

صنایع خلاق
مبارینشگاه
CREATIVE INDUSTRIES
EXHIBITION





Creative Industries Exhibition



نمایشگاه صنایع خلاق Creative Industries Exhibition

به معرفی و نمایش دستاوردها، محصولات، خدمات، و ایده‌های نوآورانه در حوزه‌های مختلف صنایع خلاق و نوآورانه می‌پردازد. صنایع خلاق شامل بخش‌هایی هستند که در آن‌ها نوآوری، خلاقیت، و تولید محتوای فرهنگی یا هنری نقش اساسی دارند.

نمایشگاه‌های صنایع خلاق یکی از مهم‌ترین رویدادها در دنیای امروز هستند که تلفیقی از هنر، فناوری و نوآوری هستند. این نمایشگاه‌ها فضایی برای تبادل ایده‌ها، معرفی نوآوری‌ها و ایجاد ارتباطات بین هنرمندان، طراحان، کارآفرینان و برندها فراهم می‌کنند. در سطح جهانی، نمایشگاه‌های صنایع خلاق سکویی برای معرفی فناوری‌های جدید مانند واقعیت افزوده (AR)، واقعیت مجازی (VR)، هوش مصنوعی (AI) و رسانه‌های دیجیتال در شاخه‌های مختلف هنری، صنعتی و تکنولوژی و ... شناخته می‌شوند. این فناوری‌ها کمک می‌کنند تا فرآیندهای معمول به سطح جدیدی از نوآوری برسند و تجربه‌های جدید و جذابی برای مخاطبان ایجاد کنند. همچنین، این نمایشگاه‌ها فرصتی برای گسترش بازارهای جهانی و ایجاد همکاری‌های بین‌المللی فراهم می‌آورند.

Creative Industries Exhibition



در ایران نیز نمایشگاه صنایع خلاق از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. ایران با توجه به تاریخ و فرهنگ غنی خود و زیر ساختهای صنعتی و معدنی، پتانسیل‌های زیادی در صنایع خلاق دارد. هنرهای تجسمی، صنایع دستی، موسیقی، ادبیات، و طراحی‌های ایرانی همواره در سطح جهانی شناخته شده بوده‌اند. صنایع سبک و سنگین، معادن و زیر ساختهای فنی و مهندسی زمینه بسیار خوبی در رشد صنایع خلاق خواهد داشت.

برگزاری نمایشگاه‌های صنایع خلاق در ایران می‌تواند فرصتی برای معرفی این هنرها و صنایع به جهان باشد و به تقویت هویت فرهنگی و دانش فنی ایرانی کمک کند. علاوه بر این، نمایشگاه‌های صنایع خلاق در ایران می‌توانند به حمایت از استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای نوپا و شرکتهای دانش بنیان کمک کنند.

در سال‌های اخیر، ایران شاهد رشد قابل توجهی در زمینه استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای خلاق بوده است و این نمایشگاه‌ها می‌توانند سکویی برای معرفی این استارت‌آپ‌ها و جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی باشند.

این رویدادها می‌توانند به توسعه صنعت گردشگری نیز در ایران کمک کنند و همچنین از استعدادهای نوآورانه در حوزه های سلامت، آموزش، صنعتی و هنری و ... نیز رونمایی نمایند.

نمایشگاه‌های صنایع خلاق در ایران می‌توانند فضایی برای تبادل ایده‌ها و نوآوری‌ها در زمینه‌های مختلف مانند طراحی، فناوری، تبلیغات و رسانه‌های دیجیتال فراهم کنند.

این رویدادها می‌توانند به هنرمندان و طراحان ایرانی کمک کنند تا با آخرین روندها و تحولات جهانی آشنا شوند و با سایر فعالان این حوزه ارتباط برقرار کنند. برگزاری نمایشگاه‌های صنایع خلاق می‌تواند به ارتقاء آموزش و پرورش (فنی و حرفه‌ای) نیز در این صنایع کمک کند و زمینه‌ساز رشد و توسعه شود.

در اینجا تحلیلی کوتاه از سهم اقتصادی صنایع خلاق در سطح جهان و ایران آورده شده است

مشارکت اقتصادی:

سهم تولید ناخالص داخلی جهانی: صنایع خلاق تقریباً سه تا دوازده درصد از تولید ناخالص داخلی جهانی را تشکیل می دهند و حدود ۲٪ از اشتغال جهانی را تشکیل می دهند. بازار جهانی صنایع خلاق در سال ۲۰۲۲ بیش از ۲۶۰۰ میلیارد دلار بوده است و در سال ۲۰۲۴ این میزان تا ۳۴۰۰ میلیارد دلار رشد دارد.

