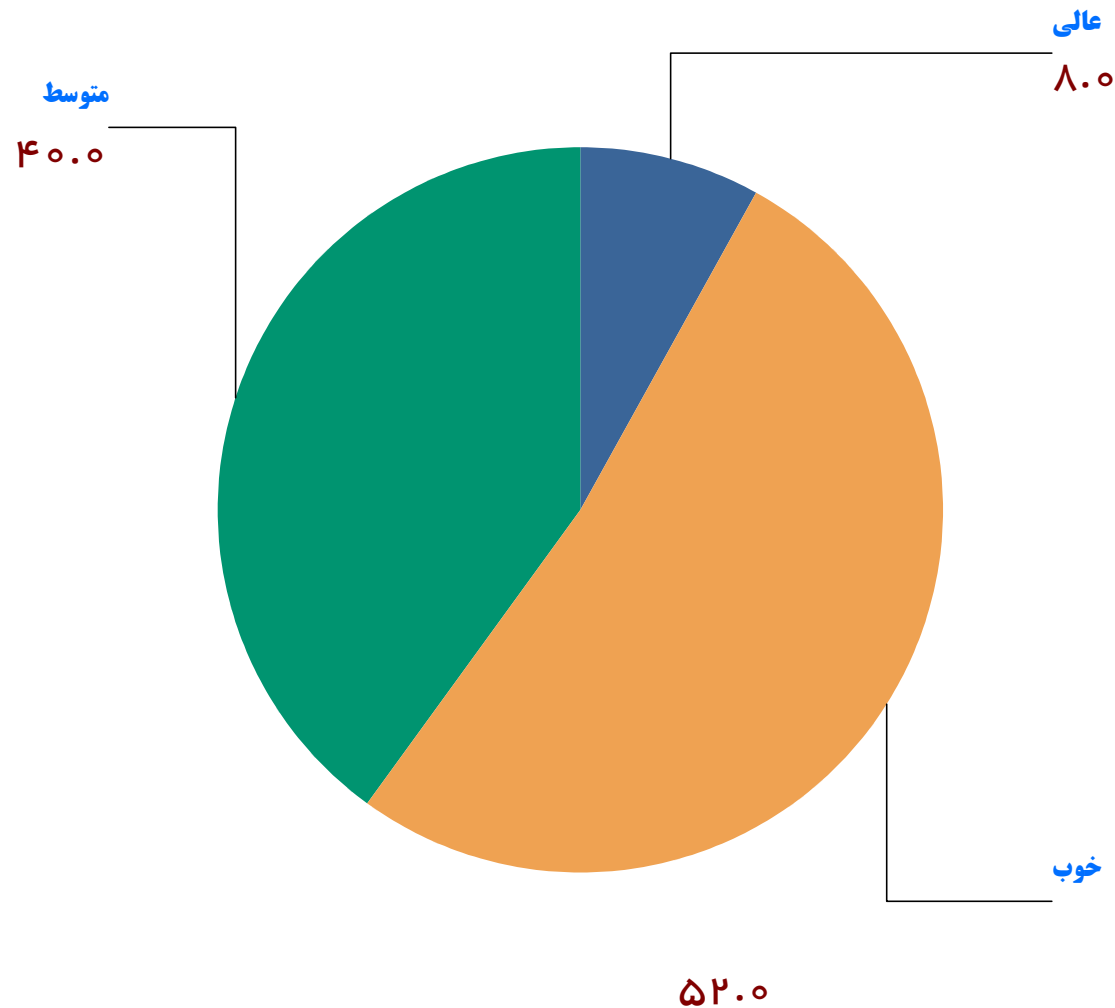
مقایسه این نمایشگاه با دیگر نمایشگاه‌هایی که حضور داشته اید در پارامتر «فضای نمایشگاهی»



پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

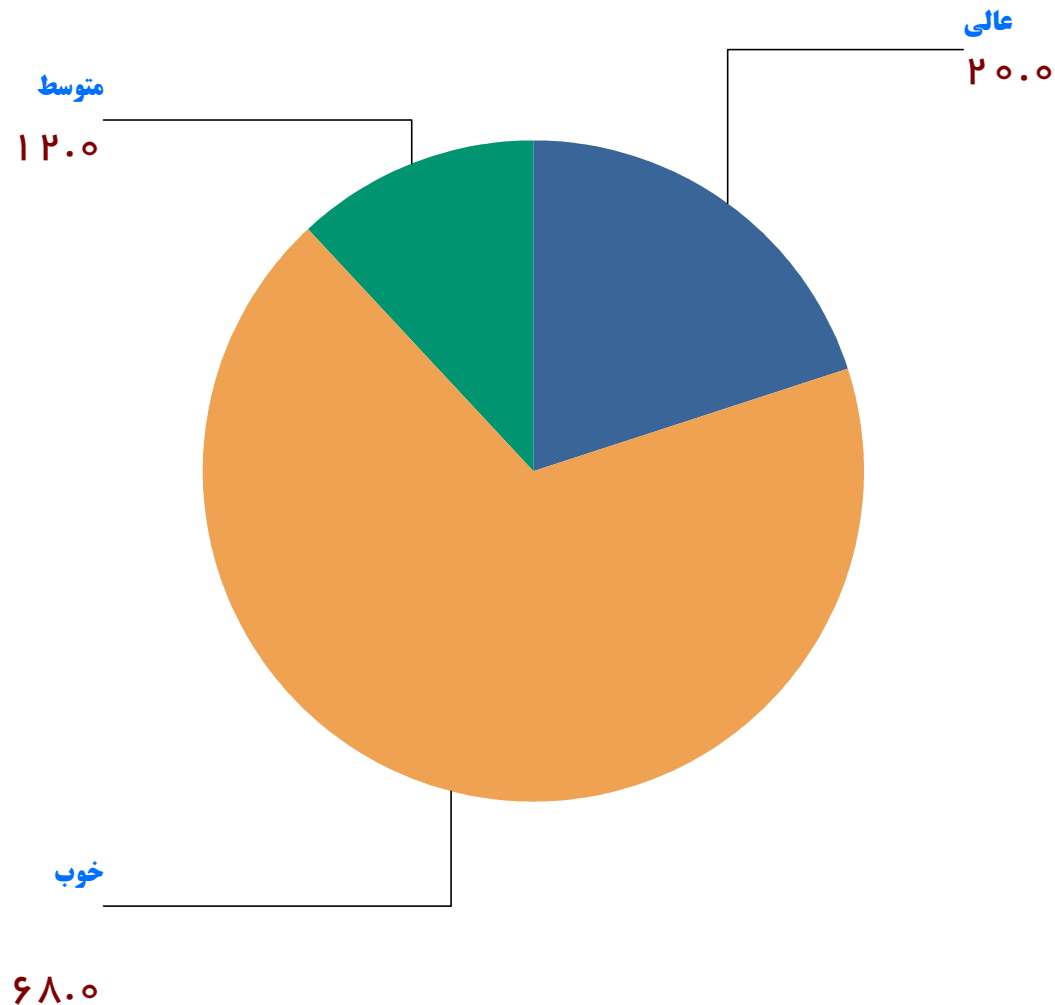
مقایسه این نمایشگاه با دیگر نمایشگاه‌هایی که حضور داشته اید در پارامتر «تجهیزات و امکانات نمایشگاهی»



پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

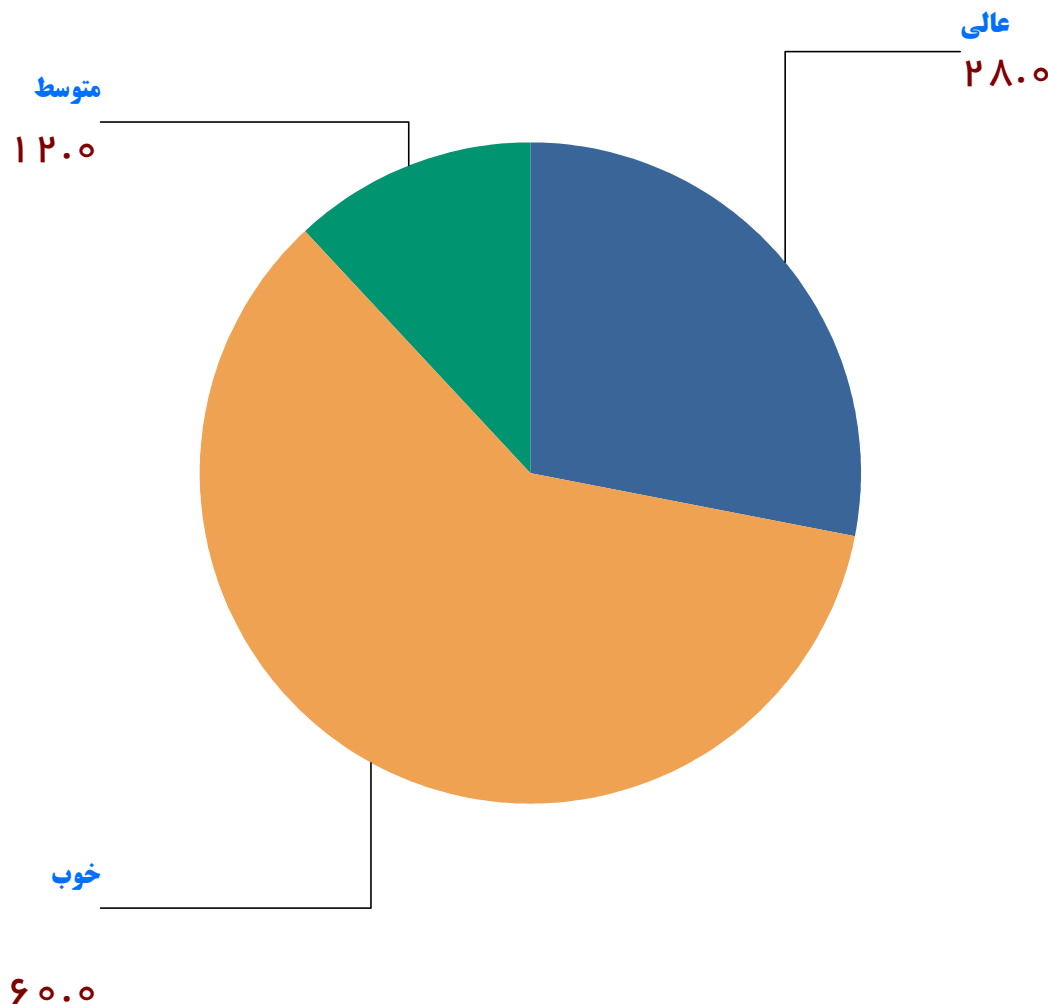
مقایسه این نمایشگاه با دیگر نمایشگاه‌هایی که حضور داشته اید در پارامتر «محل برگزاری نمایشگاه»



پنجمین همایش بین المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

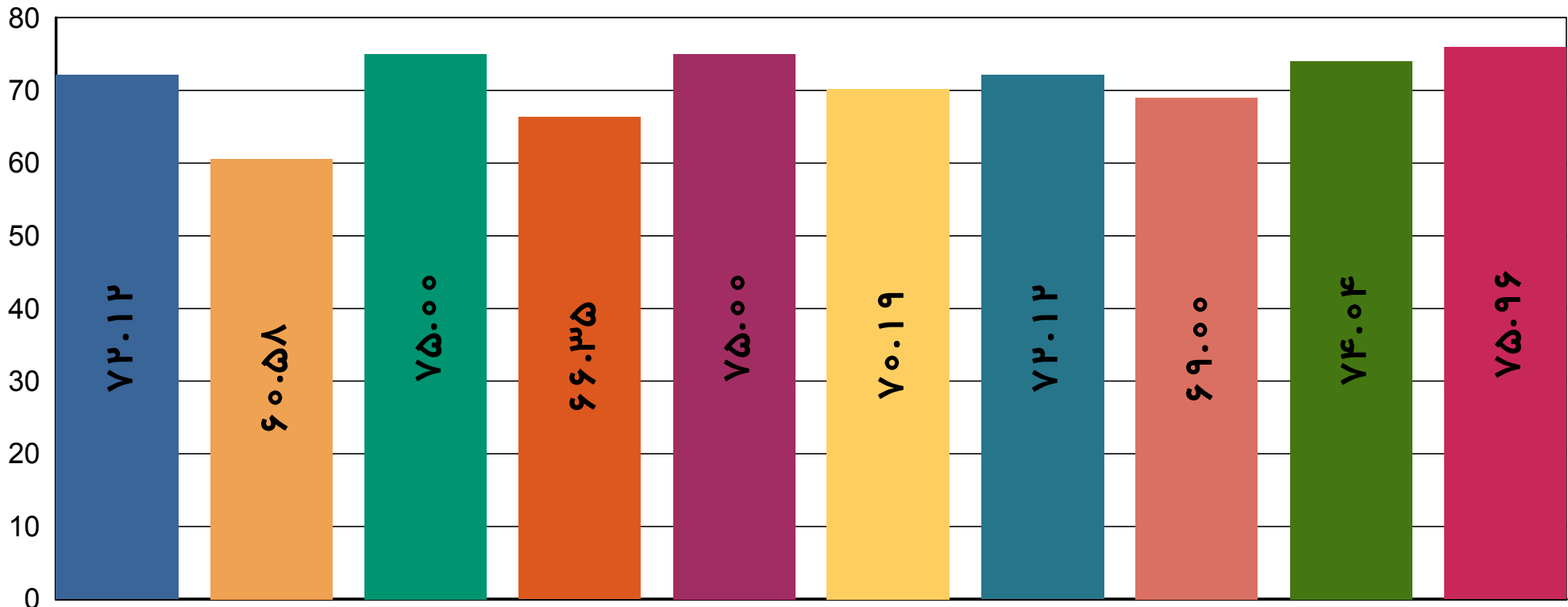
مقایسه این نمایشگاه با دیگر نمایشگاه‌هایی که حضور داشته اید در پارامتر «استقبال متخصصین»



پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

مقایسه میزان رضایت از پارامترهای مختلف ارزیابی شده



اطلاع رسانی برگزاری همایش

زمان برگزاری

طول مدت برگزاری

مکان برگزاری

نحوه تخصیص امکانات

زیبایی ظاهری غرفه‌ها

کیفیت پذیرایی و ناهار

ایاب و ذهاب و پارکینگ

رضایت از کادر اجرایی

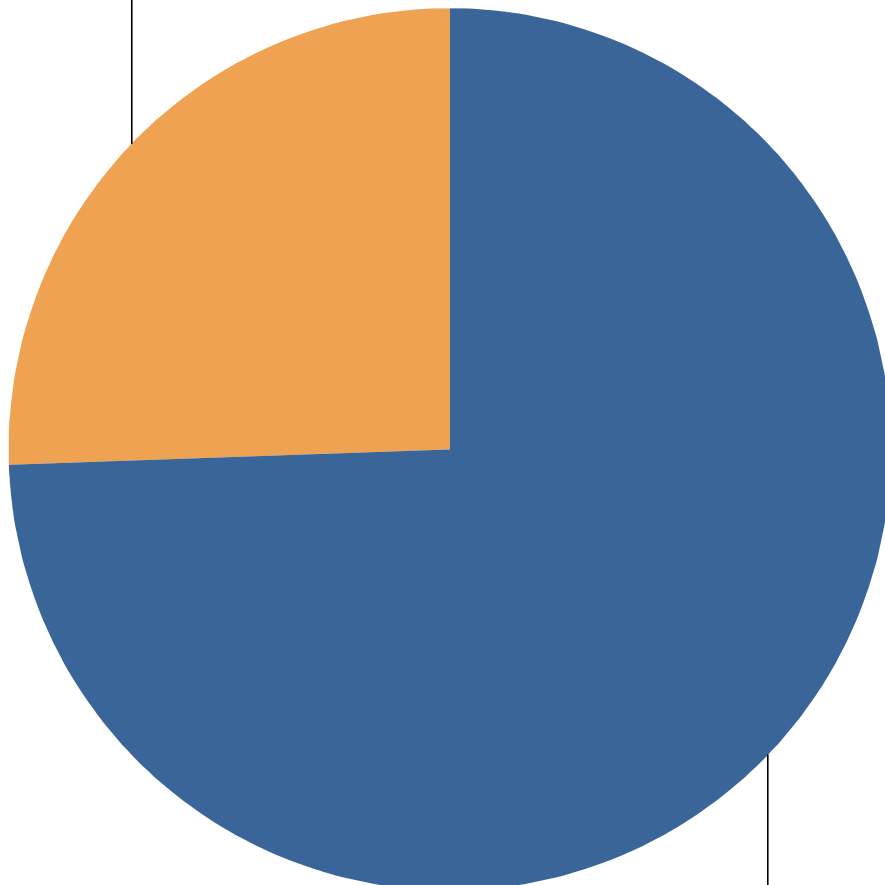
رضایت از تیم برگزاری

پنجمین همایش بین المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

درصد فراوانی شرکت کنندگان
بر اساس جنسیت

زن



مرد

■ مرد	۷۴.۴%
■ زن	۲۵.۶%
Total:	۱۰۰.۰%

پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

درصد فراوانی شرکت‌کنندگان
بر اساس سن

بیش از ۴۵ سال

زیر ۲۵ سال

از ۲۵ تا ۳۵ سال

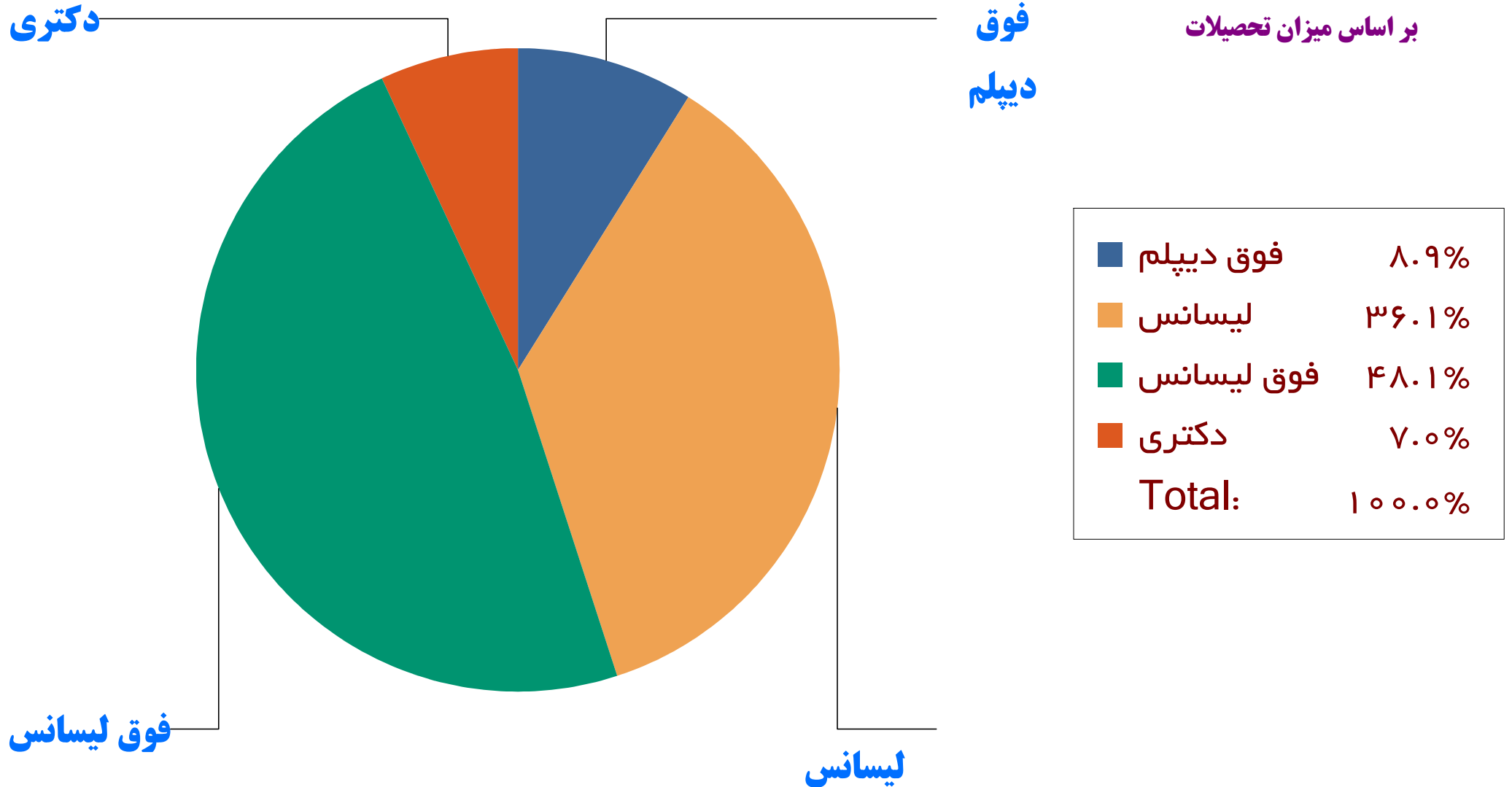
از ۳۶ تا ۴۵ سال

زیر ۲۵ سال	۵.۵%
از ۲۵ تا ۳۵ سال	۲۵.۴%
از ۳۶ تا ۴۵ سال	۴۵.۳%
بیش از ۴۵ سال	۲۳.۸%
Total:	۱۰۰.۰%

پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

درصد فراوانی شرکت‌کنندگان
بر اساس میزان تحصیلات



پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

درصد فراوانی شرکت‌کنندگان

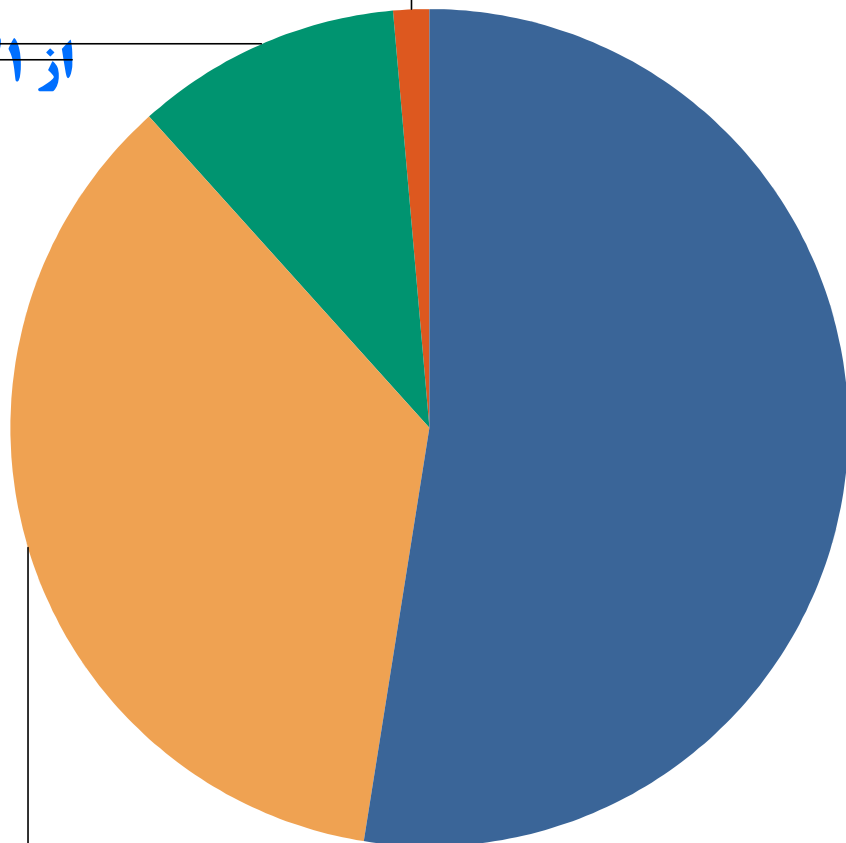
بر اساس میزان سابقه کاری

بیش از ۳۰ سال

از ۲۱ تا ۳۰ سال

از ۱۰ تا ۲۰ سال

زیر ۱۰ سال



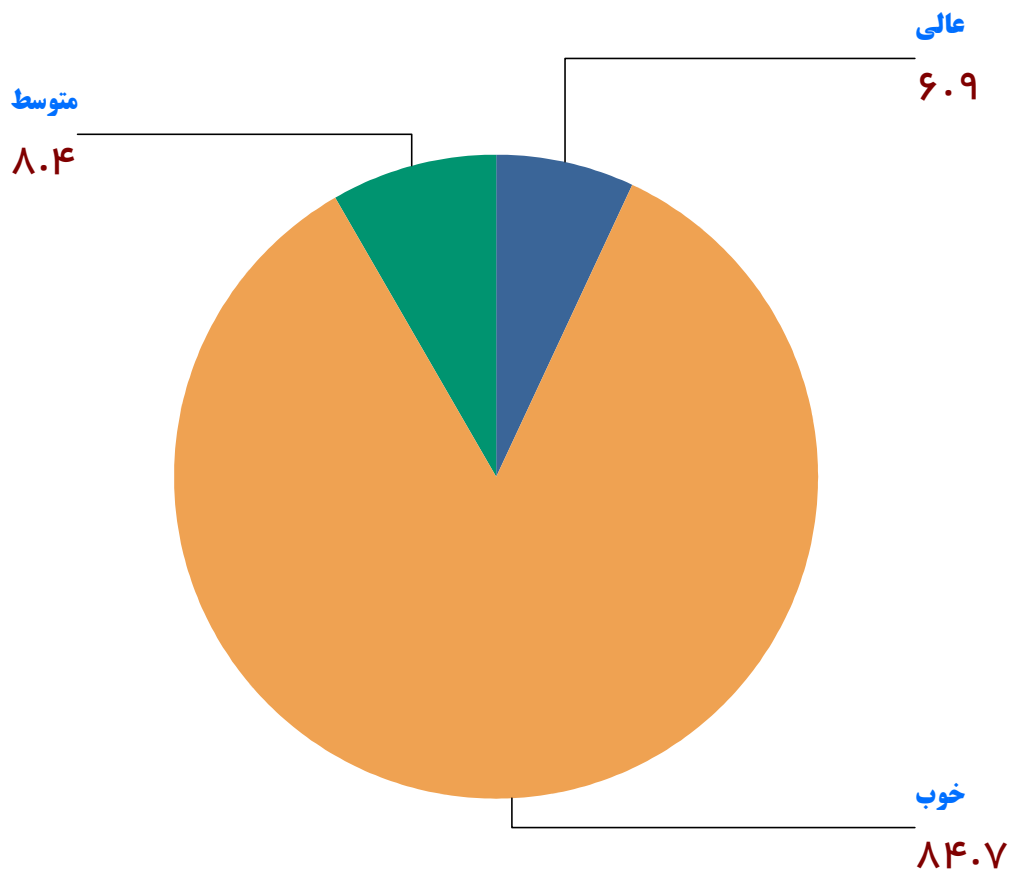
زیر ۱۰ سال	۵۲.۵%
از ۱۰ تا ۲۰ سال	۳۵.۷%
از ۲۱ تا ۳۰ سال	۱۰.۴%
بیش از ۳۰ سال	۱.۳%
Others	۰.۰%
Total:	۱۰۰.۰%

پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

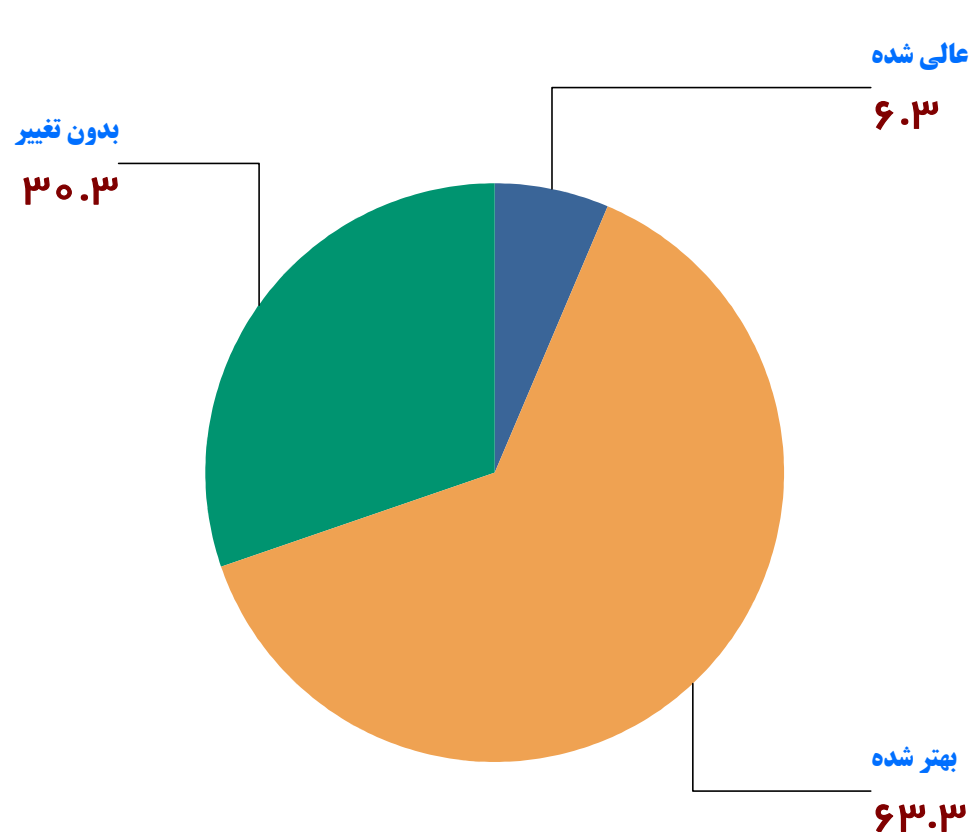
نتایج نظرسنجی کلی همایش

عملکرد دبیرخانه و ثبت‌نام

شرایط امسال



در مقایسه با سال‌های گذشته



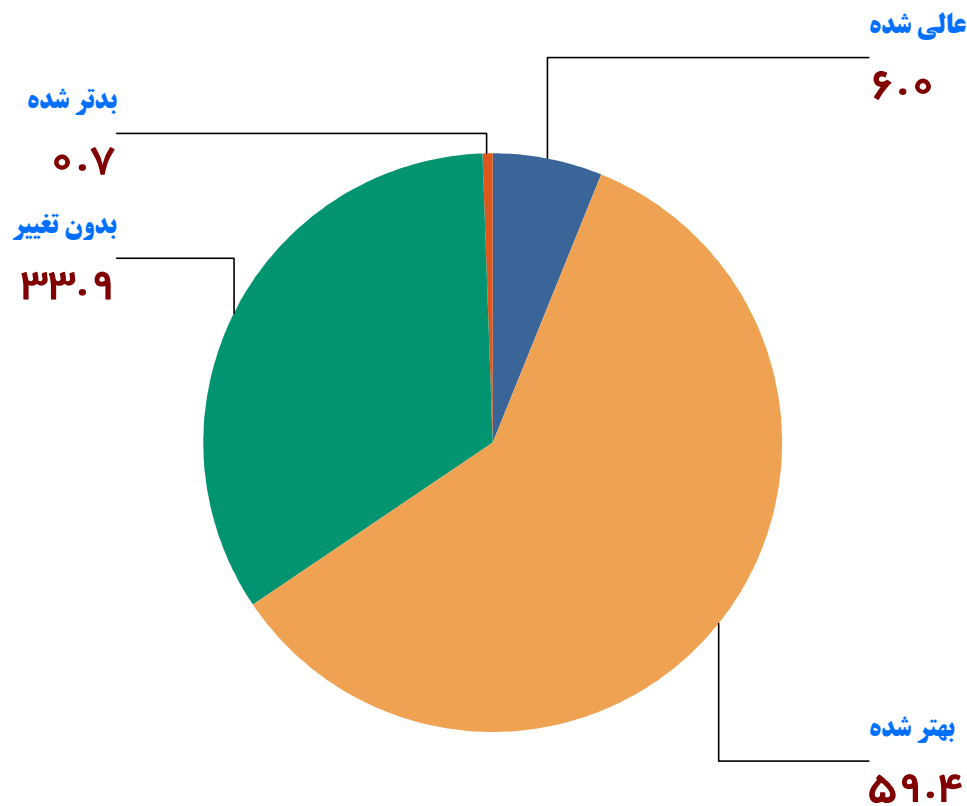
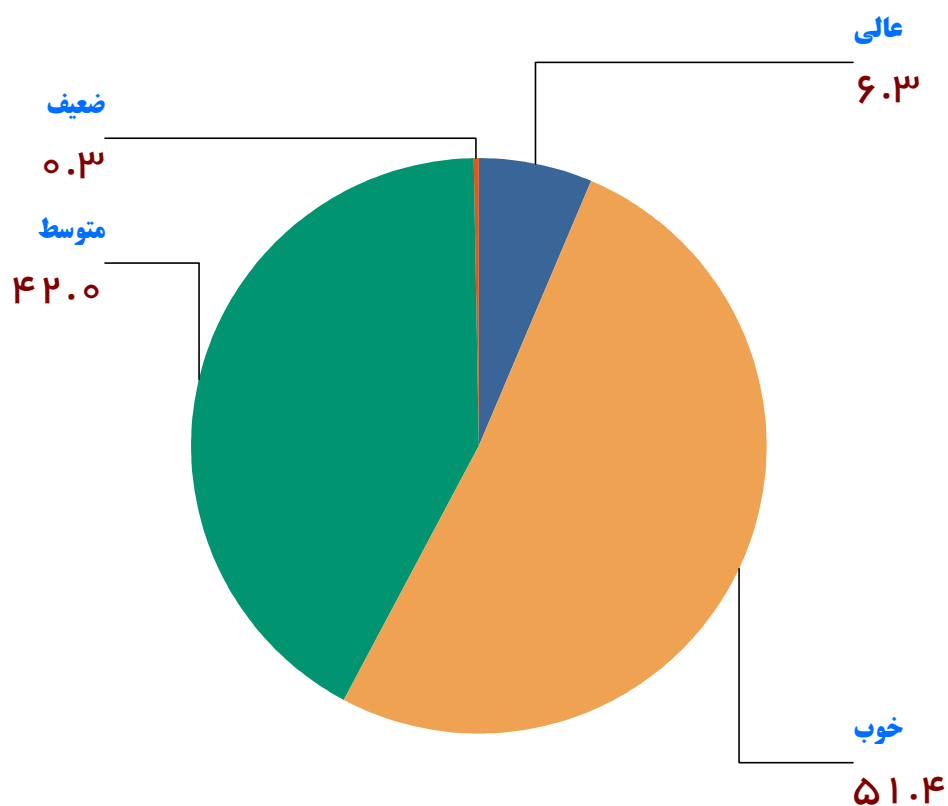
پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

زمان برگزاری همایش

شرایط امسال

در مقایسه با سال‌های گذشته



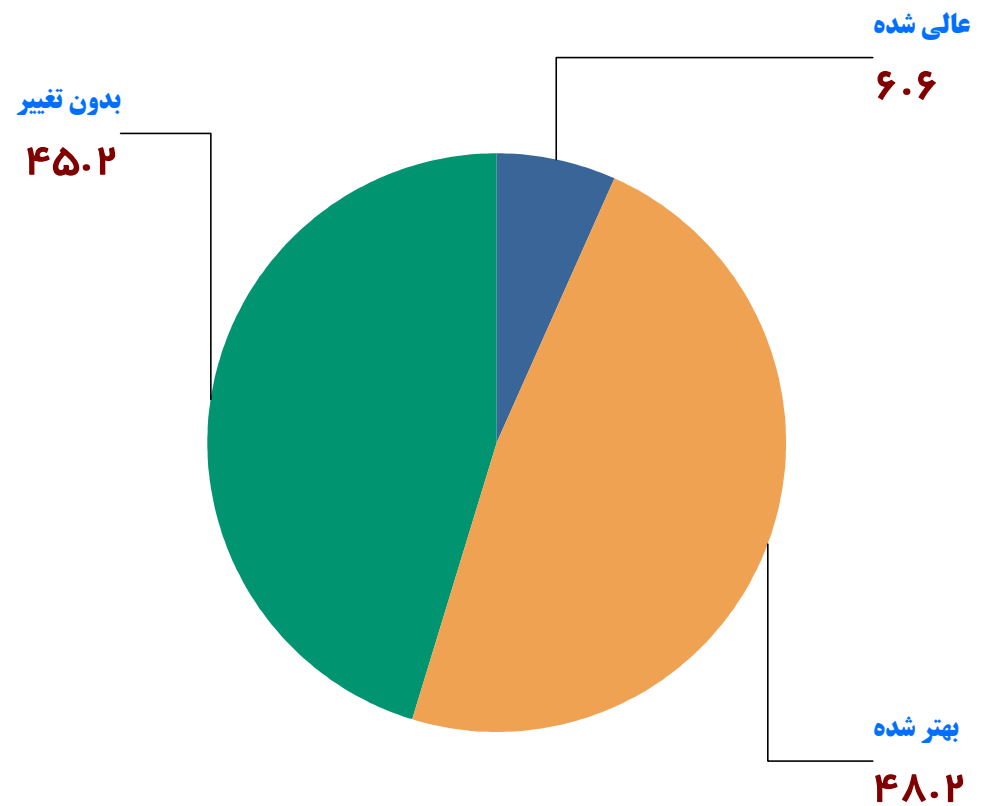
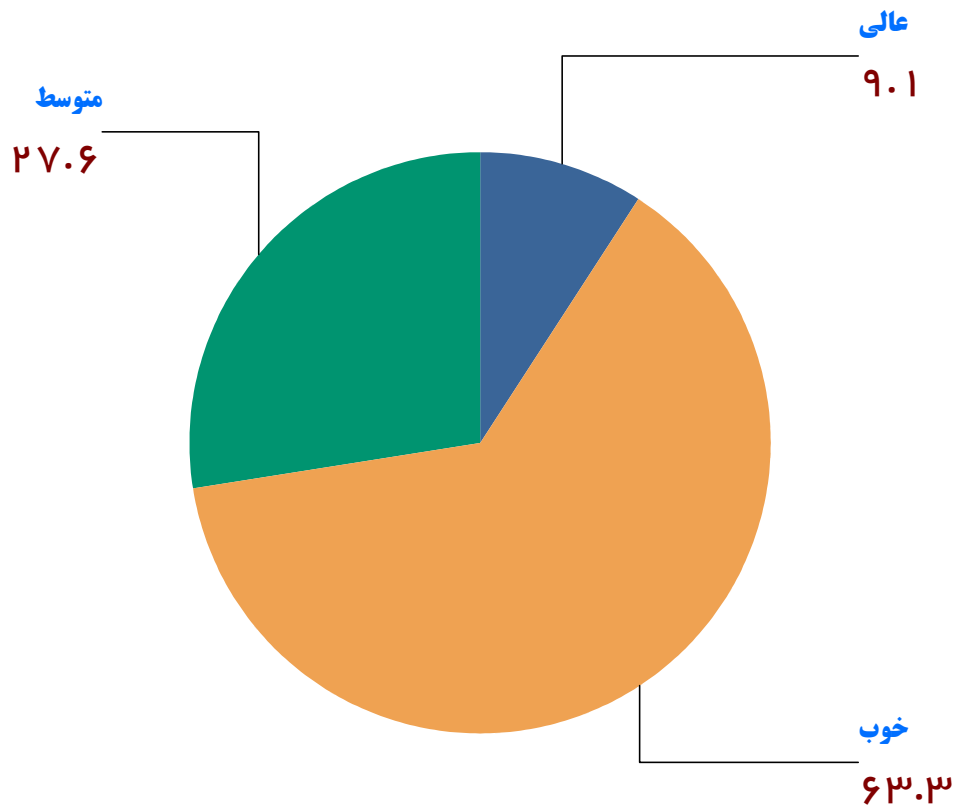
پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

