

گزارش عملکرد

سه دوره نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار



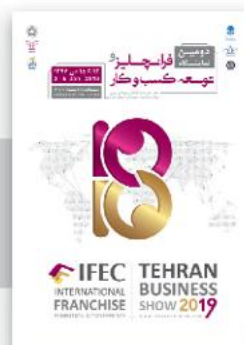
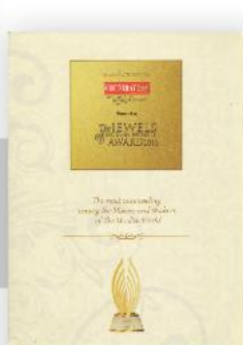
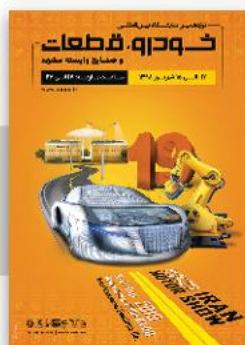
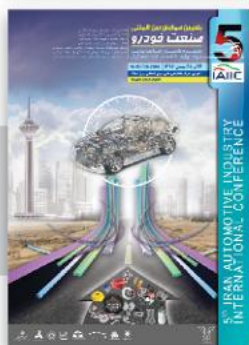
IFEC
INTERNATIONAL
FRANCHISE
EXHIBITION & CONFERENCE

TEHRAN
BUSINESS
SHOW 2022

www.tehranbizshow.com
www.danac.ir

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران. Iran International Exhibition Co.





برخی از عناوین اجرا شده نمایشگاهی، همایش و کنفرانس
توسط ستاد برگزاری



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





پیام سرکار خانم مریم ثابت
مدیرعامل شرکت ایده تجارت هرمس و
جناب آقای محمد علی ملایی
رئیس ستاد برگزاری و
مدیرعامل شرکت آرمان پژوهان داناک



گروه بین المللی
متاکو - داناک

پایه گذاری نمایشگاه هایی با رویکرد جدید هرچند بسیار کار دشواری است ولی آینده صنعت نمایشگاهی را می سازد. سومین دوره نمایشگاه بین المللی فرانچایز و توسعه کسب و کار تهران در حالی اجرا می شود که در شرایط اقتصادی ویژه کشور راهکارهایی را ارائه می دهد تا بتوانیم برای اشتغال پایدار بستی فراهم آوریم تا ظرفیت های بومی و بین المللی را فعال نمائیم و به سوی طرح های عملیاتی ایجاد اشتغال گام برداریم. این نمایشگاه با هدف معرفی خدمات مدیریتی به مدیران، آشنایی با فرانچایز برای مدیران و سرمایه گذاران، استارت آپ ها، توسعه کسب و کارهای درون زا در راستای اقتصاد مقاومتی، ارائه فرصت های فراوان، مشاوره و اطلاعات برای رشد و توسعه کسب و کار به مدیران در یک اقتصاد چالش بر انگیز، بسط و گسترش مهارت محوری در راستای توسعه کسب

و کار، ایجاد ارتباط مستقیم بین صاحبان ایده در قالب مشاوره صحیح با سرمایه گذاران هوشمند و ایجاد اشتغال پایدار، توسعه فردی در حوزه تفکر و اندیشه، ایجاد بستی مطلوب برای معرفی و مطرح نمودن فرصت های سرمایه گذاری ظرفیت های صنعت فرانچایز در ایران و همچنین حرکت به سمت معرفی نمایشگاه و کنفرانس بین المللی فرانچایز به عنوان بزرگترین رویداد این حوزه در خاورمیانه پایه ریزی شده است. در این نمایشگاه ارگانهای مختلف دولتی و غیر دولتی حمایت های بی شائبه ای داشته اند که جا دارد اینجا از وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت جناب آقای دکتر رحمانی، ریاست محترم سازمان توسعه تجارت ایران جناب آقای دکتر زادبوم، مدیر عامل محترم شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران جناب آقای دکتر حسین زاده، معاون محترم امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت جناب آقای قبادی، معاون محترم وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیر عامل محترم سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی جناب آقای صالحی نیا، معاونت محترم امور اداری شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران، معاونت محترم امور فنی و مهندسی شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران، ریاست محترم خانه صنعت، معدن و تجارت ایران، وزارت رفاه، معاونت محترم برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری مشهد، مدیرکل دفتر سیاست گذاری و برنامه ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت، معاونت محترم کسب و کار اتاق بازرگانی ایران، اتاق بازرگانی ایران و فرانسه، معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران دکتر شجاع پوریان، اتاق اصناف کشور، اتحادیه فروشگاه های زنجیره ای، افق کوروش، گروه صنایع غذایی شیرین عسل، شرکت گل خندان تجارت، رئیس انجمن ملی فرانچایز ترکیه، مدیریت محترم عامل هلدینگ بین المللی متاکو - داناک مدیریت محترم کسب و کار نوین اتاق اصناف ایران و کلیه عزیزانی که در برگزاری این رویداد مهم با ما همکاری نمودند تشکر و قدردانی داشته باشیم.

حامیان ادوار گذشته



در باره نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار

ستاد برگزاری نمایشگاه پس از چند سال تحقیق و پژوهش در زمینه نمایشگاه‌های توسعه کسب و کار از جمله نمایشگاه بیزینس شو لندن و حضور در رویدادهای تخصصی صنعت فرانچایز در دنیا، با بررسی تجارب برندهای جهانی، موفق به برگزاری سه دوره نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار شده است. این ستاد در نظر دارد در راستای یکی از مهمترین اولویت‌های کشور مبنی بر ایجاد زیست بوم کارآفرینی و نوآوری؛ چهارمین و بزرگ‌ترین رویداد توسعه کسب و کار را با نام:

نمایشگاه بین‌المللی فرانچایز و توسعه کسب و کار تهران ۱۴۰۰

با حمایت رسمی وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سازمان مدیریت صنعتی و اتاق اصناف ایران و سایر سازمان‌ها و نهاد‌های مهم داخلی و بین‌المللی، در راستای ایجاد فرصتی برای معرفی خدمات مدیریتی، فرانچایز و استارت‌آپ‌ها به مدیران کسب و کارها و سازمان‌های خصوصی، دولتی و عمومی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار نماید.



این نمایشگاه شامل سمینارها و کارگاه‌ها و کلاس‌هایی برای معرفی علمی و کاربردی خدمات مدیریتی، فرانچایز و استارت‌آپ‌ها خواهد بود که از مدتی قبل به منظور برنامه ریزی بازدیدکنندگان به اطلاع آنها خواهد رسید، تمامی بازدیدکنندگان این نمایشگاه با دقت فراوان رصد، انتخاب و تک به تک دعوت خواهند شد. بی‌شک این نمایشگاه در توسعه علمی کسب و کار در کشور از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

حامیان ادوار گذشته



در باره نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار

ستاد برگزاری نمایشگاه پس از چند سال تحقیق و پژوهش در زمینه نمایشگاه‌های توسعه کسب و کار از جمله نمایشگاه بیزینس شو لندن و حضور در رویدادهای تخصصی صنعت فرانچایز در دنیا، با بررسی تجارب برندهای جهانی، موفق به برگزاری سه دوره نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار شده است. این ستاد در نظر دارد در راستای یکی از مهمترین اولویت‌های کشور مبنی بر ایجاد زیست بوم کارآفرینی و نوآوری؛ چهارمین و بزرگ‌ترین رویداد توسعه کسب و کار را با نام:

نمایشگاه بین‌المللی فرانچایز و توسعه کسب و کار تهران ۱۴۰۰

با حمایت رسمی وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سازمان مدیریت صنعتی و اتاق اصناف ایران و سایر سازمان‌ها و نهاد‌های مهم داخلی و بین‌المللی، در راستای ایجاد فرصتی برای معرفی خدمات مدیریتی، فرانچایز و استارت‌آپ‌ها به مدیران کسب و کارها و سازمان‌های خصوصی، دولتی و عمومی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار نماید.



این نمایشگاه شامل سمینارها و کارگاه‌ها و کلاس‌هایی برای معرفی علمی و کاربردی خدمات مدیریتی، فرانچایز و استارت‌آپ‌ها خواهد بود که از مدتی قبل به منظور برنامه ریزی بازدیدکنندگان به اطلاع آنها خواهد رسید، تمامی بازدیدکنندگان این نمایشگاه با دقت فراوان رصد، انتخاب و تک به تک دعوت خواهند شد. بی‌شک این نمایشگاه در توسعه علمی کسب و کار در کشور از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

نگاهی به بخش فرانچایز نمایشگاه

در سال های گذشته همزمان با نمایشگاه توسعه کسب و کار تهران «نمایشگاه و کنفرانس بین المللی فرانچایز ایران» نیز با حمایت شورای جهانی فرانچایز (World Franchise Council) و برخی از انجمن های ملی فرانچایز کشورهای توسعه یافته در این حوزه برگزار گردیده است. همچنین «کنفرانس بین المللی فرانچایز ایران» نیز با حضور برندهای معتبر داخلی و بین المللی، مدیران ارشد سازمان ها و شرکت های دولتی و خصوصی و کلیه علاقه مندان به این صنعت با سخنرانی ویژه میهمانان تراز اول بین المللی و تقدیر از برندهای پیشرو در فرانچایز کشور برگزار شده است.

دلایل برگزاری

از آنجا که فرانچایزینگ از سهم به سزایی در GDP کشورهای توسعه یافته برخوردار است و به عنوان یکی از کارآمدترین ابزارهای رشد کسب و کارها و ایجاد رونق اقتصادی شناخته می شود و نیز با در نظر گرفتن ضرورت فرهنگ سازی، معرفی استانداردهای آموزشی، آخرین دست آوردها و رویکردهای دانش محور در این حوزه، نمایشگاه و کنفرانس بین المللی فرانچایز برای چهارمین بار در ایران برگزار می گردد.

اهداف برگزاری

۱. ایجاد بستری مطلوب برای معرفی و مطرح نمودن فرصت های سرمایه گذاری، ظرفیت های صنعت فرانچایز در ایران، ایجاد و رشد فرانچایزهای ایرانی، کار آفرینی با همکاری و بهره مندی از تجربیات فرانچایزهای موفق بین المللی.
۲. حرکت به سمت معرفی «نمایشگاه و کنفرانس بین المللی فرانچایز ایران» به عنوان بزرگترین رویداد حوزه فرانچایز خاورمیانه.

ویژگی های رویداد

۱. حضور برندهای معتبر داخلی و خارجی
۲. بهره مندی از برترین مشاورین داخلی و بین المللی
۳. قرار ملاقات های رو در رو (B2B)
۴. کارگاه های آموزشی جانبی
۵. تبلیغات گسترده در رسانه های محیطی، چراید، شبکه های اجتماعی

نگاهی به بخش توسعه کسب و کار نمایشگاه

سوابق

۱. نمایشگاه Business Show از لندن آغاز شد و تجربه ۳۰ دوره موفق دارد.
۲. عنوان سریعترین رشد نمایشگاه های کسب و کار در اروپا را داراست.
۳. جذب بیش از ۲۵۰۰۰ کسب و کار در نمایشگاه لندن
۴. مورد حمایت رویداد هفته جهانی کارآفرینی
۵. پس از انگلیس در سنگاپور، فیلیپین و آفریقای جنوبی برگزار شده است.