نرخ رشد:

اقتصاد خلاق با نرخ متوسط سالانه ۹ درصد در سرتاسر جهان رشد می کند و نرخ سریع تر آن در کشورهای در حال توسعه ۱۲ درصد است.

تجارت و صادرات:

کالاها و خدمات خلاقانه بخش قابل توجهی از تجارت بین المللی را تشکیل می دهند و سالانه بیش از ۱ تریلیون دلار به تجارت جهانی کمک می کنند.

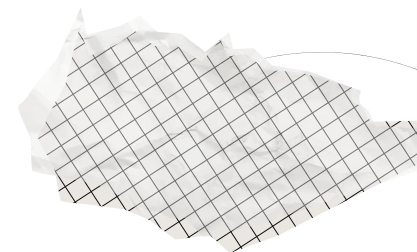
اشتغال:

صنایع خلاق به طور مستقیم برای بیش از ۳۰ میلیون نفر در سراسر جهان و به طور غیرمستقیم برای میلیون ها نفر دیگر از طریق زنجیره تامین خود اشتغال ایجاد می کنند.

سهم اقتصادی ایران در صنایع خلاق در مقیاس جهانی



صنایع خلاق ایران



مشارکت اقتصادی:

صنایع خلاق در ایران در حال حاضر کمتر از ۱ درصد به تولید ناخالص داخلی ملی، معادل حدود ۴ میلیارد دلار در سال کمک می کنند. این رقم با سرمایه گذاری استراتژیک در بخش های فرهنگی و خلاق به ۳ درصد تولید ناخالص داخلی در سال های آینده افزایش می یابد.

بخش های عمده:

مشارکت کنندگان اصلی شامل سینما، موسیقی، صنایع دستی، انتشارات و صنایع محتوای دیجیتال است. به عنوان مثال:

صنایع دستی:

ایران سومین صادرکننده بزرگ صنایع دستی در جهان است و سالانه بیش از ۷۰۰ میلیون دلار درآمد دارد.

سینما:

صنعت سینمای ایران به رسمیت شناخته شده جهانی دست یافته است و سهم قابل توجهی در اقتصاد فرهنگی دارد.

پتانسیل رشد:

ایران با میراث فرهنگی غنی، پتانسیل های بکری در بازارهای خلاق جهانی دارد. به عنوان مثال، هنرهای سنتی ایرانی و توسعه محتوای دیجیتال حوزه های اصلی تمرکز هستند.

چالش ها:

موانع عبارتند از:

فقدان زیرساخت های قوی برای تولید و توزیع فرهنگی.
دسترسی محدود به بازار جهانی به دلیل تحریم ها و عدم همکاری بین المللی.
سرمایه گذاری ناکافی در استارتاپ های خلاق و مراکز نوآوری. منبع: اتاق بازرگانی ایران

ابتکارات سیاستی:

دولت اقداماتی را برای ادغام صنایع خلاق در چارچوب اقتصاد دانش بنیان آغاز کرده است:
ایجاد مراکز خلاق و مراکز نوآوری. حمایت از کارآفرینی فرهنگی از طریق برنامه های تامین مالی.

مقایسه و فرصت ها:

شاخص

تولید ناخالص
داخلی (GDP)

درآمد سالیانه

اشتغالزایی

نرخ رشد

بخش های کلیدی

جهانی

۳/۱۰٪

۳۴۰۰ میلیارد دلار

۳۰,۰۰۰,۰۰۰

۹-۱۲٪

فیلم، بازی، مد
موزیک و طراحی

ایران

>۱٪

۳/۲۵ میلیارد دلار

۵۰۰,۰۰۰

۵٪

صنایع دستی، سینما،
انتشارات و موزیک

سرمایه گذاری در فناوری:

توسعه فناوری هایی مانند AI، VR، AR و ابزارهای طراحی دیجیتال برای افزایش رقابت جهانی محصولات خلاق ایرانی.

سیاست های صادرات محور:

تسهیل قراردادهای تجاری بین المللی با تمرکز بر صادرات فرهنگی.

کمپین های آگاهی عمومی:

ترویج کارآفرینی خلاق و آموزش هنر برای تقویت استعدادها.

همکاری با نهادهای بین المللی:

برای بهبود دسترسی به بازار و ظرفیت سازی با یونسکو، WIPO و سازمان های مشابه شریک شوید.

پایداری در تولید:

استفاده از مواد و شیوه های سازگار با محیط زیست را در صنایعی مانند صنایع دستی و طراحی تشویق کنید. ایران با بهره گیری از سرمایه های فرهنگی غنی خود و مقابله با چالش های ساختاری، می تواند جایگاه خود را در اقتصاد خلاق جهانی به طور چشمگیری ارتقا دهد.