طول مدت برگزاری همایش

شرایط امسال

در مقایسه با سال‌های گذشته



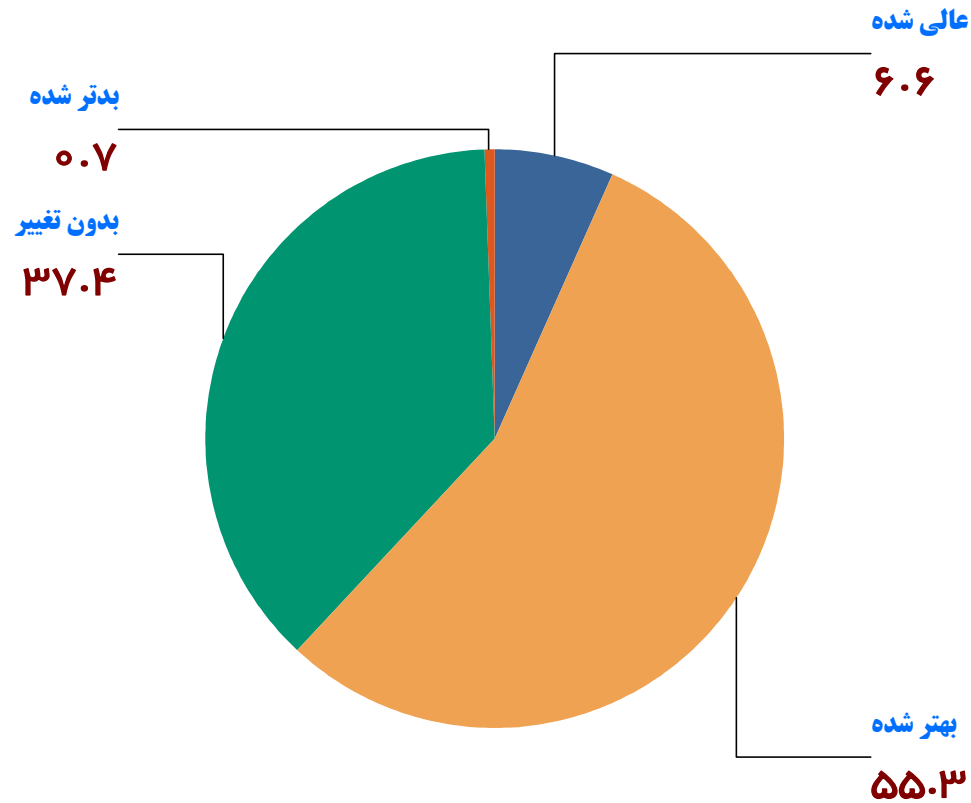
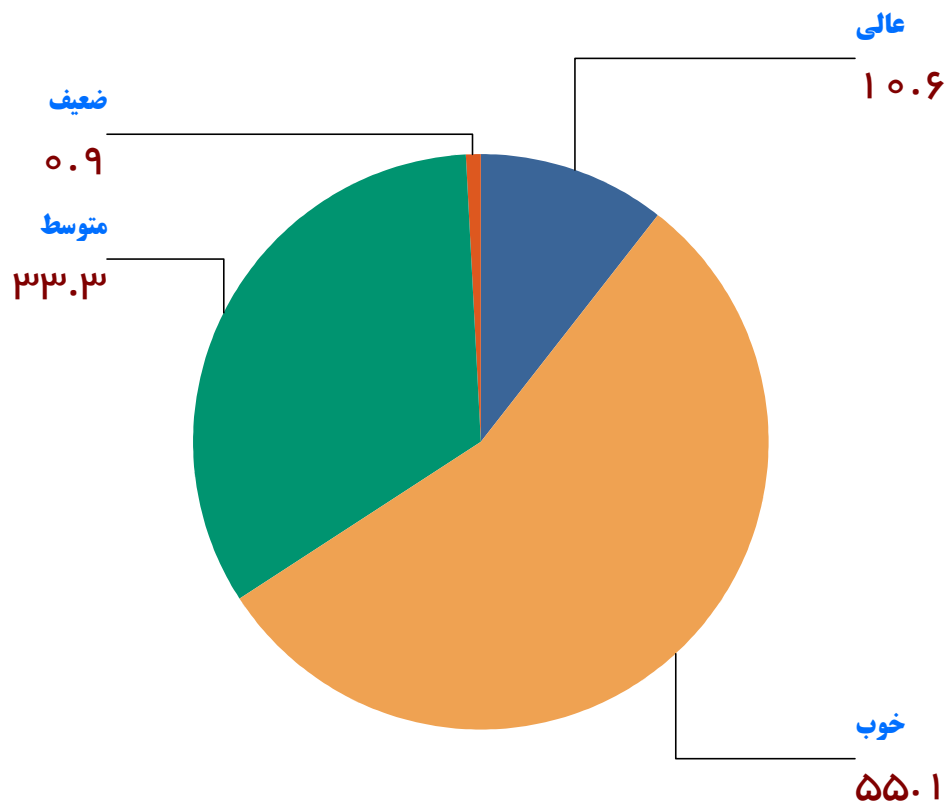
پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

کیفیت مکان برگزاری همایش

شرایط امسال

در مقایسه با سال‌های گذشته



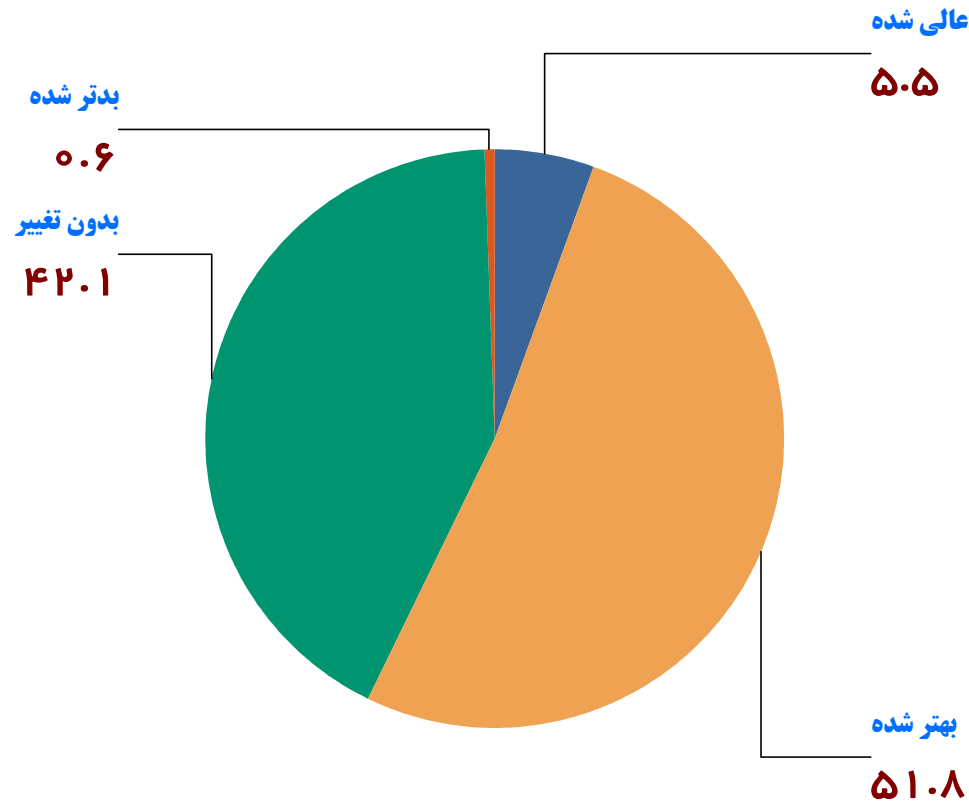
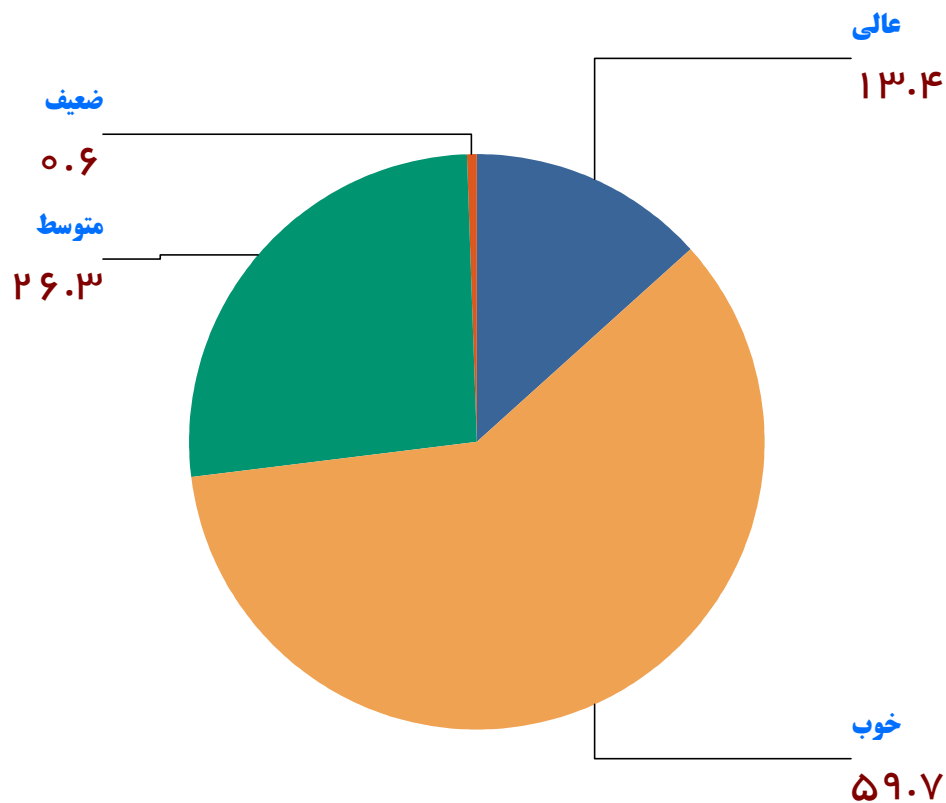
پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