اهداف

۱. معرفی خدمات مدیریتی به مدیران
۲. آشنایی با فرانچایز برای مدیران و سرمایه گذاران
۳. آشنایی استارت آپ ها
۴. توسعه کسب و کارهای درون زا در راستای اقتصاد مقاومتی
۵. ارائه فرصت های فراوان، مشاوره و اطلاعات برای رشد و توسعه کسب و کار به مدیران در یک اقتصاد چالش برانگیز
۶. بسط و گسترش مهارت محوری در راستای توسعه کسب و کار
۷. ایجاد ارتباط مستقیم بین صاحبان ایده در قالب مشاوره صحیح با سرمایه گذاران هوشمند و ایجاد اشتغال پایدار
۸. توسعه فردی در حوزه تفکر و اندیشه
۹. ایجاد بستری مطلوب برای معرفی و مطرح نمودن فرصت سرمایه گذاری

دلایل

۱. گذر اقتصاد ایران از منبع بنیان به دانش بنیان
۲. گسترش سطح همکاری ها با شرکت ها و انجام پروژه های مشترک
۳. بهره مندی از برنامه های جنبی نمایشگاه از جمله همایش های تخصصی
۴. ارتباط نزدیک با بازدیدکنندگان و امکان مذاکره مستقیم با آنها
۵. شناخت نیازهای مشتری
۶. در اختیار گذاردن فرصت انعقاد قراردادهای کاری، پیشرفت و توسعه فعالیت های اقتصادی شرکت کنندگان
۷. ایجاد فرصت جهت برقراری ارتباط و شناسایی شرکت های معتبر داخلی و خارجی

مزیت های نمایشگاه برای

غرفه داران

- * شناخته شدن غرفه داران به عنوان رهبر بازار خود به دلیل شرکت در چهارمین نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار ایران
- * فرصت نمایش کسب و کار به بازدید کنندگان به صورت هدفمند
- * بهترین روش عرضه کسب و کارهای خدمات مدیریتی نسبت به شیوه های دیگر اعم از تبلیغات روزنامه ای، تلویزیونی و ...
- * قرار دادن کسب و کار غرفه داران در کنار بزرگترین کسب و کارهای متوسط/ بزرگ
- * روبه رو شدن صاحبان کسب و کارهای جدید با مدیران و صاحبان بالقوه برندها
- * امکان اعطای فرانچایز کسب و کارها به مدیران و سرمایه گذاری مورد قبول

بازدید کنندگان

- * مذاکره رو در رو مدیران با حامیان کسب و کارها اعم از مشاوران و مربی ها و منتورهای حرفه ای
- * یادگیری شیوه ها و ملزومات فرانچایز در قالب کارگاه های آموزشی و سمینار
- * امکان سرمایه گذاری و سرمایه پذیری در حوزه استارت آپها
- * دسترسی به اطلاعات و خدمات مدیران برتر در یک نمایشگاه تخصصی
- * برقراری ارتباط با مدیران برندها به صورت حضوری
- * آشنایی با شتاب دهنده های بین المللی

اسپانسرهای مالی

- * رویت شدن برند اسپانسری در سطح داخلی و بین المللی
- * دعوت اختصاصی از مدیران کسب و کارها به عنوان بازدید کننده
- * جامعه هدف کوچکتر در عین حال دقیق تر و مؤثرتر برای دیده شدن

جامعه غرفه داران

گروه فرانچایز

- * مراکز آموزش فرانچایزینگ
- * مشاوران فرانچایزینگ
- * مجریان فرانچایزینگ
- * انجمن های بین المللی فرانچایز
- * پوشاک برند های ایرانی و خارجی
- * مراکز مشاوره مدیریت و برنامه ریزی

- * طراحی داخلی
- * صنایع غذایی
- * کافی شاپ ها
- * فست فود ها و رستوران های زنجیره ای
- * فروشگاه های زنجیره ای
- * مولتی برندها
- * شرکت های صاحب برند

- * هتل ها
- * جواهر فروشی ها
- * بیمه
- * انتشارات و کتابفروشی
- * لوازم خانگی، صوتی و تصویری
- * عطر و لوازم بهداشتی و آرایشی
- * آموزشگاه ها و دانشگاه ها

گروه خدمات مدیریتی

۱. انجمن های صنفی و اتحادیه ها
۲. مشاوران
 - * مشاوران بازار
 - * مشاوران منابع انسانی
 - * مشاوران برنامه ریزی استراتژیک
 - * مشاوران سرمایه گذاری
 - * مشاوران کار آفرینی
 - * مشاوران روابط عمومی
 - * مشاوران صادرات و واردات
 - * مشاوران تخصصی مدیریت
 - * مشاوره حوزه گردشگری و صنایع دستی
 - * و راه اندازی کسب و کار این حوزه
 - * کوچ های کسب و کار
۳. تجارت الکترونیک و دیجیتال مارکتینگ
 - * توسعه دهندگان نرم افزاری
 - * فریلنسینگ و فریلنسر
 - * شبکه های اجتماعی تخصصی
 - * سایت ها و اپ ها
 - * فروشگاه اینترنتی و تجارت الکترونیکی

۴. موسسات
 - * موسسات بانکی و مالی
 - * موسسات آموزشی
 - * موسسات ارزش گذاری برند
 - * موسسات مشاوره ای و مهاجرتی
 - * موسسات فرهنگی تک منظوره و چند منظوره
۵. خدمات
 - * خدمات کسب و کار
 - * صنایع دستی
 - * تورهای تجاری نمایشگاهی
 - * برگزار کنندگان ملی مهارت افزایش
 - * آژانس های تبلیغاتی
 - * سیستم ای آر پی برنامه ریزی منابع انسانی
 - * حقوقدانان
 - * خدمات لجستیک
 - * گردشگری
 - * برگزاری همایش و نمایشگاه و کنفرانس
 - * مدیریت خدمات رفاهی

۶. آموزشگاه ها
 - * مراکز آموزش مدیریت
 - * کارگاه فن بیان و سخنوری
 - * آموزشگاه زبان
 - * آموزشگاه عالی کسب و کار
۷. شرکت ها و سایت ها
 - * ثبت شرکت، ثبت گرید و ثبت برند
 - * شرکت کاریابی
 - * سایت کاریابی
 - * شرکت های فرا بورسی کارگزاری ها
۸. سرمایه گذاری
 - * صندوق های سرمایه گذاری
۹. بازاریابی شبکه ای
۱۰. مدیا مانیپولرینگ در کسب و کارها
۱۱. نشریات
 - * نشریات حوزه مدیریت کسب و کار
 - * نشریات حوزه سرمایه گذاری
۱۲. پارک ها و کارخانه های فناوری

حامیان استارت آپ ها

- * منتورهای کسب و کار
- * پارک های علم و فن آوری
- * کوچ های استارت آپ ها
- * مراکز رشد
- * شتاب دهنده ها

- * استارت آپ استخراج ارز دیجیتال
- * کسب و کارهای خانگی
- * شرکت های تولید محتوا
- * کسب و کار های مجازی

مشاغل سنتی و بومی

- * ارائه راه کار های نوین کسب و کار
- * شناسایی مشاغل قابل توسعه در زمینه فرانچایز

جامعه بازدیدکنندگان

مدیران صنایع اعم از:

- * صنعت پخش
- * صنایع شیمیایی
- * صنایع پتروشیمی
- * صنعت برق و مخابرات
- * صنایع غذایی
- * صنایع تبدیلی
- * صنعت خودرو
- * صنعت کاشی و سرامیک
- * صنعت هوایی، دریایی و ریلی
- * صنایع سرمایشی و گرمایشی
- * صنعت فولاد و آهن
- * صنعت لاستیک و پلاستیک
- * صنعت پوشاک، کیف و کفش
- * صنایع فرش و صنایع دستی
- * صنعت ورزش
- * صنایع دارویی
- * صنایع آرایشی و بهداشتی
- * صنایع ساختمان

مشتریان بالقوه شرکت های غرفه دار

اعضای فعال اتحادیه ها و انجمن ها

مدیران، صاحبان صنایع و برندها

مدیران کسب و کارهای خدماتی اعم از:

- * بانکداری
- * بورس
- * بیمه
- * خدمات رایانه ای

شرکت های سرمایه گذاری

- * شتاب دهنده ها
- * افراد صاحب ایده، سرمایه یا مهارت
- * کارآفرینان

نام برخی شرکت های مهم و معتبر داخلی و خارجی در این نمایشگاه

برسام طریق ماندگار (T & S)	یادگار درخشان آریا
مشاورین راه اندیش کسب و کار هرمس	نبض زندگی
الماس پارس	ایرسا رسانه
گل خندان تجارت	ایماژ رایور
سازمان رفاه ، خدمات و مشارکت های اجتماعی شهرداری تهران	آسمان آینده
راز فیروزه-گالری زمره	سفیر سلامت صنعت راد
مدرسه عالی کسب و کار ماهان	هفت در یک
صنایع غذایی شیرین عسل	دفتر شما
فروشگاه زنجیره ای افق کوروش (سهامی عام)	گروه حقوقی ایرمان
فروشگاه های زنجیره ای زوپری	صندوق کارآفرینی امید
آیس پک ایرانیان (بابک بختیاری)	اتحادیه کشوری کسب و کار مجازی
اندیشه گسترنادین	خانه صنعت معدن و تجارت ایران
ایزی گروپس	کارخانه زرگروفا
سازمان بین المللی برند ایران	کارگاه و آموزشگاه تکین
هلدینگ آموزشی یک باور	شرکت بهبودگران نوین آزمون
کانون یادگیری فردا (کیفکو)	آرت دیزاینر
نشر بیلپورد عرش طلائی کیش	نیوشا نیک
سامانه کارآفرین و توانمندساز کسب و کار این قلک	انجمن صنفی مراکز مشاوره،اطلاع رسانی و خدمات کارآفرینی
شتابدهنده کسب و کار شاخص پژوه تدبیر ایرانیان	استان تهران
مدیر ۱۲	تی وی پلاس
گروه آموزشی ارشیا دکامی	روزنامه مزایده مناقصه
نگین الماس	بخش کلینیک کسب و کار روزنامه کسب و کار
استورم	



گزارش برگزاری سه دوره گذشته نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار





اولین دوره نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار



اطلاعات و آمار رویدادهای جانبی

در اولین نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار

تعداد ورک شاپ ها ۴۸ مورد

تعداد مسترکلاس ها ۱۴ مورد

برنامه مستر کلاس ها - جمعه ۲۲ دی ۱۳۹۶
 در سالن ۱ و ۱۱ نمایشگاه بین المللی تهران

زمان	موضوع	ارائه دهنده	سمت / شهرت
۹:۳۰ تا ۱۰:۳۰	پارادایم موفقیت در کار و کسب	پرویز درگی	رئیس انجمن بازاریابی ایران
۱۱ تا ۱۲		پروفسور حسین وظیفه دوست	رئیس انجمن مدیریت اجرایی
۱۲:۳۰ تا ۱۳:۳۰	سمینار تجارت جهانی و توسعه کسب و کار و اخذ تابعیت دوم	محمد علی دبستانی	مدیرعامل گروه بین المللی کادی
۱۴ تا ۱۵	حقوق کسب و کار	دکتر مسعود منشدی	مدرس دانشگاه و وکیل پایه یک دادگستری
۱۵:۳۰ تا ۱۶:۳۰	چالش های پیش روی کسب و کارهای امروزی	دکتر مجتبی پیرزاد	دکترای مدیریت بازاریابی