با توجه به امکانات و استعدادهای موجود در کشور حوزه های شکوفایی
نمایشگاه صنایع خلاق موارد زیر را در بر میگیرد و بر محورهای زیر تمرکز
دارند:

هنر و طراحی

نمایشگاه **صنایع خلاق** در بخش **هنر و طراحی**، بستری برای نمایش، تبادل ایده و الهام بخشی در حوزه های **هنرهای تجسمی، طراحی گرافیک، طراحی صنعتی، طراحی داخلی، هنرهای دیجیتال و انیمیشن** فراهم می کند.

هنرهای تجسمی (نقاشی، مجسمه سازی، عکاسی)

هنرهای تجسمی شامل نقاشی، مجسمه سازی، و عکاسی است که به بیان خلاقیت و زیبایی شناسی از طریق رسانه های بصری می پردازد.

• نقاشی و طراحی گرافیکی:

• نقاشی سنتی و مدرن:

نمایش آثار هنری با تکنیک‌های مختلف مانند رنگ روغن، آبرنگ، و نقاشی دیجیتال.

• مفهوم پردازی:

ارائه آثار مفهومی که پیام‌های اجتماعی، فرهنگی یا محیط‌زیستی دارند.

• نقاشی زنده:

برخی نمایشگاه‌ها امکان اجرای زنده نقاشی توسط هنرمندان را فراهم می‌کنند.

• مجسمه‌سازی:

• مجسمه‌های کلاسیک و مدرن

نمایش آثار ساخته شده از مواد مختلف مانند سنگ، فلز، چوب یا مواد بازیافتی.

• هنر چیدمان (Installation Art):

استفاده از فضاهای نمایشگاهی برای ایجاد آثار بزرگ مقیاس که تعامل با مخاطب را تشویق می‌کند.

• طراحی برند و طراحی دیجیتال

• طراحی صنعتی:

نمایش طراحی‌های خلاقانه برای امور صنعتی



• هنرهای دیجیتال و انیمیشن

این حوزه نمایانگر ترکیب هنر و فناوری برای خلق محتوای بصری و سرگرمی‌های دیجیتال است.

• هنرهای دیجیتال (Digital Arts)

• تصویرسازی دیجیتال و هنرهای تعاملی با استفاده از ابزارهای نوین نظیر تبلت یا نرم افزارهای

• NFT و هنر بلاکچین:

معرفی هنرهای دیجیتال به عنوان دارایی‌های غیرقابل تغییر (NFT) و فروش آن‌ها.

• عکاسی:

• عکاسی هنری:

نمایش عکس‌هایی با مفاهیم خلاقانه یا تکنیک‌های خاص.

• عکاسی صنعتی:

استفاده از عکاسی برای تبلیغات یا مستندسازی.

• فناوری در عکاسی:

معرفی ابزارهای پیشرفته مانند دوربین‌های هوشمند و نرم‌افزارهای ویرایش..



• طراحی داخلی (Interior Design):

• طراحی فضاهای خلاقانه:

نمایش ایده‌های نوآورانه برای طراحی خانه، دفاتر و فضاهای تجاری.

• ترکیب سنت و مدرنیته:

استفاده از المان‌های فرهنگی در طراحی داخلی.

• تکنولوژی در طراحی داخلی:

نمایش واقعیت افزوده (AR) و واقعیت مجازی (VR) برای شبیه‌سازی فضاهای داخلی.



• انیمیشن (Animation):

• انیمیشن دوبعدی و سه بعدی:

نمایش فیلم‌ها یا سریال‌های انیمیشنی کوتاه و بلند.

• هوشن گرافیک:

استفاده از انیمیشن برای تبلیغات، ویدئوهای آموزشی و محتوای رسانه‌ای.

• فناوری در انیمیشن:

معرفی ابزارها و نرم‌افزارهایی مانند Blender، Maya و Unreal Engine.

بخش هنر و طراحی در نمایشگاه صنایع خلاق، بستری برای نمایش نوآوری، تکنولوژی، و خلاقیت در زمینه‌های مختلف است. این بخش نه تنها هنرمندان و طراحان را به هم متصل می‌کند، بلکه باعث ارتقای کیفیت هنر و طراحی در سطح جامعه و بازار می‌شود.

۱. مد و پوشاک

بخش مد و پوشاک در نمایشگاه صنایع خلاق، بستری برای معرفی آخرین دستاوردها، نوآوری‌ها و روندهای مدرن در طراحی، تولید و بازاریابی محصولات مد و پوشاک است. این بخش با تمرکز بر طراحی لباس و مد، برندهای نوآور، و فناوری‌های جدید به توسعه صنعت مد و خلاقیت در این حوزه می‌پردازد.