نحوه پذیرش و ورود به سالن همایش

شرایط امسال

در مقایسه با سال‌های گذشته



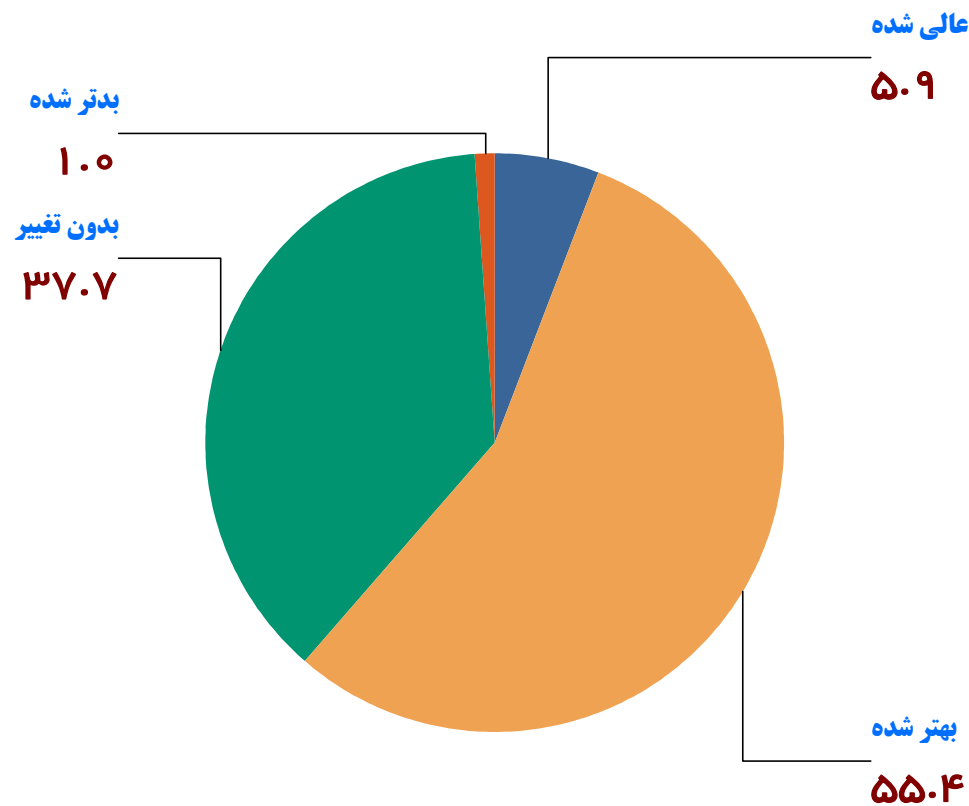
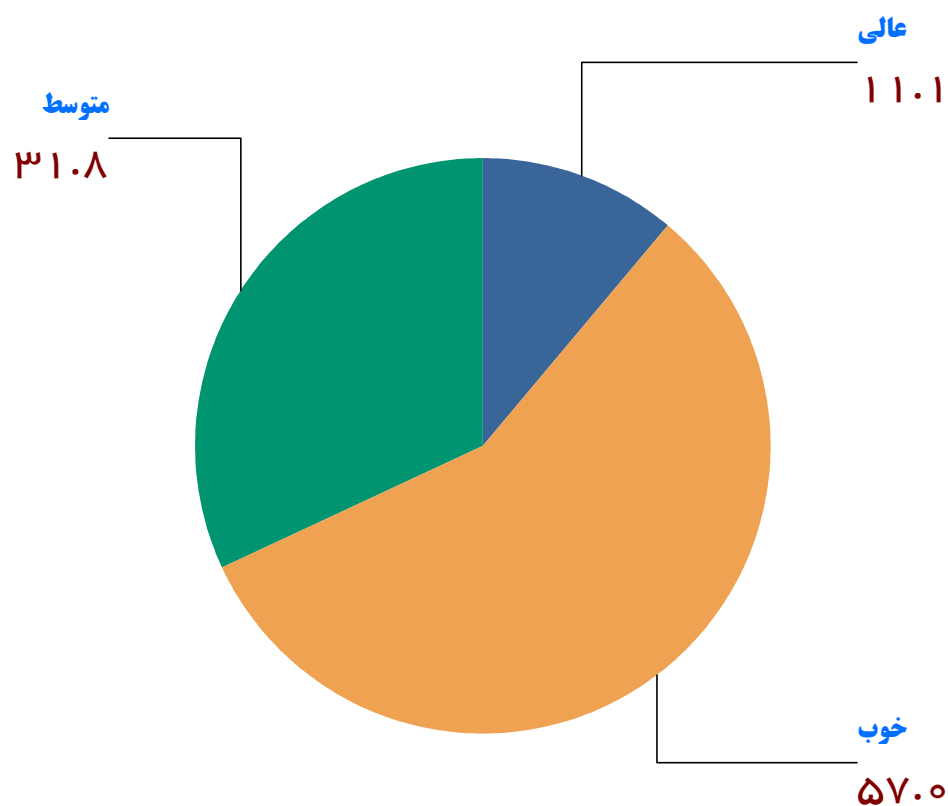
پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

مدیریت زمان همایش

شرایط امسال

در مقایسه با سال‌های گذشته



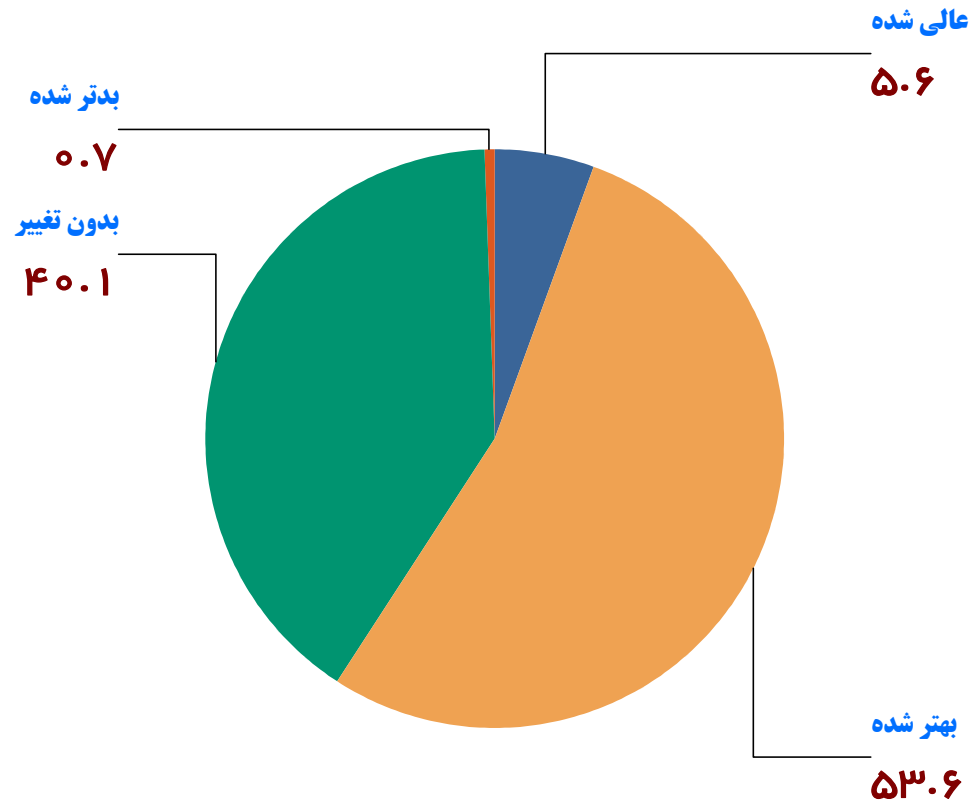
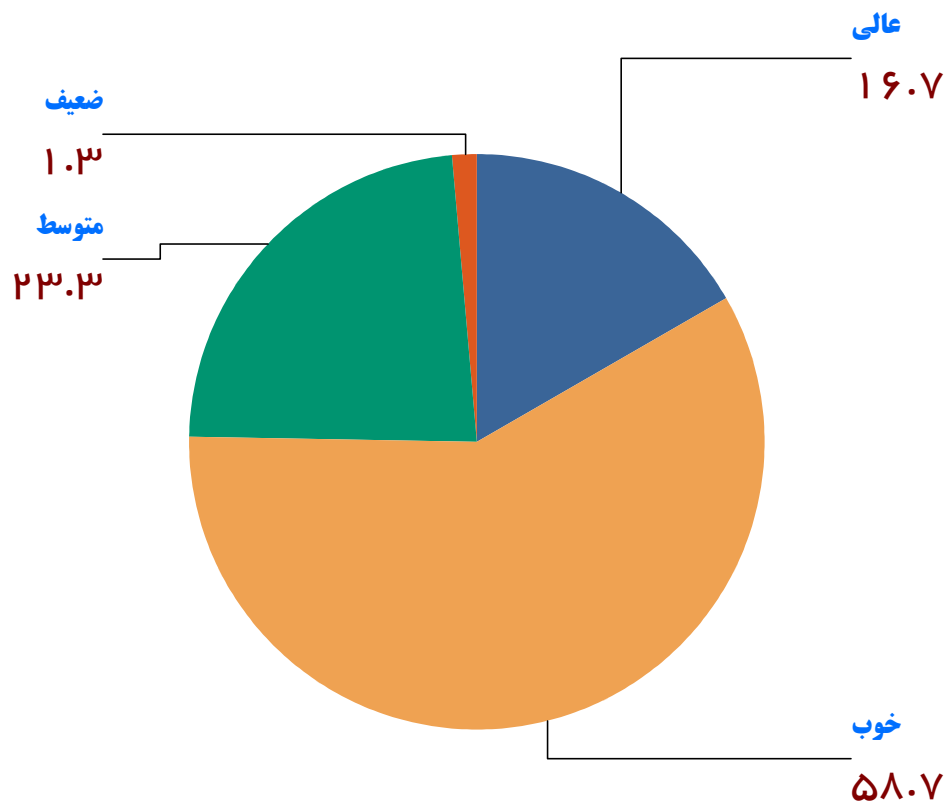
پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

میزان رضایت از پذیرایی‌ها

شرایط امسال

در مقایسه با سال‌های گذشته



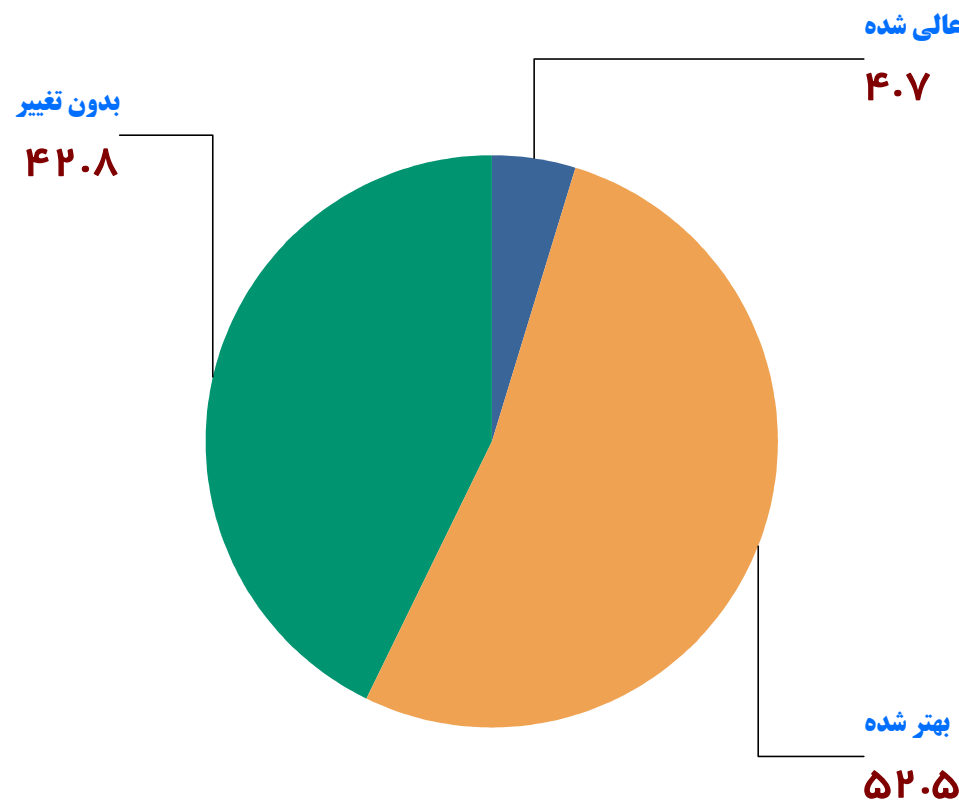
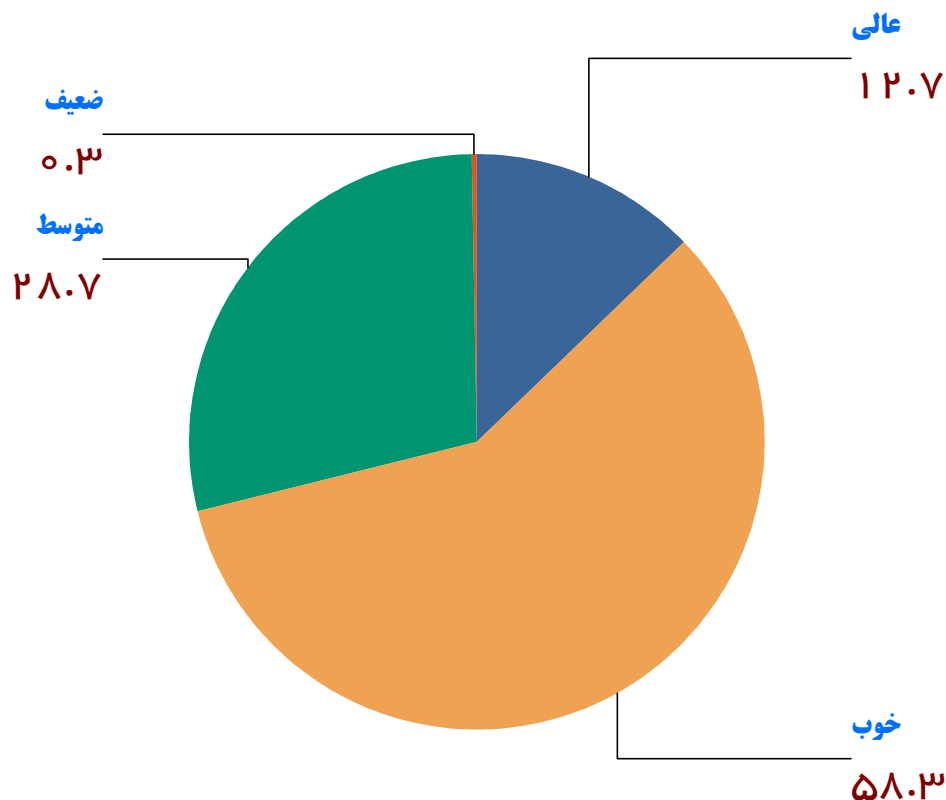
پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