برنامه مستر کلاس ها - شنبه ۲۳ دی ۱۳۹۶
 در سالن ۱ و ۱۱ نمایشگاه بین المللی تهران

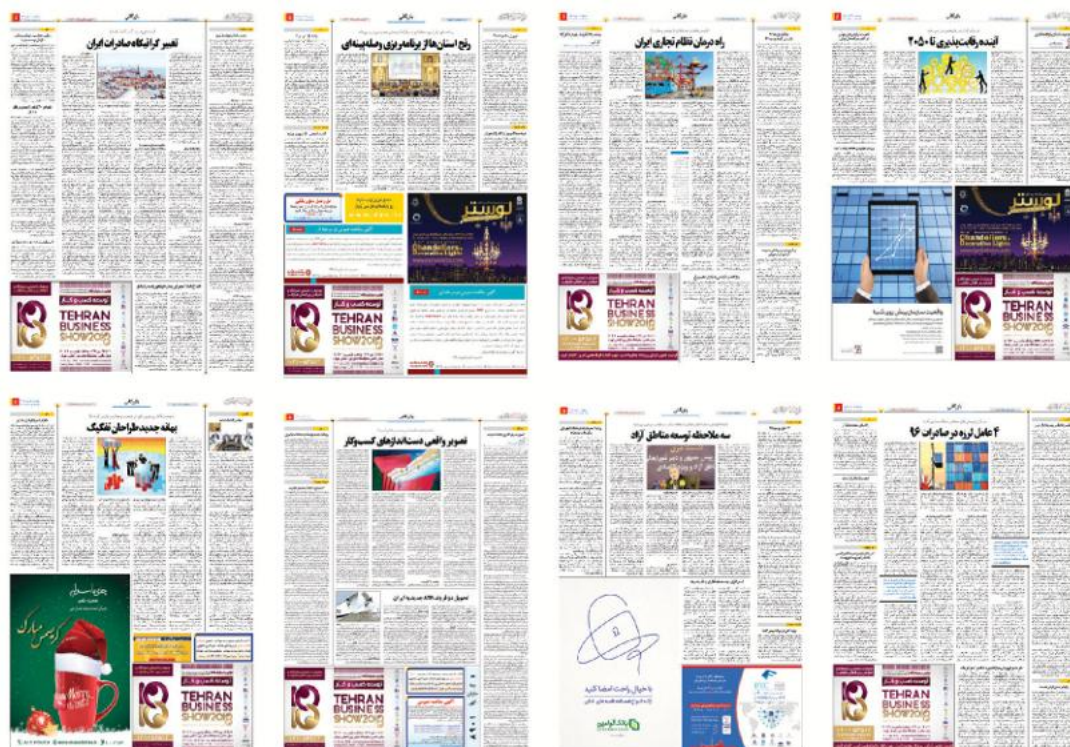
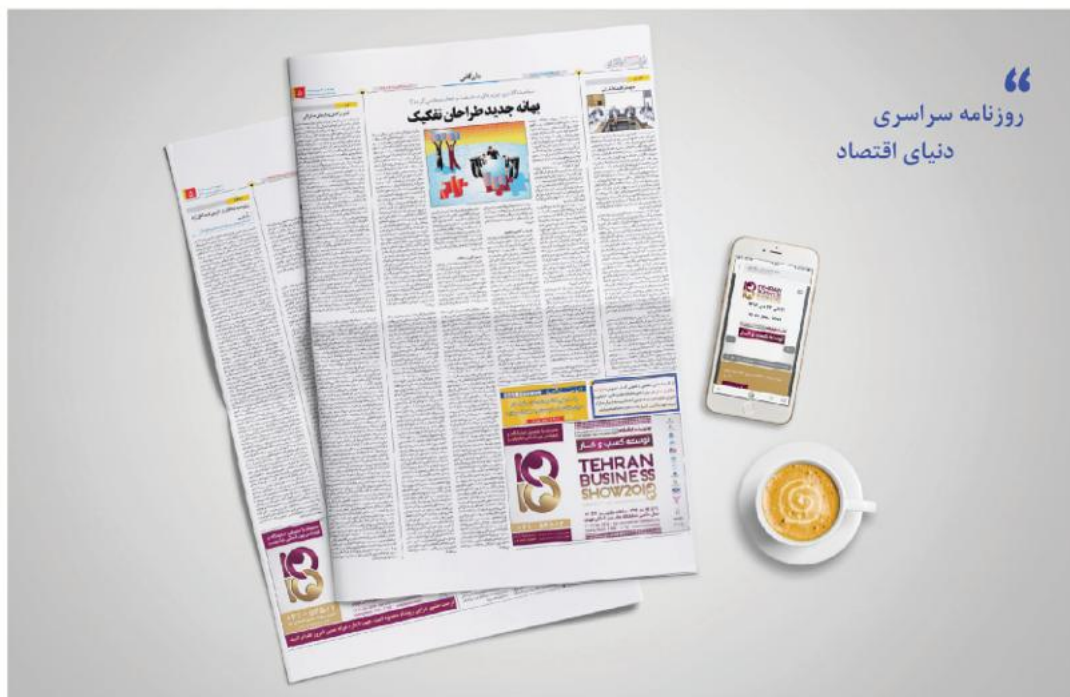
زمان	موضوع	ارائه دهنده	سمت / شهرت
۱۰ تا ۱۰:۴۵	سمینار چرا کوچینگ؟	کامران فرنیان همدانی	مدیرعامل کیفکو و کوچ راهبری
۱۱ تا ۱۲	تشریح دوره های عالی کسب و کار دانشگاه تهران MBA DBA	دکتر میثم نصیری	نماینده دانشکده مدیریت
۱۲:۳۰ تا ۱۳:۳۰	سمینار تجارت جهانی و توسعه کسب و کار و اخذ تابعیت دوم	محمد علی دبستانی	مدیرعامل گروه بین المللی کادی
۱۴ تا ۱۵	آموزش پشتیبانی فروش در فرانچایز	سید علی اشرف	کارشناس بازاریابی فروش و مربی کسب و کار
۱۵:۳۰ تا ۱۶:۳۰	سمینار تئوری انتخاب	مهدی فرهادی نیا	محقق علوم نرم مدیر پروژه اولین نمایشگاه بین المللی توسعه کسب و کار

اطلاعات و آمار رویدادهای جانبی

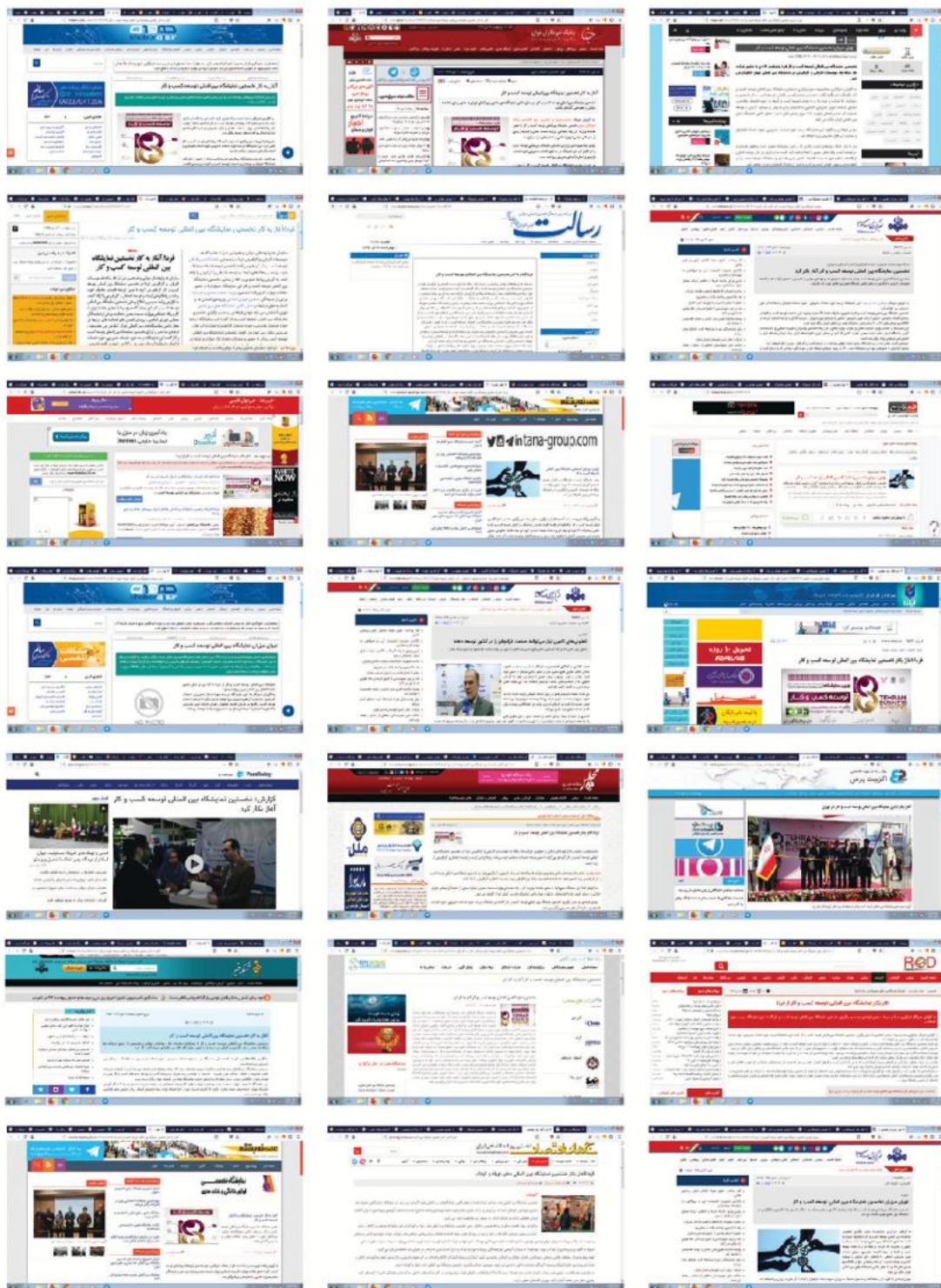
در اولین نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار

یکشنبه ۹۶/۱/۲۴	شنبه ۹۶/۱/۲۳	جمعه ۹۶/۱/۲۲	پنجشنبه ۹۶/۱/۲۱
۱۰:۰۰ گروه حقوقی مشاوران کسب و کار کارگاه نکات حقوقی استارت آپ ها	۱۰:۰۰ گروه حقوقی مشاوران کسب و کار کارگاه نکات حقوقی استارت آپ ها	۱۰:۳۰ کیفکو کوچینگ و توسعه فردی	۱۱:۳۰ کیفکو مهارت های نرم
۱۱:۰۰ گروه حقوقی مشاوران کسب و کار کارگاه نکات قراردادهای همکاری و استعدادی	۱۱:۰۰ گروه حقوقی مشاوران کسب و کار کارگاه نکات قراردادهای همکاری و استعدادی	۱۱:۳۰ کیفکو مدیر در نقش کوچ	۱۵:۰۰ کیفکو مهارت های نرم
۱۲:۰۰ گروه حقوقی مشاوران کسب و کار کارگاه آشنایی با امور قراردادهای و اصول قرارداد نویسی	۱۳:۰۰ گروه حقوقی مشاوران کسب و کار کارگاه آشنایی با امور قراردادهای و اصول قرارداد نویسی	۱۰:۰۰ گروه حقوقی مشاوران کسب و کار کارگاه نکات حقوقی استارت آپ ها	۱۳:۰۰ گروه حقوقی مشاوران کسب و کار کارگاه آشنایی با امور قراردادهای و اصول قرارداد نویسی
۱۴:۰۰ گروه حقوقی مشاوران کسب و کار کارگاه آشنایی با قراردادهای بین المللی	۱۰:۰۰ مرکز مشاوره، اطلاع رسانی و خدمات کارآفرینی شاخص پژوه مدیریت استعدادهای با رویکرد	۱۱:۰۰ گروه حقوقی مشاوران کسب و کار کارگاه نکات قراردادهای همکاری و استعدادی	۱۴:۰۰ سازمان مدیریت صنعتی شبکه در نمایشگاه تجاری
۱۴:۰۰ سازمان مدیریت صنعتی خاتم سریع القلم، خاتم عبادی	۱۶:۰۰ مرکز مشاوره، اطلاع رسانی و خدمات کارآفرینی شاخص پژوه کارآفرینی اقتصاد زلزله	۱۳:۰۰ گروه حقوقی مشاوران کسب و کار کارگاه آشنایی با امور قراردادهای و اصول قرارداد نویسی	۱۱:۰۰ سازمان مدیریت صنعتی ارزهای سرمایه گذاری، سرمایه گذاری موثر آقای امیر صالحی
۱۲:۰۰ برند سازی و هویت سازی ادریس برندینگ جناب آقای احسان شهیدی	۱۴:۰۰ سازمان مدیریت صنعتی مدیریت منابع انسانی در شرکت های نو ظهور و استارت آپ ها خاتم دکتر عبدالله زاده	۱۴:۰۰ سازمان مدیریت صنعتی اولین تصویر - آقای آرش سعادت	۱۲:۰۰ برند سازی و هویت سازی ادریس برندینگ جناب آقای احسان شهیدی
۱۰:۰۰ مکتب تغییر چیتگرها ارزیابی سازمان نوآور و کارآفرین جناب آقای چیتگرها	۱۱:۰۰ سازمان مدیریت صنعتی تکنیکهای تاثیر گذاری و متقاعد سازی آقای امیر بهنایی	۱۲:۰۰ برند سازی و هویت سازی ادریس برندینگ جناب آقای احسان شهیدی	۱۰:۰۰ مکتب تغییر چیتگرها رونامایی از جعبه ابزار رشد فردی جناب آقای چیتگرها
۱۴:۰۰ مکتب تغییر چیتگرها ارزیابی سازمان بر اساس استراتژی جناب آقای چیتگرها	۱۲:۰۰ برند سازی و هویت سازی ادریس برندینگ جناب آقای احسان شهیدی	۱۰:۰۰ مکتب تغییر چیتگرها ارزیابی سازمان بر اساس استراتژی جناب آقای چیتگرها	۱۴:۰۰ مکتب تغییر چیتگرها رونامایی از جعبه ابزار رهبران کسب و کار جناب آقای چیتگرها
۱۱:۰۰ مرکز کوچینگ ایران کارگاه مربیگری افراد در سازمان ها خاتم محبوبه مظاهری	۱۱:۰۰ مرکز کوچینگ ایران دوره همی با کوچینگ خاتم محبوبه مظاهری	۱۴:۰۰ مکتب تغییر چیتگرها ارزیابی سازمان نوآور و کار آفرین جناب آقای چیتگرها	۱۱:۰۰ مرکز کوچینگ ایران کارگاه کوچینگ چیست و چگونه به ما کمک می کند خاتم محبوبه مظاهری
۱۴:۰۰ مرکز کوچینگ ایران دوره همی با کوچینگ خاتم محبوبه مظاهری	۱۴:۰۰ مرکز کوچینگ ایران کارگاه چگونه با کمک مربی مسیر شغلی خود را طراحی کنیم؟ خاتم محبوبه مظاهری	۱۴:۰۰ دفتر کار مجازی پیمانیا ایرانیان جناب آقای یوسف زاده	۱۴:۰۰ مرکز کوچینگ ایران کارگاه کوچینگ عملکرد سازمانی ویژه مدیران خاتم محبوبه مظاهری
		۱۳:۰۰ هایپر اکسپو معرفی نمایشگاه های مجازی و مقایسه آن با نمایشگاه های فیزیکی و مزیت های آن جناب آقای یوسف زاده	
		۱۱:۰۰ مرکز کوچینگ ایران دوره همی با کوچینگ خاتم محبوبه مظاهری	
		۱۲:۳۰ شرکت بین المللی کادی شرکت بین المللی کادی آقای دیستانی	

خبرگزاری ها و رسانه ها



خبرگزاری ها و رسانه ها



نشست خبری



پوشش رادیویی و تلویزیونی

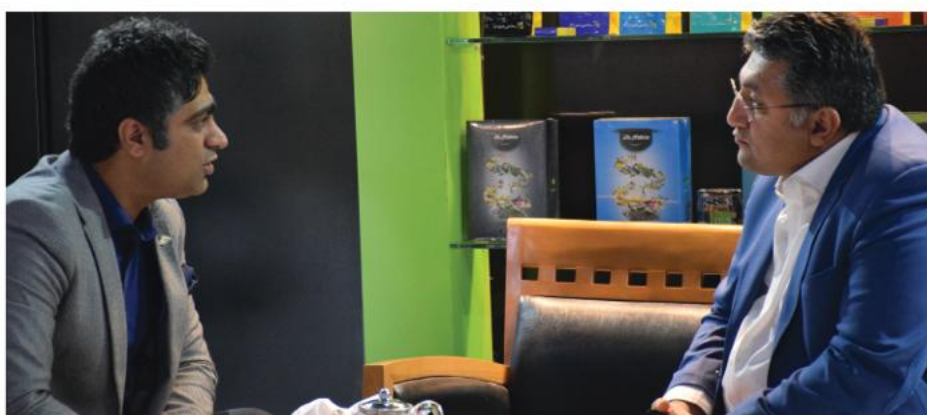
بیش از ۲۵ خبر در تمامی شبکه های تلویزیونی صدا و سیما



گالری تصاویر اولین دوره نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار



گالری تصاویر اولین دوره نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار



نخستین کنفرانس بین المللی فرانچایز ایران

با توجه به لزوم معرفی ظرفیت های نوین توسعه کسب و کار و اشتغال پایدار در راستای سیاست های اقتصاد مقاومتی و ایجاد زیست بوم کارآفرینی و نوآوری و با در نظر گرفتن فرصت های شایان توجه در زمینه صنعت فرانچایزینگ به عنوان یکی از مهم ترین ارکان توسعه اقتصادی در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه، کنفرانس بین المللی فرانچایز ایران» با حمایت شورای جهانی فرانچایز (World Franchise Council) و برخی از انجمن های ملی فرانچایز کشورهای توسعه یافته در این حوزه و با حضور مدیران ارشد کسب و کارهای زنجیره ای، مراکز تجاری، فعالان اقتصادی مرتبط، صاحب نظران، اساتید دانشگاه و دانشجویان و با تقدیر از حامیان و برندهای پیشرو در صنعت فرانچایز کشور، و هم زمان با « نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار تهران » برگزار می گردد.

این رویداد به دلیل ایجاد فضایی مناسب برای ارائه محصولات و خدمات شرکت کنندگان به بازار بزرگ و نوظهور فرانچایز ایران، توسعه ارتباطات و ملاقات های موثر با افراد کلیدی و تصمیم گیرنده داخلی و بین المللی و نیز آشنایی با آخرین دست آوردها و رویکردهای این صنعت مهم جهانی، حائز اهمیت است.

ستاد برگزاری رویداد در تلاش است با توجه به ضرورت و اهمیت موضوع فرانچایز در پیشبرد اهداف اقتصاد مقاومتی هم چون کاهش قاچاق کالا، توسعه صادرات غیر نفتی، توسعه اشتغال پایدار و تقویت اقتصاد مردمی، با بهره گیری از توانمندی های برترین مشاورین داخلی و بین المللی این حوزه، بسترسازی برای تنظیم قراردادهای ملاقات موثر رو در رو، برگزاری کارگاه های آموزشی جانبی و تبلیغات گسترده، در راستای ارائه خدمات بهینه به شرکت کنندگان، فرهنگ سازی عمومی و حرکت به سمت معرفی این رویداد به عنوان بزرگترین رویداد حوزه فرانچایز در خاورمیانه، گام بردارد.

برخی از سخنرانان نخستین کنفرانس بین المللی فرانچایز ایران

مجری/ جناب آقای دکتر مجتبی پیرزاده مدرس و مشاور کسب و کار

سخنرانی	جناب آقای سهل آبادی	رئیس شورای سیاست گذاری کنفرانس رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران
سخنرانی	جناب آقای محمدی	مدیر عامل سازمان مدیریت صنعتی
سخنرانی	جناب آقای فخریان	رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای کشور
پنل	جناب آقای کرباسچی	مشاور، مدرس و مولف فرانچایز/ مدیر پتل
چالش ها و فرصت های توسعه صنعت فرانچایز در ایران	جناب آقای احمدی	کارفرمای مرکز تجاری تکامل و طراح و مدیر عامل فروشگاه زنجیره ای RFHC
	جناب آقای عارفی داریان	مدیر عامل شرکت فروشگاه های زنجیره ای باران دریا
	جناب آقای یخنیاری	موسس برندهای اسی پک، توت طلایی، سال سال و ...
	جناب آقای کشاورز	مدیر عامل ماهنامه تجارت طلایی
سخنرانی	جناب آقای فاضلی	رئیس اتاق اصناف ایران
سخنرانی	جناب آقای تابش	مدیر کل دفتر امور خدمات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت
سخنرانی	جناب آقای پروفسور ایدین	رئیس انجمن ملی فرانچایز ترکیه
سخنرانی	جناب آقای کلانتری	معاون امور تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی
سخنرانی	جناب آقای سینکی	معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزیر صنعت، معدن و تجارت

تجلیل از حامیان صنعت فرانچایز ایران

تجلیل از فرانچایزهای پیشروی ایرانی

پذیرایی، نتورگینگ





درباره نمایشگاه

اولین نمایشگاه توسعه کسب و کار مورد حمایت رسمی وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سازمان مدیریت صنعتی و اتاق اصناف ایران قرار گرفت. این رویداد با ۱۷/۰۰۰ بازدیدکننده متخصص موفق به معرفی خدمات مدیریتی و فرانچایز و استارت آپ‌های مدیریتی به مدیران کسب و کارها و سازمان‌های خصوصی، دولتی و عمومی شد.

دوره: اولین
تاریخ: ۲۱-۲۴ دی ۱۳۹۶
محل: نمایشگاه بین‌المللی تهران

مجری: شرکت ایده تجارت هرمس

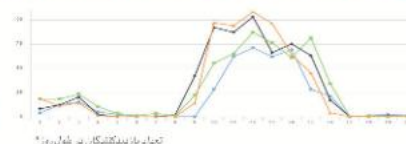
متراژ کلی: ۶۵۰۰ متر مربع
تعداد غرفه دار: ۴۱
تعداد بازدیدکننده: ۱۰,۲۲۴

وبسایت: tehranbizshow.com

نقشه نمایشگاه



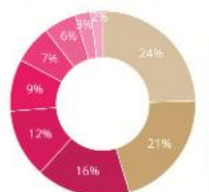
کل شرکت کنندگان ۱۰,۲۶۵



تعداد بازدیدکننده گان
۱۰,۲۲۴ — ۴۲٪
به دنبال آموزش ۱۷٪
به دنبال سرمایه گذاری ۳۹٪
به دنبال خدمات ۴۲٪

تعداد شرکت کنندگان ۴۱ — کارگاه های آموزشی ۴۹ — کلاسهای مستتر ۱۷

شیوه مطلع شدن بازدیدکنندگان از رویداد



زمینه فعالیت غرفه داران



۱۰ کشور برتر بر حسب بازدیدکننده

بازدیدکننده	کشورها
۹	۱- ایران
۳	۲- افغانستان
۳	۳- عراق
۲	۴- پاکستان
۲	۵- هندوستان
۲	۶- ترکیه
۱	۷- یمن
۱	۸- اردن
۱	۹- افغانستان
۱	۱۰- لیبی

بزرگترین سخنرانی ها و سمینارها

موضوع سخنرانی	سخنران
بازار نوین بازاریابی در کسب و کار	پرویز درویش
مدیریت منابع انسانی و توسعه کسب و کار و نقد تجربه دوج	محمد علی دهنی
تولید کسب و کار	مهدی دهنی
چالش های پیش روی کسب و کارهای ایران	مهدی دهنی
مدیریت چرخه کسب و کار	کامران فریدان
توسعه کسب و کار در شبکه های اجتماعی	مهدی دهنی
آموزش و پشتیبانی فروش در فرانچایز	مهدی دهنی
مدیریت کسب و کار	مهدی دهنی