• طراحی لباس و مد

طراحی لباس و مد، نقطه آغازین برای خلق محصولات نوآورانه در صنعت پوشاک است.

ویژگی‌های کلیدی این بخش در نمایشگاه



• نمایش طراحی‌های خلاقانه:

ارائه مجموعه‌های لباس شامل طراحی‌های کلاسیک، مدرن و سنتی و محلی
• لباس‌های مفهومی که با طراحی لباس‌هایی که پیام‌های اجتماعی، فرهنگی یا محیط‌زیستی را منتقل می‌کنند و با استفاده از طرح‌ها، الگوها و پارچه‌های الهام‌گرفته از فرهنگ‌های محلی و ملی فرهنگ ملی و بومی را تداعی می‌کنند.

• طراحی سه‌بعدی لباس:

استفاده از نرم‌افزارهای طراحی برای شبیه‌سازی لباس‌ها پیش از تولید.

• پیش‌بینی روندهای مد:

نمایش تحقیقات و داده‌های مرتبط با روندهای آینده در صنعت مد.



برندهای نوآور در حوزه پوشاک و اکسسوری

۵ برندهای خلاق و نوآور، با ترکیب طراحی و فناوری، تجربه‌ای جدید در مد و پوشاک ارائه می‌دهند. برندهایی که از مواد بازیافتی یا الیاف ارگانیک برای تولید پوشاک استفاده می‌کنند قابل نمایش هستند.

• اکسسوری‌های خلاقانه:

طراحی و تولید کیف، کفش، زیورآلات و عینک با استفاده از مواد و طرح‌های نوآورانه. مانند اکسسوری‌هایی که با چاپ سه‌بعدی یا مواد ترکیبی ساخته شده‌اند و می‌توان برندهایی که امکان طراحی و سفارش محصولات شخصی‌سازی‌شده (Customized Fashion) را برای مشتریان فراهم می‌کنند را در فناوری‌های جدید تولید و عرضه محصولات مد آورد.

بخش رسانه و سرگرمی در نمایشگاه صنایع خلاق به نمایش و بررسی آخرین دستاوردها و نوآوری‌ها در حوزه تولید محتوا، بازی‌های ویدئویی، سرگرمی‌های تعاملی و رسانه‌های دیجیتال می‌پردازد. این بخش، بستری برای ارائه فناوری‌های پیشرفته، خلاقیت‌های هنری و فرصت‌های جدید در دنیای سرگرمی و رسانه است.

رسانه و سرگرمی

• تولید محتوا برای تلویزیون، سینما، و تئاتر

تولید محتوا در این حوزه، یکی از ستون‌های اصلی صنایع خلاق است که تأثیر زیادی بر فرهنگ، هنر و اقتصاد دارد.

• تلویزیون:

• سریال‌های خلاقانه:

معرفی سریال‌ها و برنامه‌های تلویزیونی با تمرکز بر داستان‌سرایی نوآورانه.

• فرهنگ‌های جدید برنامه‌سازی:

نمایش محتوای ترکیبی مانند مسابقات تلویزیونی با واقعیت افزوده.

• پشت صحنه تولید:

ارائه فرآیند تولید برنامه‌ها، از نوشتن فیلمنامه تا تدوین و پخش.

• سینما:

• فیلم‌های مستقل و تجاری:

نمایش فیلم‌های کوتاه، بلند و مستند با تمرکز بر تکنیک‌های خلاقانه، واقعیت مجازی و واقعیت افزوده

• فناوری‌های سینمایی:

معرفی ابزارهای جدید مانند دوربین‌های سینمایی پیشرفته، فناوری‌های CGI و واقعیت مجازی.

• تئاتر:

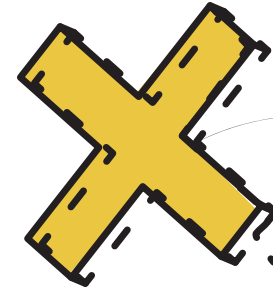
• نمایش‌های نوآورانه:

ارائه تئاترهایی که از فناوری‌های دیجیتال و نورپردازی‌های خاص برای خلق تجربه‌های تعاملی استفاده می‌کنند.