کیفیت مقالات تخصصی

در مقایسه با سال‌های گذشته

شرایط امسال



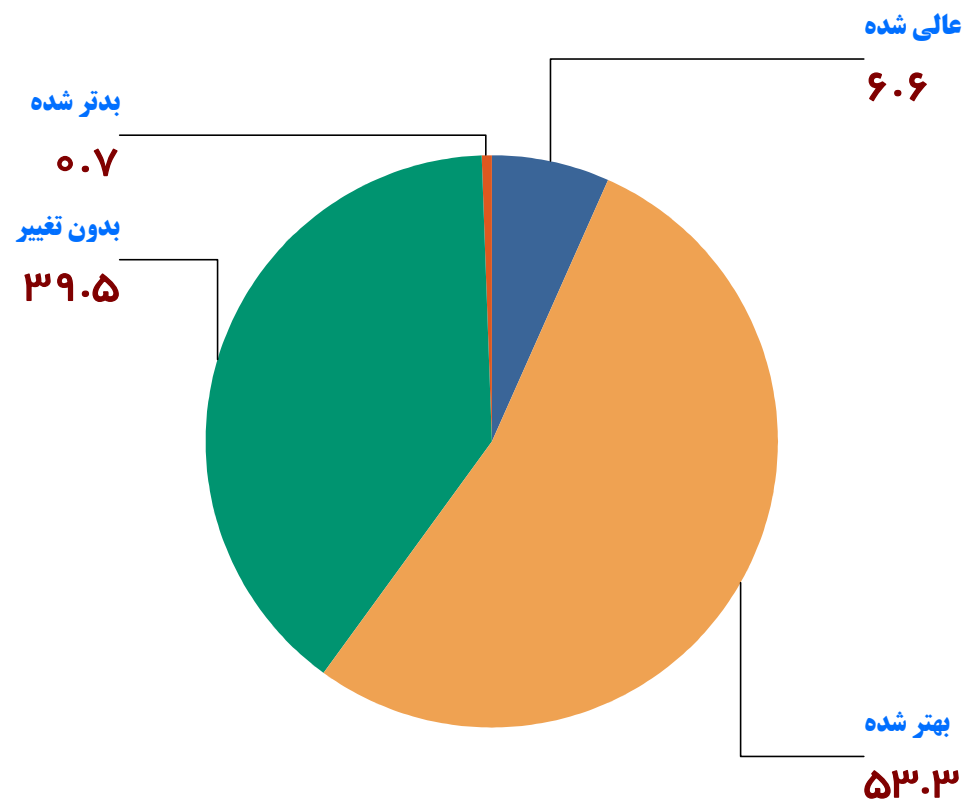
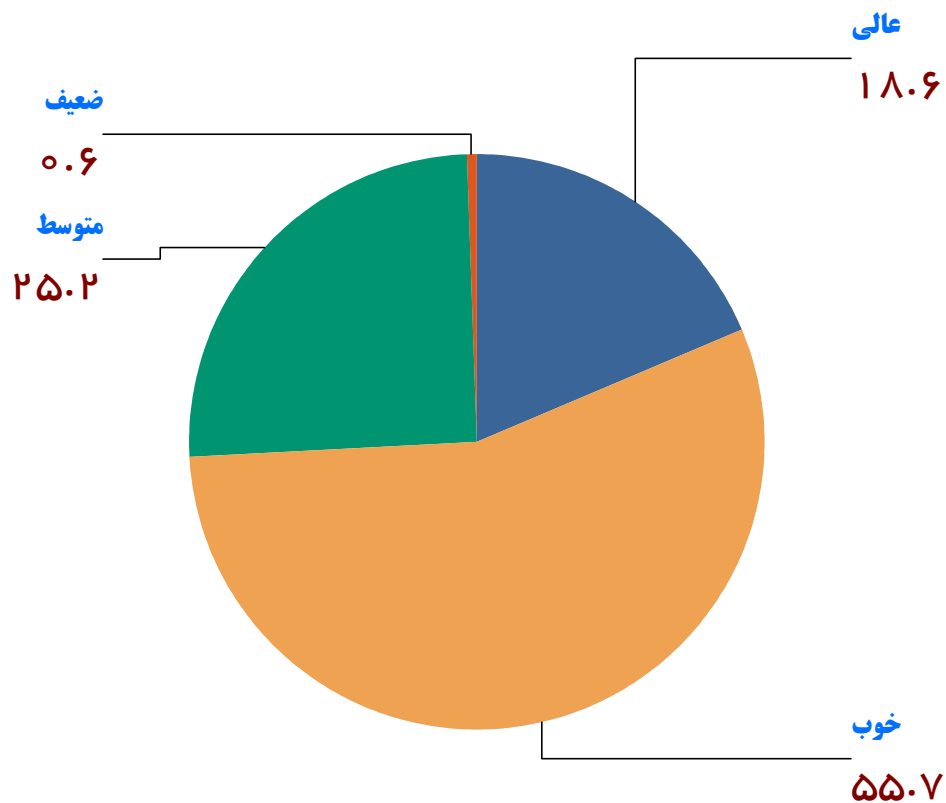
پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

کیفیت سخنرانی‌های ارائه شده

شرایط امسال

در مقایسه با سال‌های گذشته



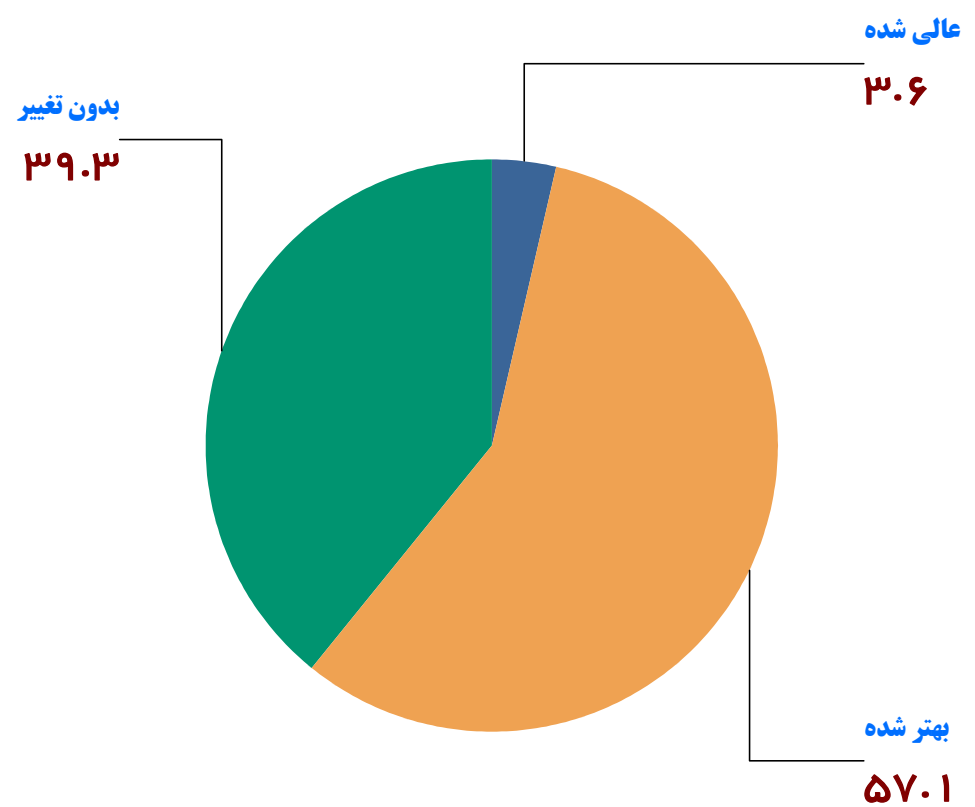
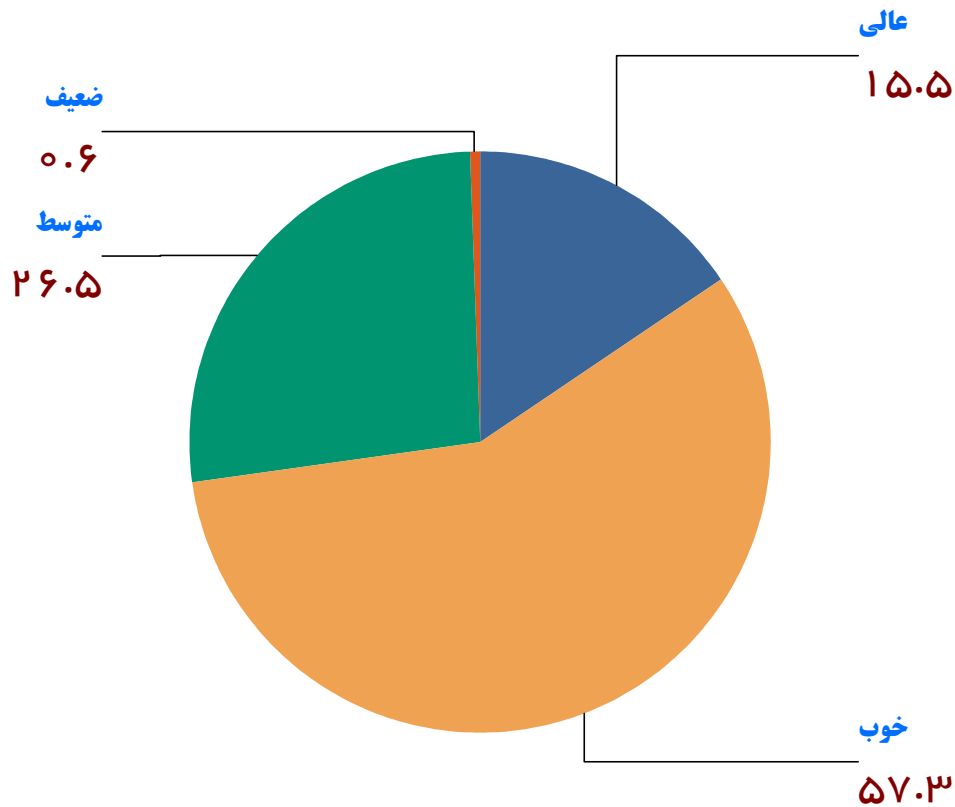
پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

کیفیت نمایشگاه جانبی

شرایط امسال

در مقایسه با سال‌های گذشته



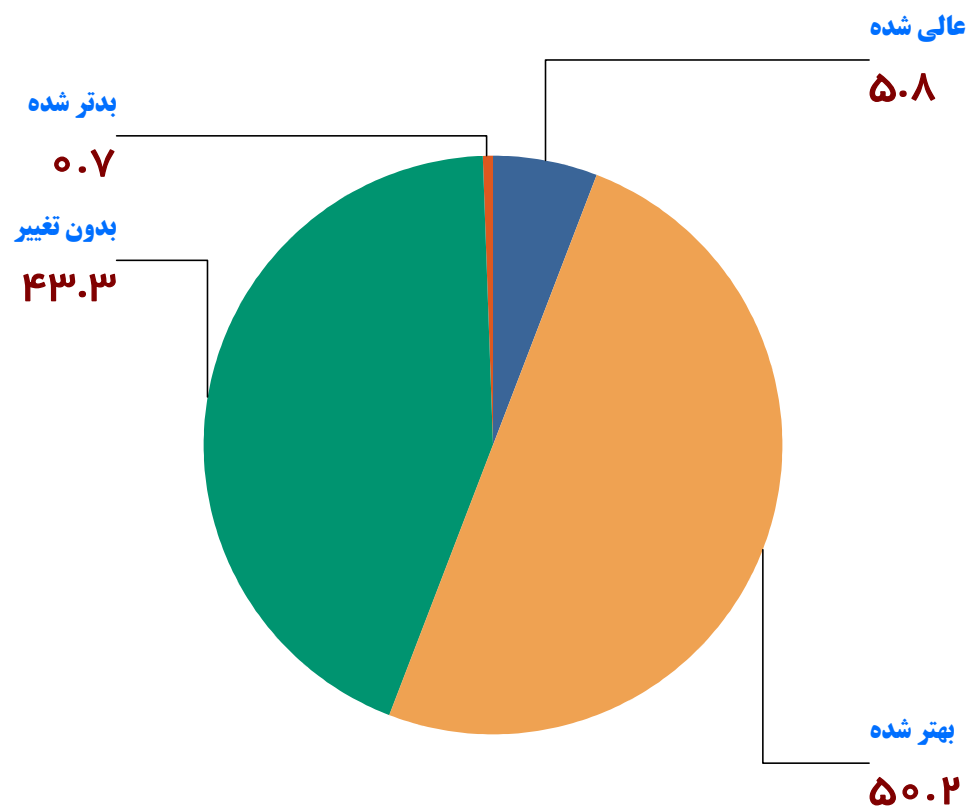
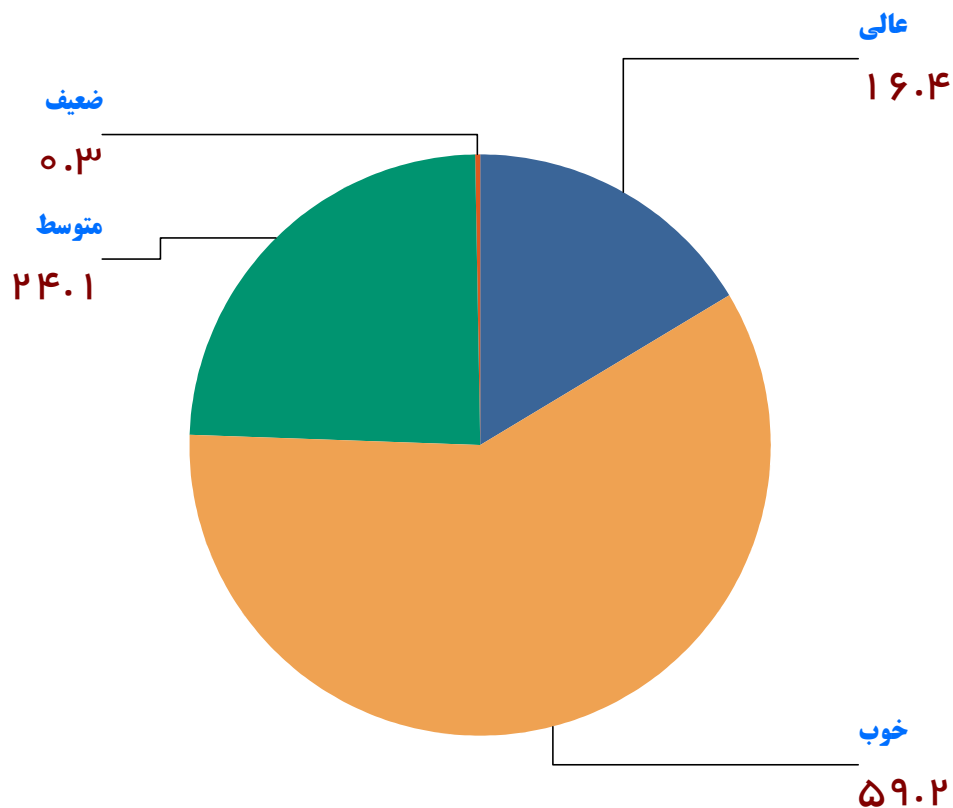
پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