بازار کسب و کارهای نوپا

سرمایه گذاری های منطقه خاور میانه و آفریقای شمالی (میان در سال ۱۳۹۶)



۲۶۰
میلیون دلار
معامله

منبع: *entrepreneur.com

نسبت سرمایه گذاری های کسب و کارهای نوپا در کشورهای منطقه سرمایه گذاری های کسب و کارهای نوپا در کشور های منطقه مناز در سال ۱۳۹۶

عربستان	ایران
۴۰ میلیون دلار	۹۷ میلیون دلار
مصر	امارات
۷۹ میلیون دلار	۲۰۷ میلیون دلار

۲۲۰\$
میلیون
رشد سرمایه گذاری کسب و کارهای نوپا در منطقه مناز در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴

نمایشگاه و کنفرانس بین المللی فرانچایز

مخاطبان

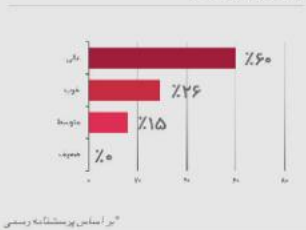
- مدیران ارشد بخش خصوصی و عمومی
- مالکان کسب و کارهای زنجیره ای
- آژانس های فرانچایز
- مدیران ارشد برند، بازاریابی، امور شعب و توسعه نمایندگی ها
- استاتید و دانشجویان، اقتصاد، بازرگانی، کارآفرینی و حوزه های مرتبط

ویژگی ها

- حضور برندهای معتبر داخلی و خارجی
- قرار ملاقات های رو در رو
- امکان استفاده از اپلیکیشن اختصاصی غرفه داران
- کارگاه های آموزشی جانبی
- تبلیغات گسترده در رسانه های محیطی، چاپی و شبکه های اجتماعی
- معرفی و تقدیر از برندهای پیشرو در صنعت فرانچایز ایران

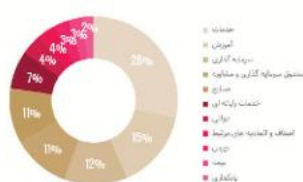
*نمایشگاه و کنفرانس فرانچایز بخشی از نمایشگاه توسعه کسب و کار می باشد.

رضایت بازدیدکننده



*بر اساس پرسشنامه رضایت

بازدیدکنندگان بر حسب زمینه فعالیت



رویدادهای نمایشگاه ۱۳۹۶

اولین نمایشگاه بین المللی فرانچایز

- سخنران اصلی دکتر مصطفی آیدین رئیس سازمان فرانچایز ترکیه
- جناب آقای کالانتری معاون امور تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- پنل چالشها و فرصتهای توسعه صنعت فرانچایز در ایران
- ملاقات های رو در رو

بیش از ۱۰۰ ورکشاپ، سمینار و مستر کلاس

- امکان برنامه ریزی برای ملاقات و ورکشاپ های نمایشگاه به کمک اپلیکیشن تخصصی نمایشگاه
- بالغ بر ۱۵۰ ویدئو یک دقیقه ای از برترین استاتید ایران

برترین سمینارها و کارگاه های آموزشی

نتورکینگ در نمایشگاه های تجاری
سازمان مدیریت صنعتی
۳ ساعت و ۲۵ دقیقه

درآمد از کسب و کارهای مجازی
کارافر
۲ ساعت و ۲۵ دقیقه

تدریس کتاب انگلیسی برای کسب و کارها
موسسه ایران کانادا
۱ ساعت

مشاوره برای پذیرش شرکت های کوچک و متوسط در بورس و اوراق بهادار
گروه راد ارقام دانا
۱ ساعت و ۳۰ دقیقه

*بر کارگاه آمیزش شامل: نامی، برگزار شده می باشد.

اتاق مدیریت ارتباط با مشتری
گروه سی آر ام
۵ ساعت

هویت سازی برند
پرندینگ ادیس
۲ ساعت

نکات حقوقی در مورد استارت آپ ها
گروه حقوقی مشاوران کسب و کار
۱۲ ساعت

کوچینگ و توسعه فردی
کیفکو
۳ ساعت

برترین سخنرانان مستر کلاس ها

مجتبی پیرزاد
مدیریت بازاریابی
چالش های پیش روی کسب و کارهای امروزی

پرویز درگی
معلم بازاریابی
پارادایم موافقت در کسب و کار

کامران قرنیان همدانی
مدیرعامل گروهکو
سمینار چرا کوچینگ؟

علی اشرف
کارشناس بازاریابی و فروش
آموزش پشتیبانی فروش در فرانچایز

*از مجموع ۱۷ کلاس

حسین وظیفه دوست
رئیس انجمن علمی مدیریت اجرایی کشور
سخنران کلیدی

مسعود منشادی
مدرس دانشگاه
حقوق کسب کار

میثم نصیری
نماینده دانشگاه مدیریت
تشریح دوره های عالی کسب و کار دانشگاه تهران

مهدی فرهادی نیا
مدیر پروژه اولین نمایشگاه کسب و کار
سمینار تئوری کسب و کار

حامیان



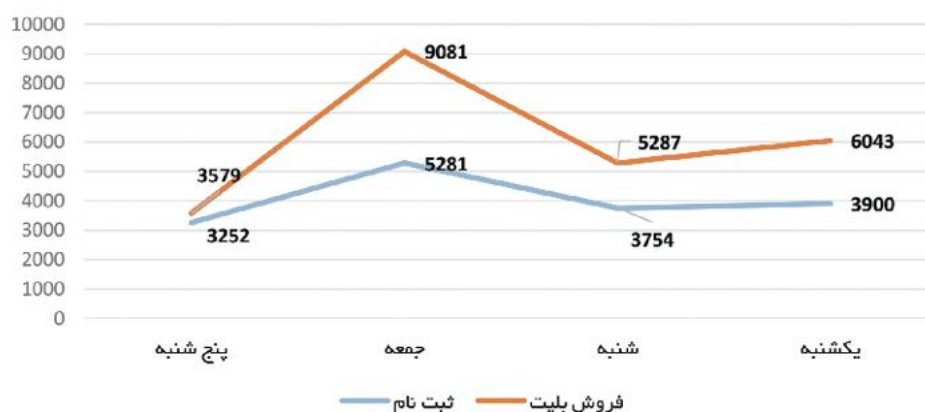
آمار ورود بازدیدکنندگان به نمایشگاه:

آمار ورود بازدیدکنندگان به نمایشگاه، حاصل جمع بلیت فروخته شده به بازدیدکنندگان و تعداد کارت های دعوت می باشد. (کارت های دعوت مختص میهمانان مجری و مشارکت کنندگان هر نمایشگاه است که جزو بازدیدکنندگان نمایشگاه به حساب می آیند)

جدول و نمودار زیر بیانگر مقایسه آمار فروش بلیت و ثبت نام بازدیدکنندگان می باشد:

تاریخ	ایام هفته	ثبت نام	فروش بلیت	درصد
۲۱-۱۰-۱۳۹۶	پنج شنبه	۳۲۵۲	۳۵۷۹	۹۰,۸۶
۲۲-۱۰-۱۳۹۶	جمعه	۵۲۸۱	۹۰۸۱	۵۸,۱۵
۲۳-۱۰-۱۳۹۶	شنبه	۳۷۵۴	۵۲۸۷	۷۱
۲۴-۱۰-۱۳۹۶	یکشنبه	۳۹۰۰	۶۰۴۳	۶۴,۵۴
جمع		۱۶۱۸۷	۲۳۹۹۰	۶۷%

بررسی تطبیقی ثبت نام به فروش بلیت

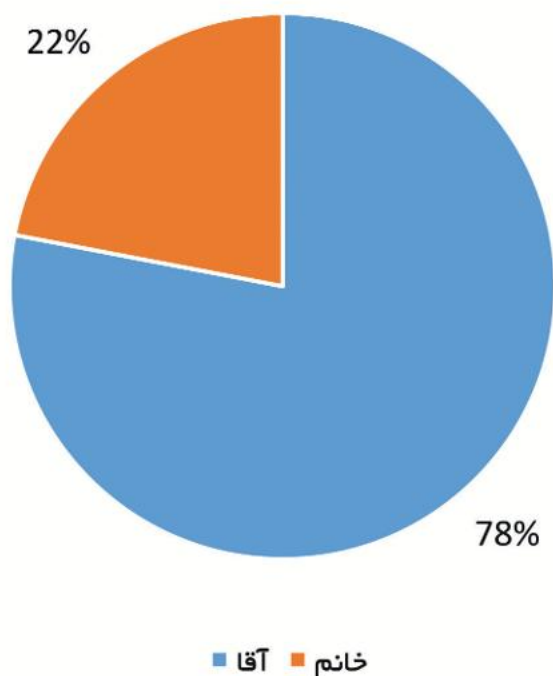


توضیح: اطلاعات ۶۷ درصد از بازدیدکنندگان این دوره نمایشگاهی از طریق اجرای پروژه ثبت نام بازدیدکنندگان، ثبت شده است.

آمار کلی بازدید به تفکیک جنسیت

جنسیت	تعداد	درصد
آقا	۱۴۱۷۸	۷۸,۰۱
خانم	۳۹۹۷	۲۱,۹۹
جمع	۱۸۱۷۵	۱۰۰

بازدید به تفکیک جنسیت

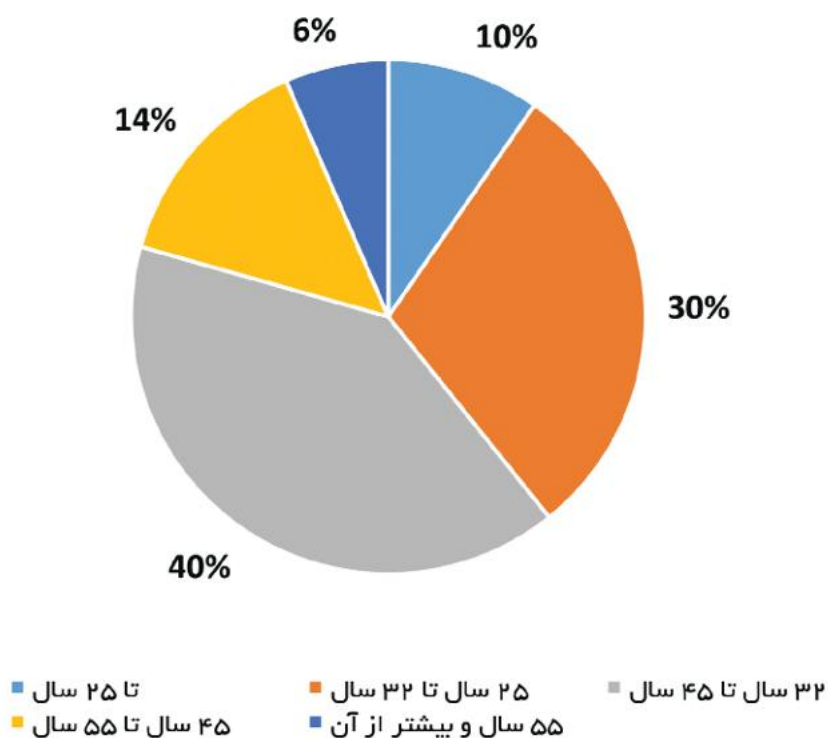


آمار کلی بازدید به تفکیک سن

جدول زیر تعداد کل بازدید های این دوره از نمایشگاه را به تفکیک سن نشان میدهد:

طیف سنی	تعداد	درصد
تا ۲۵ سال	۱۷۵۰	۹,۶۳
۲۵ سال تا ۳۲ سال	۵۳۸۲	۲۹,۶۱
۳۲ سال تا ۴۵ سال	۷۲۹۶	۴۰,۱۴
۴۵ سال تا ۵۵ سال	۲۵۶۵	۱۴,۱۱
۵۵ سال و بیشتر از آن	۱۱۸۲	۶,۵
جمع	۱۸۱۷۵	۱۰۰