• بازی‌های ویدئویی و سرگرمی‌های تعاملی

بازی‌های رایانه ای امروزه به‌عنوان یک شکل از هنر خلاق شناخته می‌شوند که در آن عناصر هنری، طراحی و فناوری به شکلی منحصربه‌فرد ترکیب می‌شوند. این صنعت فراتر از یک رسانه سرگرمی صرف، به بستری برای بیان هنری و داستان‌سرایی تعاملی تبدیل شده است. در بازی‌های کامپیوتری، طراحی بصری، موسیقی، داستان‌پردازی، و مکانیک‌های گیم‌پلی به‌طور هماهنگ برای خلق تجربه‌ای غنی و جذاب برای بازیکنان به کار می‌روند. از نظر بصری، بازی‌ها اغلب با استفاده از تکنیک‌های پیشرفته طراحی گرافیک، جلوه‌های بصری و هنر دیجیتال، محیط‌ها و شخصیت‌هایی را خلق می‌کنند که می‌توانند به اندازه نقاشی‌ها یا فیلم‌های سینمایی تأثیرگذار باشند. موسیقی و صداگذاری نیز در این هنر نقش کلیدی دارند و می‌توانند احساسات و حال‌وهوای بازی را به شکلی بی‌نظیر منتقل کنند. علاوه بر این، داستان‌سرایی تعاملی در بازی‌های کامپیوتری به بازیکنان این امکان را می‌دهد که به‌طور مستقیم در روند داستان دخیل باشند و تصمیمات آن‌ها بر نتیجه نهایی تأثیر بگذارد، که این ویژگی، بازی‌ها را به یک شکل منحصربه‌فرد از هنر تبدیل می‌کند.

فناوری‌های نوآورانه مانند واقعیت مجازی (VR)، واقعیت افزوده (AR)، و هوش مصنوعی نیز در این صنعت به کار گرفته می‌شوند و مرزهای خلاقیت در بازی‌های کامپیوتری را گسترش می‌دهند. این فناوری‌ها به طراحان اجازه می‌دهند تجربه‌هایی فراگیر و واقع‌گرایانه خلق کنند که بازیکنان را به دنیایی کاملاً جدید وارد می‌کند. بازی‌های کامپیوتری همچنین به‌عنوان یک ابزار فرهنگی و آموزشی، می‌توانند موضوعات اجتماعی، تاریخی و اخلاقی را به شکلی تعاملی و جذاب بررسی کنند.



به طور کلی، بازی‌های کامپیوتری ترکیبی از هنر، فناوری و خلاقیت هستند که به یکی از پیشرفته‌ترین و تأثیرگذارترین اشکال هنر معاصر تبدیل شده‌اند. این حوزه یکی از پررشدترین و خلاق‌ترین بخش‌های صنایع سرگرمی است که فناوری، هنر و تعامل را به شکلی منحصربه‌فرد ترکیب می‌کند.



تولید و توسعه بازی‌های ویدئویی:

• نمایش بازی‌های جدید:

• ارائه بازی‌های ویدئویی مستقل (Indie Games) و تولیدات شرکت‌های بزرگ (AAA Games).
• نمایش بازی‌هایی که از داستان‌سرایی خلاقانه و گرافیک پیشرفته بهره می‌برند.

• فناوری‌های پیشرفته در بازی‌سازی:

• استفاده از موتورهای بازی‌سازی مانند Unity و Unreal Engine برای خلق تجربه‌های واقع‌گرایانه.
• با استفاده از موتورهای بازی‌سازی و معرفی هوش مصنوعی در بازی‌ها برای بهبود تعاملات و رفتار شخصیت‌ها و با خلق تجربه‌های واقع‌گرایانه تحول جدیدی در این صنعت به بازدیدکنندگان ارائه نمود.
• تجربه بازی‌های تعاملی در دنیای مجازی یا تلفیق دنیای واقعی با دیجیتال. بازی‌هایی که از هدست‌های VR استفاده می‌کنند از این جمله هستند.

سرگرمی‌های تعاملی:

• اتاق‌های فرار دیجیتال (Digital Escape Rooms):

تجربه‌ای تعاملی که ترکیبی از حل معما و فناوری‌های پیشرفته است. اتاق‌های فرار دیجیتال (Digital Escape Rooms) نمونه‌ای خلاقانه از ترکیب بازی‌های کامپیوتری، داستان‌سرایی تعاملی، و معماهای چالش‌برانگیز هستند. این نوع بازی‌ها نسخه دیجیتالی از اتاق‌های فرار فیزیکی هستند که بازیکنان در آن‌ها باید با حل مجموعه‌ای از معماها و چالش‌ها در یک بازه زمانی مشخص، از یک موقعیت یا محیط مجازی فرار کنند.