کیفیت میزگردهای برگزار شده

شرایط امسال

در مقایسه با سال‌های گذشته



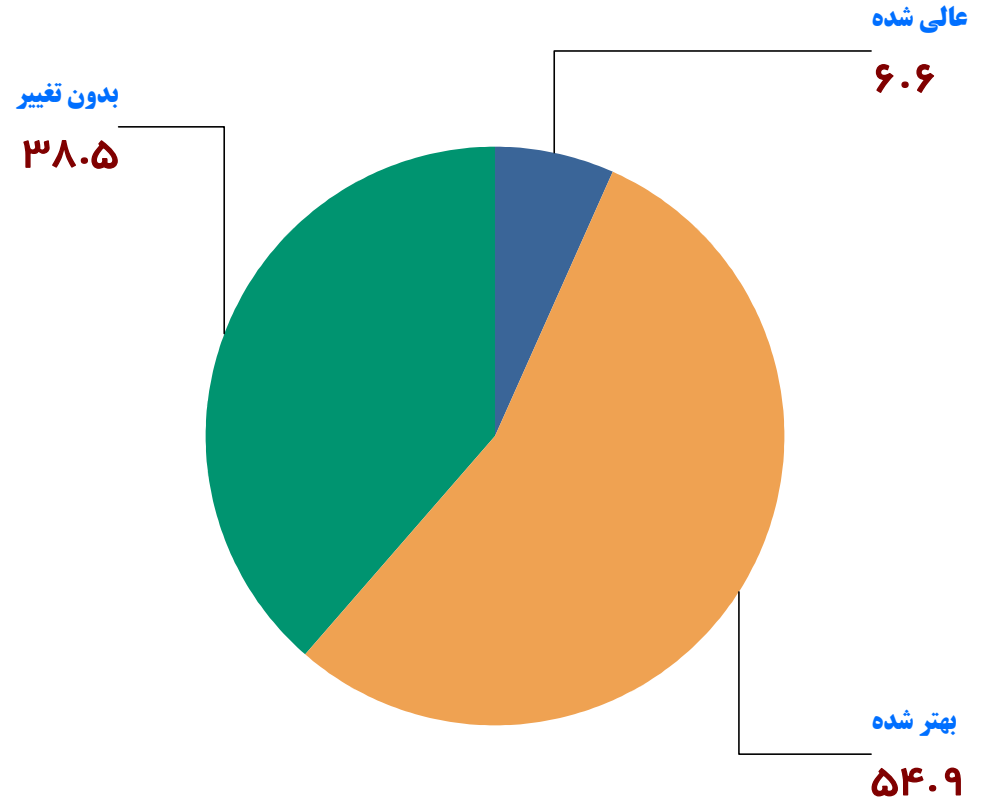
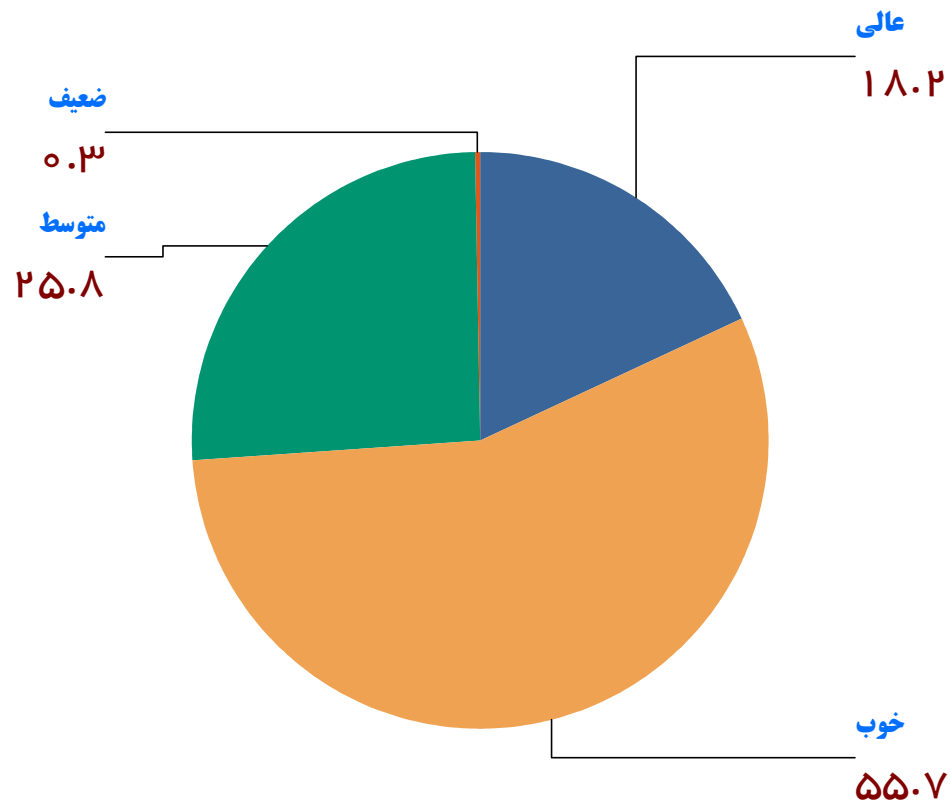
پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

نحوه برخورد و همکاری مسئولین همایش

شرایط امسال

در مقایسه با سال‌های گذشته



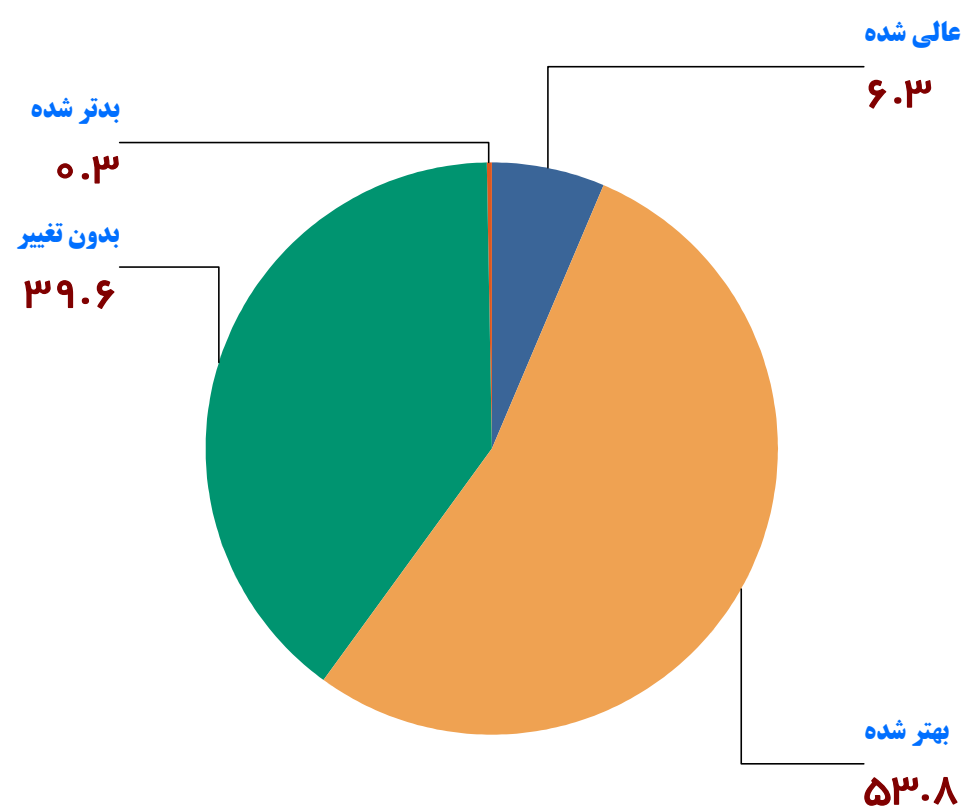
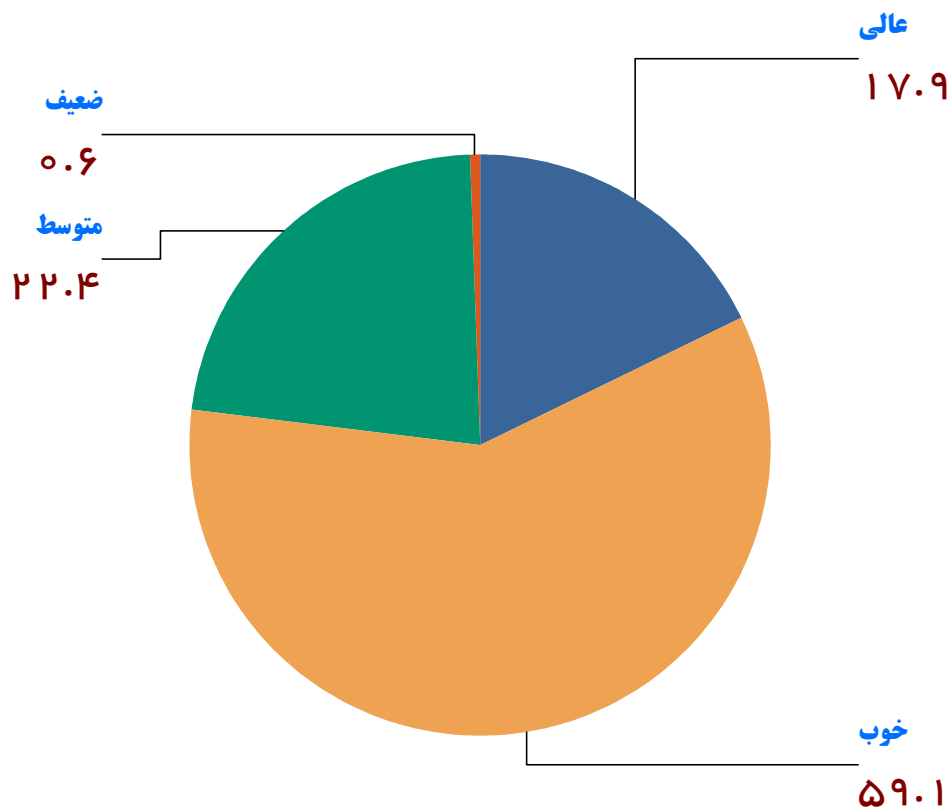
پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