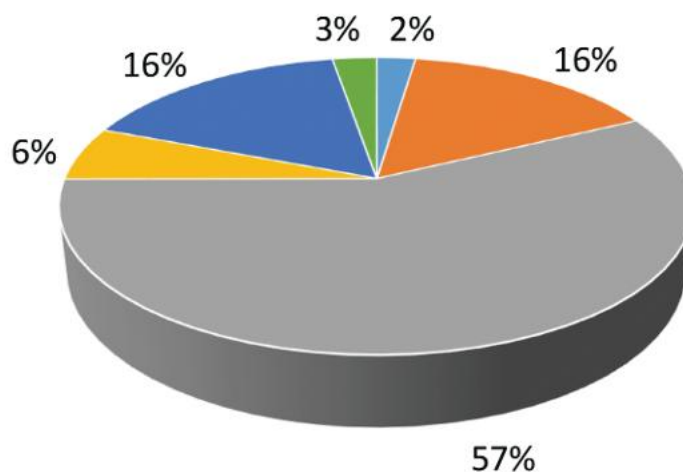
بازدید به تفکیک سن



آمار کلی بازدید به تفکیک تحصیلات

تحصیلات	تعداد	درصد
دکترا	۴۲۷	۲,۳۵
کارشناسی ارشد	۲۸۱۱	۱۵,۴۷
کارشناسی	۱۰۳۸۰	۵۷,۱۱
فوق دیپلم	۱۰۸۰	۵,۹۴
دیپلم	۲۹۸۸	۱۶,۴۴
زیر دیپلم	۴۸۹	۲,۶۹
جمع	۱۸۱۷۵	۱۰۰

بازدید به تفکیک تحصیلات



■ دکترا ■ کارشناسی ارشد ■ کارشناسی ■ فوق دیپلم ■ دیپلم ■ زیر دیپلم



دومین دوره نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار



اطلاعات و آمار رویدادهای جانبی در دومین نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار



کارگاه های آموزشی از اثربخش ترین انواع آموزش هاست، به همین دلیل است که مشارکت کنندگان در نمایشگاه به این حوزه ورود کرده اند.

ایجاد ارتباط صحیح بین موضوع مورد بحث و شرکت کنندگان موجب می شود مخاطبان از زمانی که برای آموزش می گذارند لذت ببرند. از ویژگی های اصلی برگزاری کارگاه های آموزشی می توان به هم زمان بودن بخش های نظری با فعالیت های عملی اشاره کرد که نتیجه آن، همراهی فعال شرکت کنندگان است. برگزاری کارگاه های آموزشی از عناصر مهم و حاشیه ای در غرفه های نمایشگاهی هستند.



در مدت چهار روز برگزاری یک رویداد ممکن است تمرکز روی یک بحث خاص یا چهار موضوع مختلف باشد که اغلب این کارگاه ها رایگان می باشد که از نظر اقتصادی کاملاً به صرفه است.

اجرای این کارگاه های آموزشی در نمایشگاه بین المللی از اهمیت بالاتری برخوردار می باشد. گاهی از استادان خبره از کشورهای خارجی و مدیران شرکت های معتبر یا انجمن های تخصصی به عنوان استاد در کارگاه ها دعوت می شود.

در دومین نمایشگاه بین المللی فرانچایز و توسعه کسب و کار غرفه هایی که در این کارگاه ها حضور پررنگی داشتند: شهرداری تهران - مدرسه عالی کسب و کار ماهان - باشگاه نبض زندگی - مشاوران راه اندیش هرمس با حضور اساتید بنام حوزه کسب و کار رونق بخش این نمایشگاه بودند.

برنامه کارگاه های آموزشی برگزار شده

★ کارگاه های کاربردی - مهارت مدرسه عالی کسب و کار ماهان

موضوع	ارائه دهنده
مسیر ۱۲+۱ خلاقیت در کسب و کار	دیاکو نوروزی
ارتقا عملکرد در کسب و کار	علی شیخ زاده
شخصیت شناسی در رهبری	کمال محمدی
فرصت های سرمایه داری در اقتصاد ایران	مصطفی صفاری
ایده پردازی و مدل سازی	رضا کرد
ذی نفعان مؤثر در موفقیت یک کسب و کار	عطا افتخاری
تغییر پارادایم برند در عصر دیجیتال	فرزاد مقدم
۷ ستاره موفقیت در کسب و کار	نیما کیمیایی

اطلاعات و آمار رویدادهای جانبی در دومین نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار

★ کارگاه های کاربردی - علم کسب و کار "اقتصاد یک" - غرفه مشاوران کسب و کار نوین

زمان	ارائه دهنده	سمت / شهرت
۱۲ الی ۱۵ دی ماه ۱۳۹۷	مهدی مهرآذر	متخصص NLP از دانشگاه INNLP آلمان مشاور کسب و کار
	علیرضا پنکه ساز	متخصص NLP از دانشگاه IANLP سوئیس مشاور کسب و کار

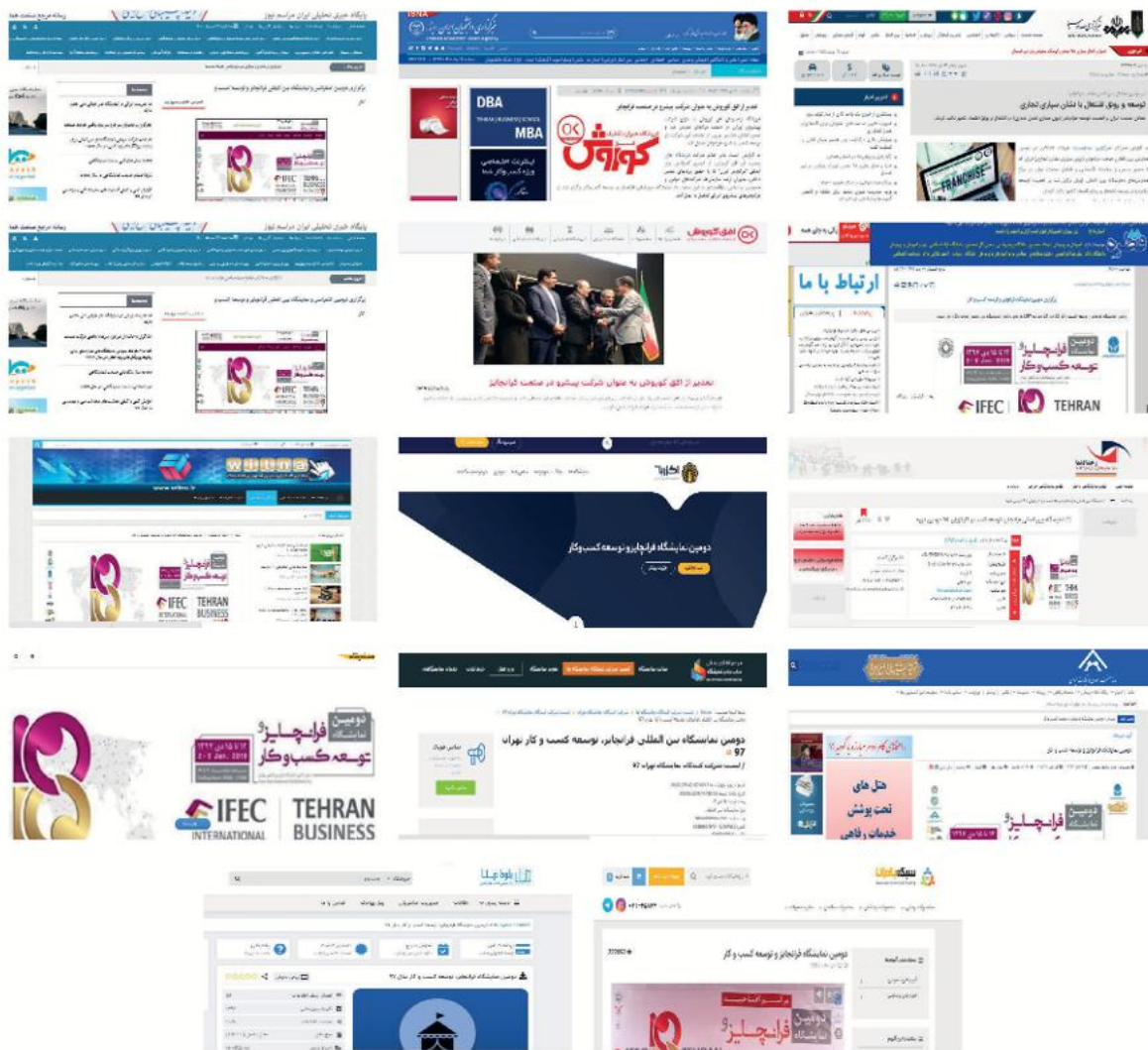
★ کارگاه های کسب و کار با حضور اساتید و کارآفرینان برتر - غرفه نبض زندگی

زمان	ارائه دهنده	سمت / شهرت
۱۲ الی ۱۵ دی ماه ۱۳۹۷	مهدی صفایی	۶ سال کارآفرین برتر کشور مؤسس و بنیانگذار هلدینگ کانسپت
	شهرام فخار	کارآفرین برتر کشور بنیانگذار رستوران زنجیره ای پدر خوب
	مرجان هوشیار	مدیرعامل شرکت نگین تجارت فردوس عضو هیات مدیره اتاق مدیران زن کشور
	سعید وفایی	مدرس و مشاور کسب و کار
	بابک بختیاری	کارآفرین برتر کشور بنیانگذار فروشگاه های زنجیره ای آیس پک
	محمد رضا عمرانی	مدیر گروه الیت
	سید محمد سیدا	مرد حافظه برتر ایران
	امیرحسین حدادیان	پژوهشگر، مشاور و مدرس انحصاری GRS انگلستان در ایران، در حوزه اصول اخلاق حرفه ای
	سحر عظیمی	نویسنده و مدرس توسعه فردی
	روبن غنی پور	منتور و مشاور تامین مالی و تجاری سازی
	الهام زارعی	وکیل و مشاور حقوقی در حوزه کسب و کار
	شایان عرفانیان	مدرس و مشاور کسب و کار اینترنتی

اطلاعات و آمار رویدادهای جانبی در دومین نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار

زمان	ارائه دهنده	سمت / شهرت
۱۲ الی ۱۵ دی ماه ۱۳۹۷	مجتبی پیرزاده	عضو هیات علمی دانشگاه مشاور برندینگ و بازاریابی
	مهدی مهاجر	مرکز مشاوره و کسب و کار شاخص پژوه
	سید حسین موسویان	مدرس کنترلوژی مشاور اصلاح ساختار قلمتی سازمان
	اوژن استوار	مدرس دیجیتال مارکتینگ مشاور کسب و کارهای آنلاین
	علیرضا یوسفی	مدرس دانشگاه مشاور کسب و کار
	مهدی فیضی	مدرس و مشاور و محقق در حوزه کسب و کار
	محسن تربیت دوست	مدرس تولید محتوای تصویری
	سید جواد موسوی	بنیانگذار باشگاه نبض زندگی مدرس و مشاور کسب و کار
	علی جاوید	مدرس و مشاور بازاریابی و کسب و کار
	خسرو سلجوقی	مجری توسعه خدمات فضای مجازی کودک
	شهاب لطفعلی	معاون زنجیره تامین شرکت مخابرات ایران
	آرش رادمهر	مدرس دانشگاه و مشاور توسعه کسب و کار
	نوید آرین	مدرس هوش هیجانی و مهارت های ارتباطی
	نسیم حسین زاده	مدرس دانشگاه
	ارشیا دکامی	بنیانگذار مدیریت کاربردی ایران مشاور و مدرس کسب و کار
	امیر بیات	مدرس و مشاور کسب و کار در حوزه دیجیتال مارکتینگ و ارزش دیجیتال
	روح الله بیطرفان	مدیرعامل شرکت ایده پردازان خلاق کوچ کسب و کارهای کوچک
	کریم کریمی	مشاور کسب و کار فروش و بازاریابی رئیس هیات مدیره باشگاه نبض زندگی