در اتاق‌های فرار دیجیتال، بازیکنان معمولاً در یک فضای داستانی تعاملی قرار می‌گیرند که با استفاده از فناوری‌های پیشرفته مانند گرافیک سه‌بعدی، واقعیت مجازی (VR) یا واقعیت افزوده (AR)، تجربه‌ای غوطه‌ورکننده و جذاب ارائه می‌دهد. این بازی‌ها می‌توانند شامل معماهای متنی، بصری، صوتی، و حتی تعامل با شخصیت‌های مجازی باشند که توسط هوش مصنوعی کنترل می‌شوند.

یکی از ویژگی‌های برجسته این اتاق‌ها، امکان بازی به صورت فردی یا گروهی به شکل آنلاین است که به بازیکنان اجازه می‌دهد از هر نقطه‌ای در جهان با دوستان یا سایر کاربران همکاری کنند. این نوع بازی‌ها به طور گسترده در حوزه‌های آموزشی، تیم‌سازی، و سرگرمی استفاده می‌شوند و اغلب موضوعات متنوعی مانند تاریخ، علوم، داستان‌های علمی‌تخیلی، و ماجراجویی‌های جنایی را پوشش می‌دهند. اتاق‌های فرار دیجیتال، به دلیل تلفیق خلاقیت در طراحی معماها، استفاده از فناوری‌های مدرن، و ایجاد تجربه‌های تعاملی، به یکی از محبوب‌ترین اشکال سرگرمی در دنیای دیجیتال تبدیل شده‌اند.

• شبیه‌سازها (Simulators):

ارائه شبیه‌سازهایی برای سرگرمی و آموزش، مانند شبیه‌سازهای پرواز یا مسابقات اتومبیل‌رانی.

• جنبه‌های اجتماعی و اقتصادی:

• ورزش‌های الکترونیکی (Esports):

- برگزاری مسابقات زنده بازی‌های ویدئویی و معرفی تیم‌ها و بازیکنان حرفه‌ای.
- ایجاد فضای شبکه‌سازی برای سرمایه‌گذاران، بازیکنان و توسعه‌دهندگان.

• بازارهای دیجیتال:

- معرفی پلتفرم‌های توزیع بازی
- نمایش مدل‌های درآمدی نوین مانند خریدهای درون‌برنامه‌ای و اشتراک‌گذاری محتوا.



• بازی‌های آموزشی:

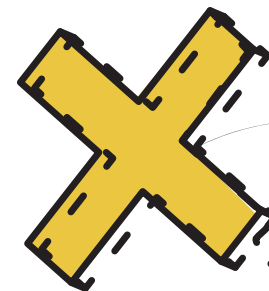
بازی‌های آموزشی الکترونیکی ابزارهایی نوآورانه و جذاب هستند که یادگیری را با استفاده از فناوری‌های پیشرفته به یک تجربه تعاملی و لذت‌بخش تبدیل می‌کنند. این بازی‌ها با طراحی گرافیکی خلاقانه، داستان‌سرایی جذاب و استفاده از المان‌های گیمیفیکیشن، انگیزه یادگیری را افزایش داده و بازیکنان را به طور فعال درگیر فرآیند آموزش می‌کنند. بازی‌های آموزشی می‌توانند در موضوعات مختلفی از جمله ریاضیات، علوم، زبان‌آموزی، تاریخ و مهارت‌های نرم مانند تفکر انتقادی و مدیریت زمان به کار گرفته شوند. فناوری‌هایی مانند واقعیت افزوده و واقعیت مجازی نیز در این بازی‌ها به طور گسترده استفاده می‌شوند و تجربه یادگیری را به یک ماجراجویی جذاب تبدیل می‌کنند. این بازی‌ها به دلیل ماهیت تعاملی خود، علاوه بر تقویت مهارت‌های شناختی و حل مسئله، فضایی برای یادگیری خلاقانه و همکاری گروهی فراهم می‌کنند. بازی‌های آموزشی الکترونیکی همچنین امکان شخصی‌سازی محتوا بر اساس نیازها و توانایی‌های کاربران را دارند و می‌توانند به عنوان ابزاری موثر در مدارس، دانشگاه‌ها و حتی محیط‌های کاری مورد استفاده قرار گیرند. که می‌توانند در همه زمینه‌ها موجب خلاقیت را فراهم نمایند و با ایجاد تعاملی سازنده با کاربران علاوه بر ایجاد خلاقیت در برنامه، خلاقیت آنها را نیز به کار گیرند.

• بازی‌های داستان محور:

بازی‌هایی که تجربه‌ای شبیه به خواندن یک کتاب یا دیدن یک فیلم ارائه می‌دهند.