نظم و انضباط همایش

شرایط امسال

در مقایسه با سال‌های گذشته



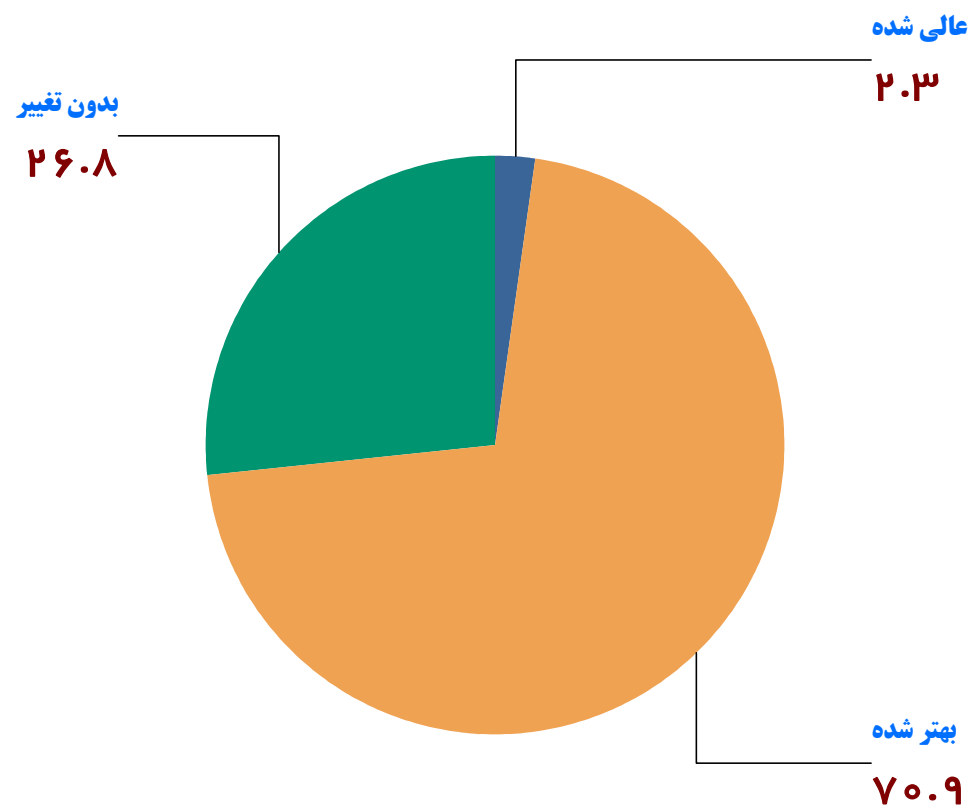
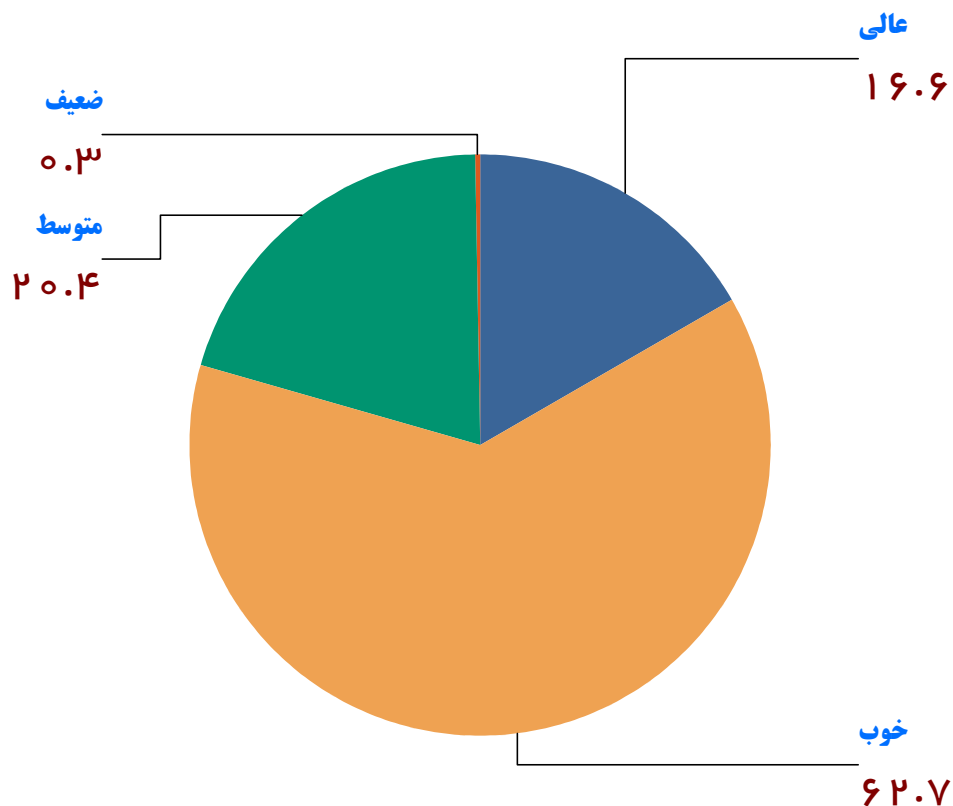
پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

میزان پاسخگویی به انتظارات شما در این همایش

شرایط امسال

در مقایسه با سال‌های گذشته



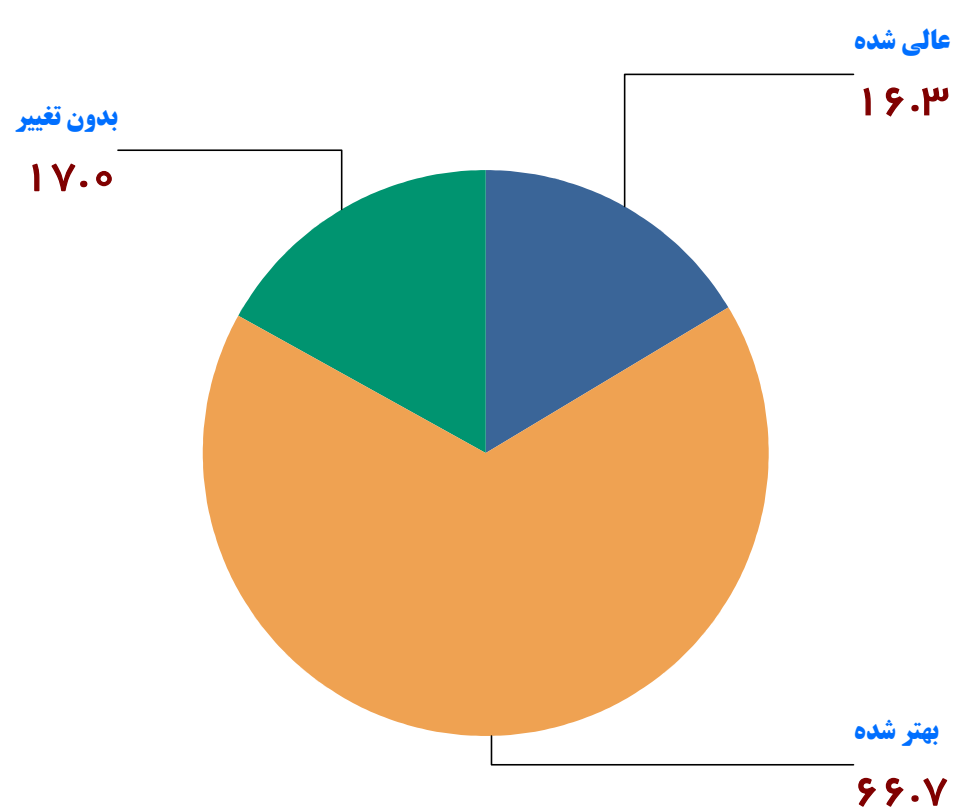
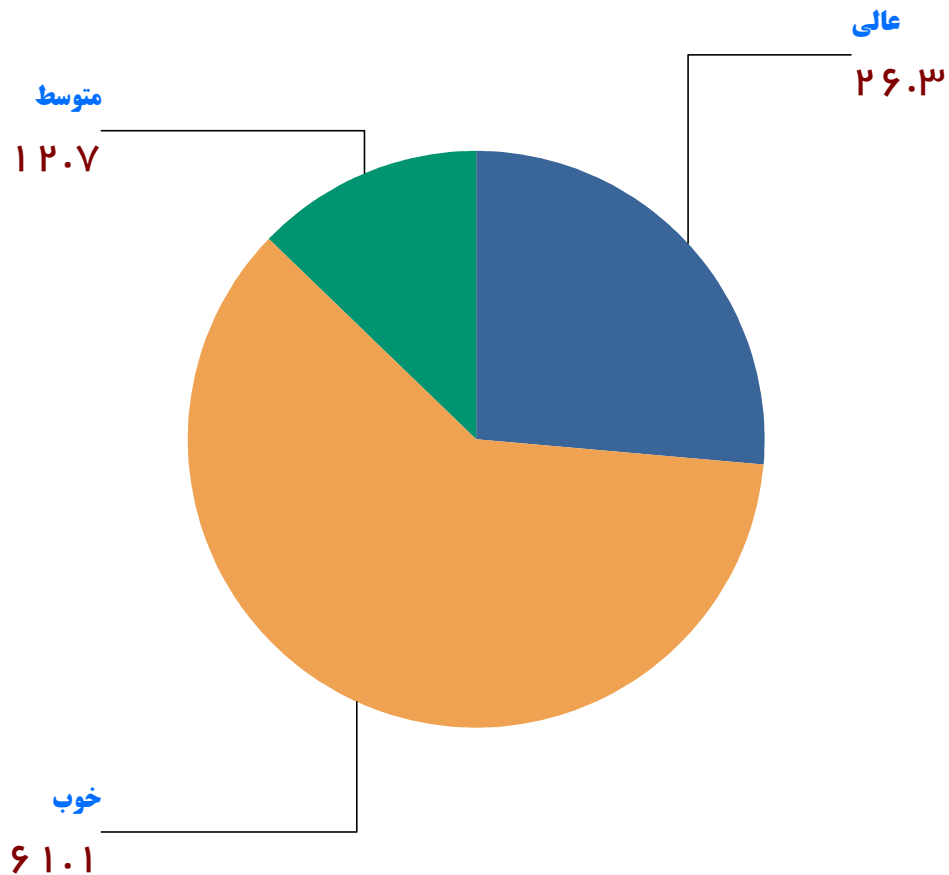
پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

رضایت کلی از همایش بین‌المللی خودرو

شرایط امسال

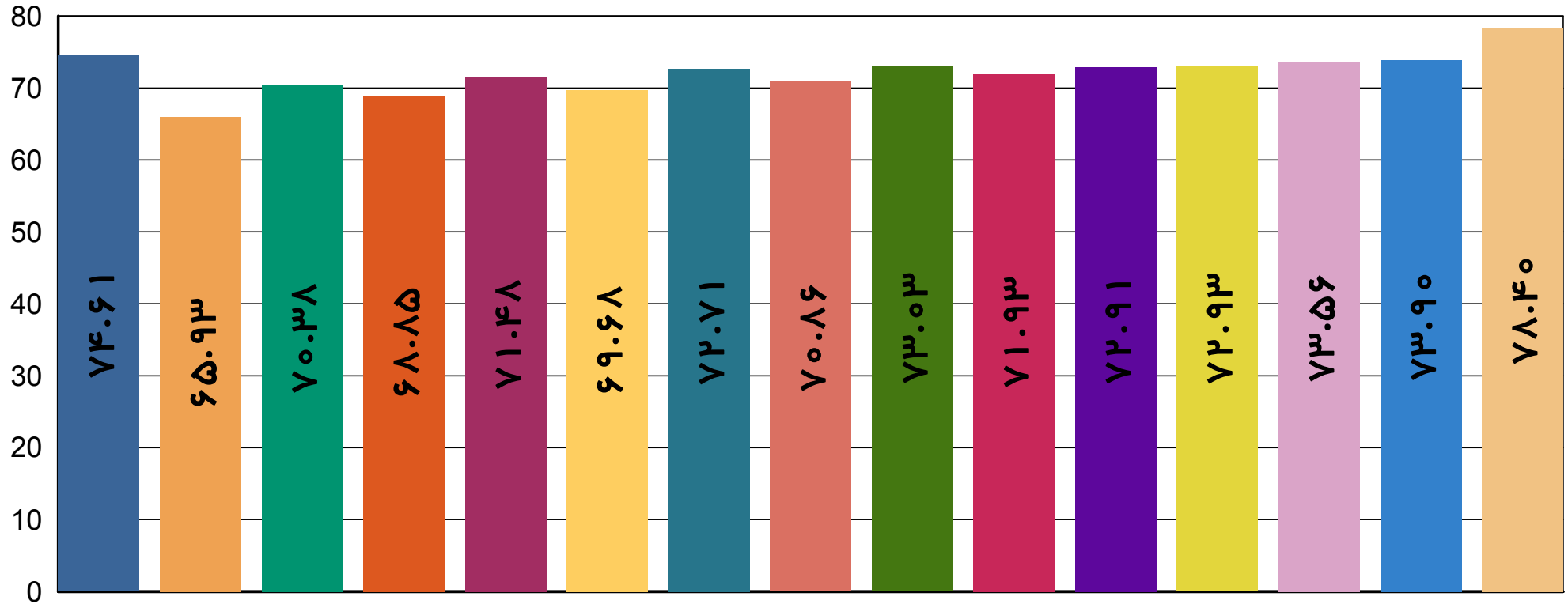
در مقایسه با سال‌های گذشته



پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

نتایج نظرسنجی کلی همایش

مقایسه میزان رضایت از پارامترهای مختلف ارزیابی شده



عملکرد دبیرخانه

زمان برگزاری

طول مدت برگزاری

مکان برگزاری

نحوه پذیرش

مدیریت زمان

پذیرایی‌ها

مقالات تخصصی

کیفیت سخنرانی‌ها

نمایشگاه جانبی

کیفیت میزگردها

برخورد مسئولین همایش

نظم و انضباط همایش

پاسخگویی به انتظارات

رضایت کلی از همایش