خبرگزاری ها و رسانه ها



پوشش رادیویی و تلویزیونی

بیش از ۲۵ خبر در تمامی شبکه های تلویزیونی صدا و سیما



گالری تصاویر دومین دوره نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار



گالری تصاویر دومین دوره نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار

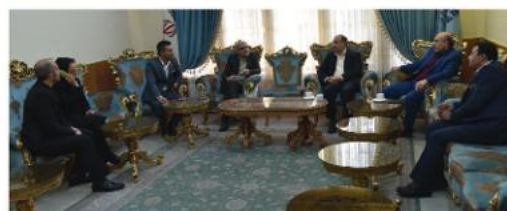


دومین کنفرانس بین المللی فرانچایز ایران

برخ از سخنرانان دومین کنفرانس بین المللی فرانچایز ایران

سخنران ها	سمت
بخش سرود ملی و تلاوت قرآن	
مجری/ جناب آقای امید کامل قالی باف	
جناب آقای ژانله	مدیرعامل محترم گروه صنایع غذایی شیرین عمل
جناب آقای فخریان	رئیس اتحادیه کشوری فروشگاههای زنجیره‌ای
جناب آقای کریاسچی	مشاور، مدرس و مولف محترم فرانچایز/ مدیر پتل
سرکار خانم ژانله	قائم مقام محترم گروه صنایع غذایی شیرین عمل
جناب آقای کشاورز	مدیرعامل محترم ماهنامه تجارت طلایی
جناب آقای شفیعی	موسس محترم آکادمی برند ایران
جناب آقای میرعالی	مدیرعامل محترم مجتمع تجاری کوروش
جناب آقای قنار	مدیرعامل محترم رستوران‌های زنجیره‌ای پدر خوب

جناب آقای ممبینی	رئیس محترم اتاق اصناف ایران
جناب آقای عبداللهی	رئیس محترم اتاق تعاون ایران
جناب آقای غضنفری	وزیر محترم سابق صنعت، معدن و تجارت
جناب آقای رحمانی	مقام عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت

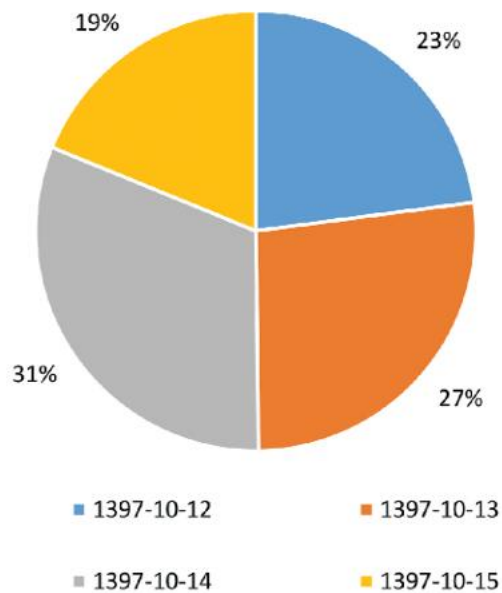


آمار بازدید به تفکیک روز

در طی ۴ روز نمایشگاهی تعداد بازدید های ثبت شده ۱۹۲۷۴ بوده است . جدول زیر آمار ثبت نام ، بصورت تفکیک روز را نشان داده است :

جمع	شنبه ۱۳۹۷-۱۰-۱۵	جمعه ۱۳۹۷-۱۰-۱۴	پنج شنبه ۱۳۹۷-۱۰-۱۳	چهارشنبه ۱۳۹۷-۱۰-۱۲
۱۹۲۷۴	۳۶۲۵	۶۰۵۴	۵۱۷۴	۴۴۲۱

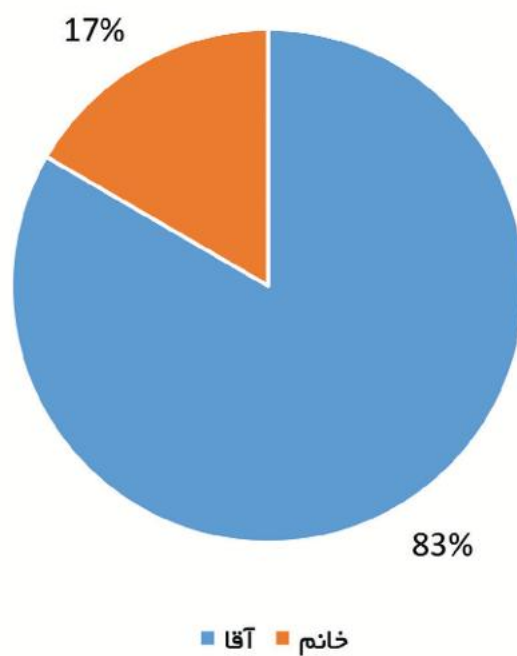
بازدید به تفکیک روز



آمار کلی بازدید به تفکیک جنسیت

جنسیت	تعداد	درصد
آقا	۱۶۰۷۲	۸۳,۳۹
خانم	۳۲۰۲	۱۶,۶۱
جمع	۱۹۲۷۴	۱۰۰

بازدید به تفکیک جنسیت

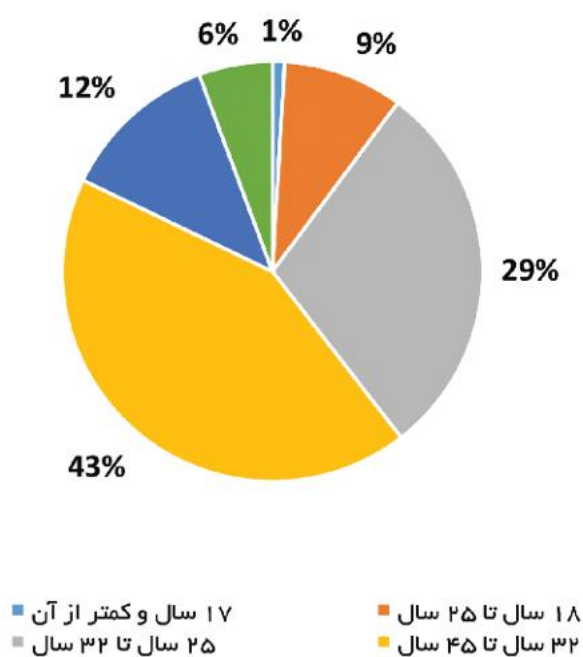


آمار کلی بازدید به تفکیک سن

جدول زیر تعداد کل بازدید های این دوره از نمایشگاه را به تفکیک سن نشان میدهد :

طیف سنی	تعداد	درصد
۱۷ سال و کمتر از آن	۱۸۱	۰,۹۴
۱۸ سال تا ۲۵ سال	۱۷۷۹	۹,۲۳
۲۵ سال تا ۳۲ سال	۵۶۵۵	۲۹,۳۴
۳۲ سال تا ۴۵ سال	۸۲۱۹	۴۲,۶۴
۴۵ سال تا ۵۵ سال	۲۳۴۷	۱۲,۱۸
۵۵ سال و بیشتر از آن	۱۰۹۳	۵,۶۷
جمع	۱۹۲۷۴	۱۰۰

بازدید به تفکیک سن

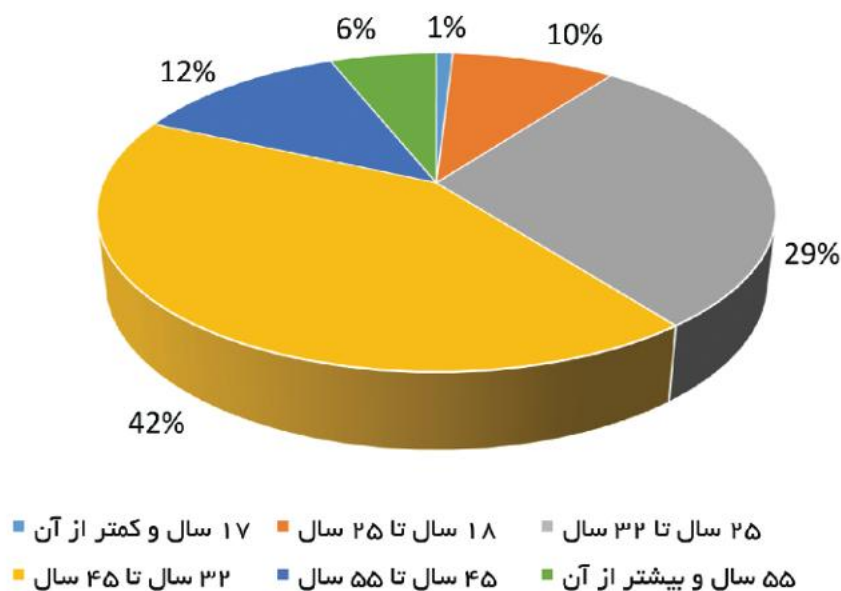


آمار تفکیکی بازدید بر اساس سن

بطور کلی جدول زیر نشان دهنده پراکندگی سن بازدیدکنندگان این می باشد (آمار بر اساس بازدید می باشد)

طیف سنی	تعداد	درصد
۱۷ سال و کمتر از آن	۲۸	۰,۹۳
۱۸ سال تا ۲۵ سال	۲۷۸	۹,۳۲
۲۵ سال تا ۳۲ سال	۸۷۳	۲۹,۲۷
۳۲ سال تا ۴۵ سال	۱۲۵۹	۴۲,۲۱
۴۵ سال تا ۵۵ سال	۳۶۴	۱۲,۲
۵۵ سال و بیشتر از آن	۱۸۱	۶,۰۷
جمع	۲۹۸۳	۱۰۰

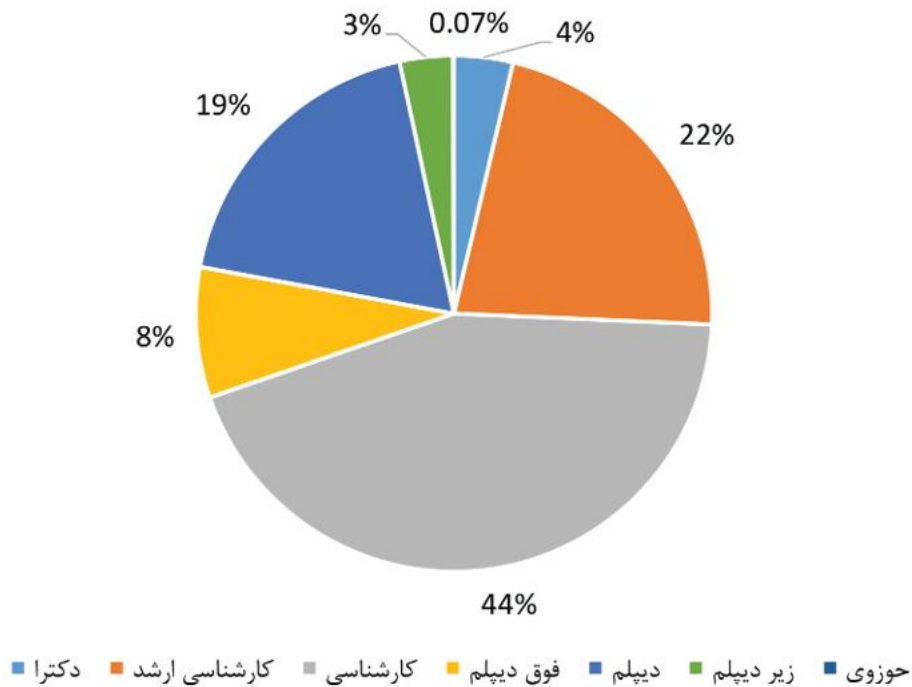
بازدید به تفکیک سن



آمار تفکیکی بازدید بر اساس مدرک تحصیلی

تحصیلات	تعداد	درصد
دکترا	۱۱۰	۳,۶۹
کارشناسی ارشد	۶۵۶	۲۱,۹۹
کارشناسی	۱۳۱۴	۴۴,۰۵
فوق دیپلم	۲۴۴	۸,۱۸
دیپلم	۵۵۸	۱۸,۷۱
زیر دیپلم	۹۹	۳,۳۲
حوزوی	۲	۰,۰۷
جمع	۲۹۸۳	۱۰۰