• رسانه‌های دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی

رسانه‌های دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی، به عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای ارتباطی و سرگرمی، در نمایشگاه صنایع خلاق جایگاه ویژه‌ای دارند و کاربران به راحتی در این پلتفرمها تعامل می‌کنند و می‌توانند فعالیتهای نوآورانه خود را به اشتراک گذاشته و با همفکری سایر اعضا به شکوفایی بیشتر استعدادها کمک شود.



تأثیر
فرهنگی و
هنری

۱. محتوا و نوآوری:

• تولید محتوای دیجیتال:

○ تولید محتوا امروزه به بخش جداناپذیری از زندگی دیجیتال بدل شده است می توان با ارائه روش های جدید تولید محتوا بر پایه تکنولوژی های نوین و نمایش ابزارهایی برای تولید محتوای سریع و خلاقانه، مانند ویرایشگرهای ویدئویی هوشمند کارهای خلاقانه ای به ثمر رساند.

• پادکست ها و وبینارها:

○ معرفی پادکست های خلاقانه و چگونگی تولید و توزیع آنها.
○ نمایش تکنولوژی های جدید برای برگزاری وبینارها و استریم های زنده.

تکنولوژی های جدید:

• هوش مصنوعی در رسانه ها:

○ استفاده از AI برای تحلیل داده ها، تولید محتوای خودکار و بهبود تجربه کاربری که امروزه این الگوریتم های پیشنهاد محتوا در شبکه های اجتماعی بسیار استفاده می شود.

• واقعیت افزوده در شبکه های اجتماعی:

○ معرفی فیلترها و ابزارهای AR که تجربه کاربران در شبکه های اجتماعی را ارتقا می دهند.

۲. موسیقی و صدا

بخش موسیقی و صدا در نمایشگاه صنایع خلاق، بر محورهای تولید، فناوری، طراحی سازها و مدیریت هنرمندان تمرکز دارد. این بخش، بستری برای معرفی نوآوری ها، ارتقای خلاقیت ها و ایجاد فرصت های همکاری در دنیای موسیقی و صدا است.

• تولید موسیقی و فناوری های مرتبط

تولید موسیقی با پیشرفت فناوری به یکی از خلاقانه ترین و پویاترین حوزه ها در صنایع خلاق تبدیل شده است.

ویژگی‌های کلیدی این بخش در نمایشگاه



• نرم‌افزارهای تولید موسیقی (DAWs):

- معرفی نرم‌افزارهایی در حوزه موسیقی که این ابزارهای اصلی آهنگسازان و تهیه‌کنندگان موسیقی هستند.
- نمایش قابلیت‌هایی مانند میکس، مسترینگ و ساخت موسیقی با هوش مصنوعی.

• سنتز صدا (Sound Synthesis):

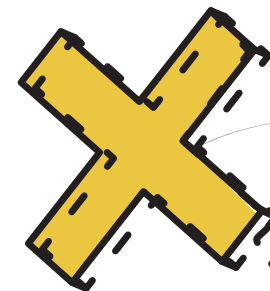
- معرفی سینت‌سایزرها و نرم‌افزارهایی که برای تولید صداهای جدید و خلاقانه استفاده می‌شوند.

• هوش مصنوعی در تولید موسیقی:

- ابزارهایی که به آهنگسازان در خلق ملودی‌ها، تنظیمات یا پیشنهادات هارمونی کمک می‌کنند.
- استفاده از VR/AR برای تجربه‌های جدید در تولید موسیقی یا اجراهای زنده برای خلق موسیقی در محیط‌های مجازی تعاملی.

• طراحی و تولید سازها و تجهیزات صوتی

این بخش، پلی میان هنر و فناوری است و شامل طراحی نوآورانه سازها و تجهیزات صوتی می‌شود.



تجهیزات صوتی:

• هدفون‌ها و اسپیکرها:

○ معرفی فناوری‌های جدید در هدفون‌ها و اسپیکرهای حرفه‌ای برای میکس و مسترینگ.

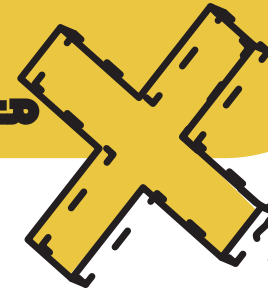
• سیستم‌های صوتی هوشمند:

○ تجهیزات صوتی که با هوش مصنوعی بهینه‌سازی می‌شوند یا با دستورات صوتی کنترل می‌شوند.

• ابزارهای تقویت صدا:

○ تقویت‌کننده‌ها (Amplifiers) و افکت‌های صوتی (Effects Pedals) برای سازهای مختلف.