بازدید به تفکیک تحصیلات





سومین دوره نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار



بخشی از رویدادهای جانبی در سومین نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار



خبرگزاری ها و رسانه ها



پوشش رادیویی و تلویزیونی

بیش از ۲۵ خبر در تمامی شبکه های تلویزیونی صدا و سیما



گالری تصاویر سومین دوره نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار



گالری تصاویر سومین دوره نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار



گالری تصاویر سومین دوره نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار



گالری تصاویر سومین دوره نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار



سومین کنفرانس بین المللی فرانچایز ایران

برخی از سخنرانان سومین کنفرانس بین المللی فرانچایز ایران	
سمت	سخنران ها
مشاور، مدرس و مولف فرانچایز / مدیر پتل	جناب آقای دکتر کرباسچی
مشاور و مدرس حوزه فرانچایز	جناب آقای شکوری
مدیرعامل فروشگاههای زنجیره ای شیرین عسل	جناب آقای کاویانی نیا
موسس برند آیس پک توت طلایی و..	جناب آقای بختیاری
مدیرعامل فروشگاه های زنجیره ای زوپری	جناب آقای فاطمی
رئیس اتاق اصناف ایران	جناب آقای دکتر ممبینی
دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران	جناب آقای مرتضوی
وزیر اسبق صنعت، معدن و تجارت	جناب آقای دکتر غضنفری
معاون طرح و برنامه صنعت، معدن و تجارت	جناب آقای دکتر زرنندی
رئیس گروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری	جناب آقای دکتر آقامحمدی



آمار ورود بازدیدکنندگان به نمایشگاه:

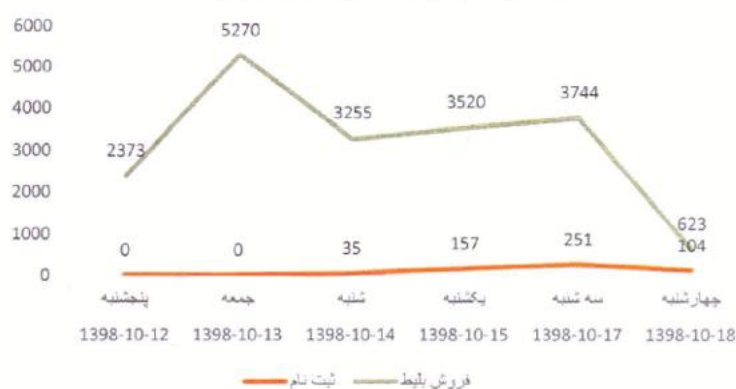


آمار ورود بازدیدکنندگان به نمایشگاه، حاصل جمع بلیت فروخته شده به بازدیدکنندگان و تعداد کارت های دعوت می باشد. (کارت های دعوت مختص میهمانان مجری و مشارکت کنندگان هر نمایشگاه است که جزء بازدیدکنندگان نمایشگاه به حساب می آیند)

توضیح: این اطلاعات آمار ثبت نام بازدیدکنندگان نمایشگاه فرانچایز و آمار فروش بلیت مربوط به نمایشگاه های لوستر، فروشگاههای زنجیره ای، فرودگاه، فرانچایز می باشد.

تاریخ	ایام هفته	ثبت نام	فروش بلیط
۱۲-۱۰-۱۳۹۸	پنجشنبه	-	۲۳۷۳
۱۳-۱۰-۱۳۹۸	جمعه	-	۵۲۷۰
۱۴-۱۰-۱۳۹۸	شنبه	۳۵	۳۲۵۵
۱۵-۱۰-۱۳۹۸	یکشنبه	۱۵۷	۳۵۲۰
۱۶-۱۰-۱۳۹۸	دوشنبه	-	-
۱۷-۱۰-۱۳۹۸	سه شنبه	۲۵۱	۳۷۴۴
۱۸-۱۰-۱۳۹۸	چهارشنبه	۱۰۴	۶۲۳
جمع		۵۴۷	۱۸۷۸۵

بررسی تطبیقی ثبت نام به فروش بلیط

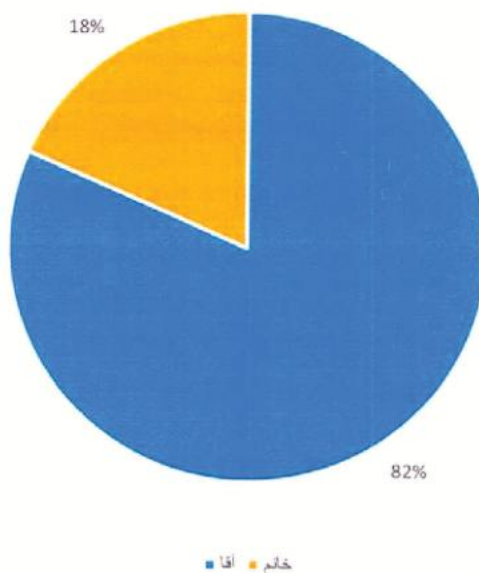


آمار کلی بازدید به تفکیک جنسیت



%		
۸۲%	۴۴۶	
۱۸%	۱۰۱	
۱۰۰%	۵۴۷	جمع

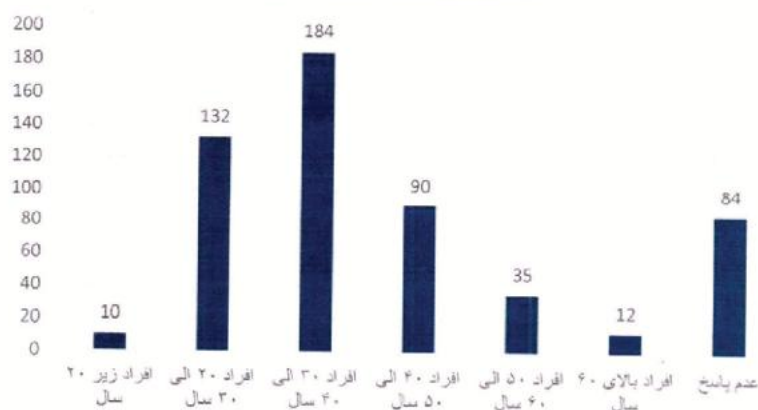
بازدید به تفکیک جنسیت



آمار کلی بازدید به تفکیک سن

بازدیدکنندگان به تفکیک سن	تعداد	درصد
افراد زیر ۲۰ سال	۱۰	۱.۸%
افراد ۲۰ الی ۳۰ سال	۱۳۲	۲۴.۱%
افراد ۳۰ الی ۴۰ سال	۱۸۴	۳۳.۶%
افراد ۴۰ الی ۵۰ سال	۹۰	۱۶.۵%
افراد ۵۰ الی ۶۰ سال	۳۵	۶.۴%
افراد بالای ۶۰ سال	۱۲	۲.۲%
عدم پاسخ	۸۴	۱۵.۴%
جمع کل	۵۴۷	۱۰۰%

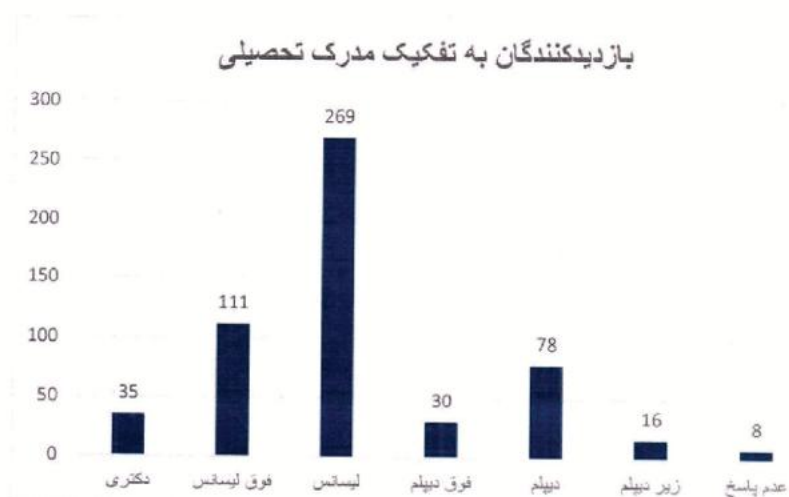
بازدیدکنندگان به تفکیک سن



توضیح: با توجه به اینکه برخی از بازدیدکنندگان تمایل به پاسخگویی برخی از سوالات را نداشته اند ، گزینه عدم پاسخگویی به جداول اضافه شده است .

آمار کلی بازدید به تفکیک مدرک تحصیلی

درصد	تعداد	بازدیدکنندگان به تفکیک مدرک تحصیلی
۶,۴%	۳۵	دکتری
۲۰,۳%	۱۱۱	فوق لیسانس
۴۹,۲%	۲۶۹	لیسانس
۵,۵%	۳۰	فوق دیپلم
۱۴,۳%	۷۸	دیپلم
۲,۹%	۱۶	زیر دیپلم
۱,۵%	۸	عدم پاسخ
۱۰۰%	۵۴۷	جمع کل





شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی
Iran International Exhibitions Co جمهوری اسلامی ایران



۳۰ دی تا ۳۱ بهمن ۱۴۰۰
20-23 Jan. 2022



چهارمین
نمایشگاه

فرانچایز و توسعه کسب و کار

۳۰ دی تا ۳ بهمن ۱۴۰۰
20-23 Jan.2022

ساعت بازدید: ۱۰ تا ۱۸
Visiting Hours: 10H00 - 18H00

20-23 Jan.2022 | 10-18 PM

The 4th IRAN'S INTERNATIONAL
FRANCHISE CONFERENCE

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران
Iran International Exhibition Co.

همراه با تقدیر از فرانچایزهای پیشرو ایرانی

چهارمین کنفرانس بین‌المللی فرانچایز ایران
IRAN'S LEADING FRANCHISE AWARD



IFEC

INTERNATIONAL
FRANCHISE
EXHIBITION & CONFERENCE

هماهنگی بخش فرانچایز: ۰۹۰۳۸۹۴۸۷۸۹

تلفن ثابت: ۰۲۱۸۸۹۴۸۷۸۴-۵ | www.danac.ir

TEHRAN
BUSINESS
SHOW 2022

www.danac.ir
www.tehranbizshow.com

هماهنگی بخش کسب و کار: ۰۹۱۹۷۰۴۵۰۶۲

تلفن ثابت: ۰۲۱۵۴۵۱۲ | www.hermesbi.com

IFEC
 INTERNATIONAL
FRANCHISE
 EXHIBITION & CONFERENCE

TEHRAN
BUSINESS
SHOW 2022
www.tehranbizshow.com
www.danac.ir



دبیرخانه ۱: تهران، خیابان وزرا، خیابان بیست و یکم، پلاک ۵، واحد ۱ تلفن: ۰۲۱۵۴۵۱۲
 دبیرخانه شماره ۲: تهران، میدان فاطمی، نرسیده به خیابان ولیعصر، خیابان غزالی، ساختمان غزالی، پلاک ۱۴، طبقه اول، واحد ۱ تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۹۴۸۷۸۴