محور های رویداد ملی صنایع خلاق



گردشگری و سرگرمی های نوین

- اسباب بازی
- بازی های رایانه ای
- ورزش های الکترونیک
- گردشگری خلاقانه (تم پارک ها)

رسانه

- فناوری های نوین آموزشی
- تلویزیون و سینما و VOD
- انیمیشن
- تولید محتوا
- انسان رسانه

طراحی

- طراحی داخلی و دیزاین
- هنرهای تجسمی
- طراحی صنعتی
- طراحی خلاقانه لباس و برندهای نوآور پوشاک
- موسیقی

نشر و محتوای متنی

- نوشت افزار
- چاپ
- نشر الکترونیک

تبلیغات

- فناوری های نوین در تبلیغات
- برندسازی
- بازاریابی دیجیتال

مالی

- سامانه ها و پلتفرم های هوشمند ارزش گذاری کالا، محصول، پتنت، حق امتیاز و شرکت
- سامانه و پلتفرم های ارزش گذاری و مزایده طلا، جواهرات، سنگ های قیمتی، اشیا و کالاهای گرانبهای هنری و دستی
- سامانه و پلتفرم های مدیریت امور خیریه، نیکوکاری و کمک های مالی

حکمرانی

- بسترهای نوآورانه در جمع آوری داده و تحلیل
- بسترهای نوآورانه در نظرسنجی
- نوآوری در شبیه سازی اجرای قوانین و مقررات
- نوآوری در مالکیت فکری

پنل‌ها

صنایع خلاق؛ تاهین مالی نوآورانه: افق های جدید برای آینده

حکمرانی و مالکیت فکری در صنایع خلاق: قانونگذاری برای رشد و نوآوری

صادرات خلاقانه: راهکارهای جهانی شدن صنایع خلاق ایران

نقش فناوری ها در صنایع خلاق: ابزارهای ملی و جهانی در توسعه صنایع خلاق

منابع انسانی در صنایع خلاق: هنرمند و انسان محور صنایع خلاق

برندینگ خلاقانه: ساختن روایت های خاص در دنیای صنایع خلاق

نوآوری اجتماعی: راه حل های خلاقانه برای تاثیر در جامعه

هنر الگوریتمی و تعاملی: قدرت بخشی به هویت ملی از طریق نوآوری دیجیتال

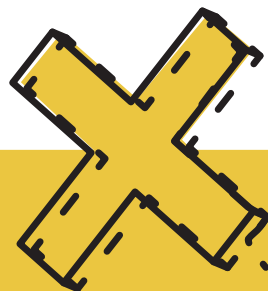


کارگاه‌ها

طراحی و بسته بندی نوآورانه: تبدیل ایده ها به تجربه های کاربری ماندگار

صنایع خلاق چین: نوآوری های شگرف در تبدیل به قدرت جهانی





۵ یکی از ویژگی‌های متمایز این رویداد، حضور هم‌زمان نمایندگان بخش دولتی و خصوصی در پنل‌های تخصصی آن است. این ترکیب، فرصتی استراتژیک و ارزشمند برای ایجاد گفت‌وگو و هم‌اندیشی مؤثر میان تصمیم‌سازان، سیاست‌گذاران، فعالان اقتصادی، صاحبان کسب‌وکار، هنرمندان، طراحان و متخصصان حوزه صنایع خلاق. در شرایطی که صنایع خلاق در جهان به‌عنوان یکی از پیشران‌های مهم توسعه اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی شناخته می‌شود، هم‌افزایی میان دولت و بخش خصوصی می‌تواند نقش بسزایی در تقویت زیرساخت‌ها، سیاست‌گذاری‌های کارآمد و تسهیل مسیر رشد این حوزه داشته باشد. در همین راستا، حضور نمایندگان دستگاه‌های دولتی در کنار فعالان و کارآفرینان بخش خصوصی، بستر مناسبی برای بررسی چالش‌ها، ارائه دیدگاه‌های چندجانبه، شکل‌دهی به سیاست‌های حمایتی مؤثر و شناسایی فرصت‌های همکاری مشترک فراهم می‌آورد.

در این پنل‌ها تلاش خواهد شد تا با نگاهی جامع و آینده‌نگر، نیازها و ظرفیت‌های واقعی صنایع خلاق کشور مورد بحث و بررسی قرار گیرد و مسیرهای اجرایی برای توسعه و گسترش این بخش ترسیم شود. این رویکرد گفت‌وگومحور و چندبازیگره، گامی مهم در جهت ایجاد ارتباط سازنده میان بخش عمومی و خصوصی و شکل‌گیری اکوسیستم منسجم و پویا برای رشد صنایع خلاق در ایران خواهد بود.

صناعات
مبدعات
CREATIVE INDUSTRIES
EXHIBITION



